

PRIMING SEMÁNTICO DIRECTO E INDIRECTO: PROCESOS CONDUCTUALES Y PROCEDIMIENTOS DE VERIFICACIÓN

Investigadores USAL:

Director Andreau, Jorge Mario (marioandreau@yahoo.com.ar)

Investigadores externos:

Yorio, Alberto Andrés; Arismendi, Mariana; Sánchez, Federico;
Fiorentini, Leticia.

Resumen

Nuestra investigación se propone estudiar los efectos de distintas relaciones semánticas entre pares de estímulos durante tareas de *priming* semántico sobre parámetros de desempeño. Investigar 1) efectos de la tarea incidental utilizada y 2) la visibilidad de los estímulos *prime*, a fin de verificar la implicancia de procesos de decisión automáticos en la selección de respuestas.

El procedimiento más utilizado para investigar experimentalmente la estructura de las redes semánticas es el paradigma de *priming* semántico (PS). Se considera que el paradigma de las clases de equivalencia de estímulos (CEE) es un modelo teórico y experimental válido para la investigación de relaciones semánticas. Utilizando el procedimiento de CEE se han demostrado efectos significativos de no-palabras relacionadas en forma directa e indirecta sobre medidas conductuales. La evidencia a favor del efecto de *priming* semántico indirecto, indicaría la existencia de procesos de activación automática entre las unidades semánticas asociadas. Sin embargo, las tareas utilizadas hasta el momento en PS con CEE requieren que los participantes decidan de acuerdo a la relaciones semánticas entre los estímulos *prime* y *target*, o en forma incidental por la identificación o denominación de palabras, lo que restringe el uso de estímulos y procedimientos, y por consiguiente dificulta la verificación de los procesos comportamentales implicados en la decisión de respuestas.

Para solucionar dicha limitación, en una serie de experimentos se le presentarán a los participantes pares de estímulos *prime-target*: no relacionados, relacionados de manera indirecta, y de manera directa; debiendo los participantes identificar los pares de estímulos relacionados. Se investigarán los posibles efectos de 1) dos tareas incidentales de PS (decidir sobre las relaciones entre estímulos *prime* y *target* versus entre la utilización de estímulos nuevos y utilizados en la tarea de CEE), 2) dos tipos de estímulos *prime* (visibles y enmascarados).

Palabras clave: *Priming*; semántica; inconsciente; equivalencia; estímulos.

Abstract

Semantic priming (SP) is one of the best ways to study the structure of semantic networks. Stimuli equivalences paradigm (SEP) is a suitable theoretical and experimental approach to research

semantic relationships. By utilizing SEP procedures significant effects of directly and indirectly related non-words have been demonstrated. Evidence related to indirect SP effect would indicate the existence of automatic activation between associated semantic units. However, SP and SEP tasks require the participants to make a decision based on the semantic relations between “prime” and “test” stimuli or incidentally by identifying or nominating words. This approach limits the use of stimuli and procedures. Therefore, we propose to study the effects of different semantic relationships between stimuli pairs during SP task and analyze the performances. We will study the effects of the incidental tasks and the visibility of the prime stimuli to verify the implication of automatic decision processes in choice selection.

Keywords: Priming; semantics; unconscious; equivalence; stimuli.