

**ANÁLISIS DE LOS ESTILOS PARENTALES EDUCATIVOS DE
LOS ADOLESCENTES ENTRE 14 Y 18 AÑOS QUE CONSUMEN
ALCOHOL EN LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA
ESTUDIO DESCRIPTIVO CORRELACIONAL**

Investigadores USAL:
Directora Amigo, Claudia Amelia (amiclaudia@gmail.com).

Alumnos practicantes USAL:
de la Vega, Carla; Teler, Susana; Cavilla, Felicia.

Resumen

El proyecto de investigación, de tipo descriptivo-correlacional y de diseño no experimental transversal descriptivo, tiene por objetivo examinar los patrones de consumo de alcohol de los adolescentes entre 14 y 18 años de la ciudad de Bahía Blanca y su relación con los estilos educativos familiares. El propósito final es crear un programa de intervención educativo-preventivo para la comunidad, abordando no sólo a los adolescentes sino también implicando a sus padres.

La muestra es no probabilística voluntaria y seleccionada en forma intencional.

Participarán 1500 adolescentes de ambos sexos entre 14 y 18 años, con necesidades básicas insatisfechas y satisfechas, que concurren a escuelas medias privadas y estatales.

Los instrumentos que se aplican son: *Escala Habicol-92. Factores de riesgo asociados al consumo abusivo de alcohol en la adolescencia* y *El Test Autoevaluativo Multifactorial de Adaptación Infantil (TAMAI)*, Nivel III (adolescentes y adultos).

Los adolescentes examinados consumen preferentemente cerveza y aperitivos. Se alcoholizó alguna vez el 54 % de los adolescentes y, en el último mes entre una y cuatro veces el 28%, entre cinco y ocho veces el 3% y más de ocho veces el 1%.

El 72 % de los que no se alcoholizan tienen un nivel medio de educación asistencial personalizada por parte del padre y los que se alcoholizan entre 5 y 8 veces en el mes tienen un nivel alto de permisivismo por parte del padre.

El 12 % de los adolescentes que consume diariamente en exceso bebidas alcohólicas tienen muy alto el nivel de intrapunición, hipolaboriosidad, hipomotivación, insatisfacción escolar, indisciplina, autoajuste social y un nivel alto en el comportamiento inadecuado restrictivo de la madre.

Palabras clave: Alcoholismo; adolescencia; estilos parentales; educativos.

Abstract

Analysis of the educative styles of 14-to-18-year-old adolescents who consume alcohol in the city of Bahia Blanca. A descriptive, correlational study.

This investigation consists of a descriptive-correlational study, with a non-experimental, cross-sectional and descriptive design. Its main objective is to examine alcohol consumption patterns in adolescents between fourteen and eighteen years old in the city of Bahia Blanca, as well as their relationship with familiar educational styles.

Our ultimate goal is to create a programme of educational-preventive intervention for the community not only addressing teenagers, but also their parents.

The sample is not probabilistic, voluntary and intentionally selected.

One thousand, five hundred adolescents of both sexes, between fourteen and eighteen years of age take part in this investigation; all of them attending private or state high schools, with either satisfied or unmet basic needs.

The instruments used are: *Habicol Scale-92. Risk factors associated alcohol abuse in adolescents* and *Multifactorial Self-reported Test of Children Adjustment*, Level 3 (adolescents and adults).

The examined adolescents preferentially consume beer and aperitifs. 54% of them got drunk at least once. In the last month, 28% got drunk between one and four times; 3% between five and eight times, and 1% more than 8 times.

72% of those who do not drink alcohol receive average education and personal care by their parents. Those who drink from 5 to 8 times a month have highly permissive parents.

12% of the adolescents who daily consume alcoholic drinks in excess has a high level of discipline and self. They also present low self-esteem; lack of motivation and laboriousness; school dissatisfaction, indiscipline, self social adjustment, and highly inappropriate restrictive behaviour on the part of the mother.

Keywords: Alcoholism; adolescence; parental styles; educative.