

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS DE LA INFORMACIÓN A LA COMPETITIVIDAD

Investigadores USAL:

Director Blanchart, Claudio Hugo René (claudio.blanchart@salvador.edu.ar);
Corsiglia, Diego Martín.

Resumen

El proyecto se propone formular un modelo integral de gestión de inteligencia de negocios, mediante el análisis y presentación sistemática de herramientas teórico prácticas que permitan incrementar las capacidades de decisión de los líderes corporativos y la competitividad de las empresas, para actuar con mayor eficiencia en el contexto económico y sociopolítico actual, con una visión de escenario internacional. Se inició un proceso de desarrollo conceptual desde el planteo epistemológico de la producción de conocimiento y su vinculación con la decisión, la conformación de los equipos de análisis y el fortalecimiento organizacional a partir de la introducción de la variable conocimiento como variable estratégica fundamental en la conducción de organizaciones. La dimensión conceptual más abstracta del proyecto ha sido planteada en su generalidad, proporcionando las bases para iniciar el desarrollo práctico de los instrumentos de la inteligencia de negocios a los largo de este año.

Palabras clave: Inteligencia de negocios; negocios; competitividad; conocimiento; estrategia.

Abstract

The project aims to develop a comprehensive management model of business intelligence, through the analysis and systematic presentation of theoretical-practical tools that allow an increase in the decision-making skills of corporate leaders and enterprise competitiveness, in order to act with greater efficiency in the current economic and socio-political context, with a view to the international scenario.

A conceptual development was initiated from the epistemological approach of knowledge production and its relation to the decision making process, analysis team building and organizational strengthening given the introduction of the knowledge variable as a fundamental strategic variable when leading organizations. The most abstract conceptual scope of the project has been raised in its generality, providing the basis to start the practical development of business intelligence tools throughout this year.

Keywords: Business intelligence; business; competitiveness; knowledge; strategy.

