

MONITOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Investigadores USAL:

Director Tortosa, Oscar Sergio (sergio.tortosa@usal.edu.ar);
García, Christian; Roselló Fernández, Juan; Maldonado, Pablo.

Resumen

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el *marketing* y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina. La investigación avanzó en el análisis del potencial cambio en el orden internacional, la revisión de la hipótesis Prebish-Singer y de la estructura exportadora de la Argentina. Específicamente, se han analizado hasta el momento los impactos de las políticas gubernamentales argentinas en las diferentes actividades sectoriales, la balanza comercial, y sobre todo, en la evolución de las exportaciones y de las importaciones. El proceso de sustitución de importaciones o reindustrialización, el objetivo de privilegiar el mercado interno, y el fuerte sesgo exportador y defensa de la balanza comercial. Las crisis económicas de la Zona Euro y de sus países satélites y el quiebre de aspectos políticos y el sociales. El advenimiento del comercio electrónico, y la discusión sobre gravar la actividad.

Palabras clave: Comercio internacional; estrategia internacional; política comercial; *management* internacional; comercio exterior.

Abstract

This project aims to analyze the Argentine foreign trade and its trade partners through the examination of issues such as its composition, trade policies, marketing and business strategy related to international trade, characterization and evolution connected to major foreign markets, the impact of globalization of markets businesses, customs regulations, trade barriers, the relationship between trade, development and environment integration processes, trade economic blockades, aspects of the evolution of the international economy, and the international banking financial systems, as well as business opportunities for Argentina exports. The research team has explored the potential change in the international level, and the Prebish-Singer Hypothesis together with the export structure of Argentina. Researchers have analyzed governmental policies impact of sev-

eral activities such as trade balance and, above all, the exports and imports evolution. The import substitution process or re-industrialization, particularly the domestic market, a strong export bias and the defense of the trade balance have also been analyzed. In addition, they have also focused on the economic crisis in the Euro Zone and its satellites which have led to a breakdown in the political and social aspects. The advent of e-commerce and the discussion about taxing these activities have also been studied.

Keywords: International trade; international strategy; commercial policy; international management; foreign trade.