

ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA (Y DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN) EN EL MARCO ACTUAL DE LA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS Y LA TRANSICIÓN A LA DIGITALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Investigador USAL:
Director Marino, Santiago (sgomarino@gmail.com).

Resumen

Los medios masivos de comunicación social atraviesan un proceso complejo y dinámico de transformación, a partir de una serie de cambios, entre los que se destacan: el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs); el proceso económico de concentración y extranjerización de la propiedad de los medios; el proceso regulatorio y político en América Latina al cierre Siglo XX y comienzo del Siglo XXI, y el proceso sociocultural de los nuevos usos sociales de los medios por parte de las personas. Se entiende que esta hipótesis, de constatarse, pone en crisis (en el sentido de oportunidad) el modo en el que conocemos que funcionan los medios masivos de comunicación, así como el desarrollo profesional de aquellos que tiene su ámbito en relación directa con los medios (periodistas, relacionistas públicos, publicitarios, investigadores, docentes, otros).

En este escenario, la coyuntura política y la estructura del sistema de medios de comunicación en los países de América Latina atraviesan un proceso de transición que determina el desarrollo profesional. El caso en Argentina se manifiesta de modo impactante. Resulta importante entonces llevar adelante una investigación en la cual dar cuenta, en primer lugar, del modo en que se implementa el nuevo marco normativo en el país; en segundo lugar, la manera en que esto se inserta en el mercado de medios; y por último, avanzar en una lectura sobre cómo se percibe este proceso en el desarrollo profesional, específicamente en el trabajo de los periodistas.

El objetivo general ha sido cumplido, pero la extensión de la tarea realizada dejó pendiente el análisis de la aplicación y de la normativa (y el modo de aplicación de la normativa) como así también de cuanto y cómo afecta al desarrollo del periodismo. Entre los aportes al área se destacan la descripción del modo en que la coyuntura política y la estructura del sistema de medios de comunicación atraviesa un proceso de transición que determina el desarrollo profesional en un contexto definido por avance hacia la digitalización, desde un escenario de fuerte concentración de la propiedad es un tema central de la comunicación y la cultura en nuestros días.

Palabras clave: Democracia; comunicación; periodismo; economía; medios.

Abstract

Mass media are going through a complex and dynamic process of transformation, from a number

of changes, among which are: the development of New Information and Communication Technologies (NICTs); the economic process of concentration and the transference of media ownership to foreign; the regulatory and political process in late twentieth century Latin America and early twenty-first century, and the sociocultural process of new social media applications by ordinary people. It is understood that if this hypothesis were verified, it would put into crisis (in the sense of opportunity) the way in which we know how mass media work, as well as the professional development of those who work in direct relationship with the media (journalists, public relations staff, advertisers, researchers, teachers, among others).

In this scenario, the political situation and structure of the media system in Latin America are going through a transition process that determines professional development. The case of Argentina is manifestly shocking. It is therefore important to carry out an investigation to account for, firstly, how the new regulatory framework is implemented in the country, and secondly how it is inserted into the media market, and finally, to propose an interpretation on how this is perceived in professional development, specifically in the work of journalists.

The overall work objectives have been met, and may provide a starting point for future research, with the intention of linking results of works of political economy to the study of the voices of the protagonists, in their conditions of development based on the prevailing notion that it is not possible to think of democratic societies without accounting for democratic communication spaces.

The overall objective has been met, but the extent of the work done left pending the analysis and application of the rules and regulations (and their mode of enforcement) as well as how much and how it affects the development of journalism. The contributions to the area include the description of how the political situation and structure of the media system is undergoing a process of transition that determines professional development in a context defined by progress towards digitization, from a scenario of strong concentration of ownership is a central theme of communication and culture today.

Keywords: Democracy; communication; journalism; economy; media.