

## MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE ÉTICA EN ORGANIZACIONES

Investigadores USAL:

Director Greco, Carlos (cgreco@salvador.edu.ar); Caminos, Andrés;  
Rodríguez, Roberto.

### Resumen

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y el colapso de los ciclos de vida de productos y servicios, las organizaciones viven en un universo globalizado, acelerado y complejo. Estas nuevas realidades demandan decisiones oportunas, veloces y orientadas al logro de los objetivos de todos los partícipes sociales involucrados. Una característica de esta realidad es que todos los agentes de la organización acceden a nuevas formas de información y participan e influyen de una u otra manera en la toma de decisiones de los procesos organizacionales. En este contexto se requieren nuevas competencias en la gestión de las decisiones, otorgándoles una nueva dinámica, orientada a desarrollar y fortalecer el potencial organizacional, en especial su potencial humano. Dentro de la arquitectura social de la organización la influencia de los valores de todos sus trabajadores se acrecienta y los ejes impulsores de la creación de valor serán funciones de la cultura organizacional. Para mejorar y consolidar la toma de decisiones en este contexto y fundamentalmente para que éstas se ejecuten adecuadamente, se reconoce que la organización debe tener una cultura ética interna que sustente este proceso. En base a valores inherentes a la ética de las organizaciones se define un coeficiente ético organizacional y a través de una encuesta a profesionales del área metropolitana de Buenos Aires se propone analizar los valores que adopta este coeficiente. El espacio muestral seleccionado se corresponde con aproximadamente 500 profesionales de diversas organizaciones que cursan los programas de Postgrado en la Universidad del Salvador.

**Palabras clave:** Ética; decisiones; gestión; valores; cultura.

### Abstract

With the new information & communication technologies and the collapse of the life cycles of products and services, the organizations live in a rapid, globalized and complex world. These new realities demand accurate, fast and goal oriented decisions. A characteristic of this reality is that all the stakeholders in the organization have access to new ways of getting information and participate in one way or another in making decisions in organizational processes. In this context new skills in management decisions are required, giving them a new dynamic, aimed at developing and strengthening the organizational potential, especially their human potential. Within the social architecture of the organization, the influence of the values of all its workers increases, and driving forces to value creation will be a function of the organizational culture. To improve and harden

the decision making in this context and principally to make them work, it is recognized that the organization must have an internal ethical culture that supports this process. On the grounds of the inherent values of the ethics of the organization and through a survey to professionals in the metropolitan area of

Buenos Aires it is proposed to analyze the values adopted by this coefficient. The selected sample corresponds to approximately 500 professionals from various organizations enrolled in graduate programs at Salvador University.

**Keywords:** Ethics; decision making; management; values; culture.