

Análisis de estrategias empresariales inclusivas que aportan al crecimiento sostenible

Analysis of inclusive business strategies that contribute to sustainable growth

Investigadores USAL:

Marchesano, Marisa (marchesano.marisa@usal.edu.ar); Scavone, Graciela; Sanabria, Verónica;
Festugato, Ezequiela

Investigadores externos:

Morales Alvarado, Lorenza¹; Hilario Aquino, Wilder Sergio¹

Palabras clave: contabilidad, sustentabilidad, partes interesadas, tecnología, empresas

Keywords: *accounting, sustainability, stakeholders, technology, enterprises*

Resumen

El objetivo de esta investigación es brindar elementos de reflexión acerca de revelaciones empresariales referidas a estrategias de negocios vinculadas a su desempeño sustentable, que se enfoquen principalmente en la mitigación de emisiones a la atmósfera y en la rendición de cuentas a las partes interesadas. La situación planteada sostiene las siguientes hipótesis: las organizaciones que se manifiestan responsables deben contar con estrategias de largo plazo que generen información valiosa para las partes interesadas, sustentada en un sistema contable basado en información que mida el cumplimiento de sus metas hacia un desarrollo más sustentable, y, específicamente, hacia la mitigación del cambio climático; la tecnología, vinculada a la sustentabilidad, beneficia a los grupos de interés, brindando respuestas oportunas a sus requerimientos y favoreciendo el crecimiento empresarial a largo plazo. La metodología empleada suma un análisis empírico, que engloba a cinco empresas, evaluando la aplicación de normativas voluntarias, con el objeto de mostrar información generada en base a un sistema contable cuyos procesos cuentan con transformación digital. Los resultados obtenidos enseñan que la datación contable revelada por las empresas incluye información cualitativa y cuantitativa que da respuesta sistemática y accesible a las partes interesadas, facilitando la comunicación y brindando datos oportunos surgidos de acciones concretas, que, con una visión de mejora continua y crecimiento sostenible, promueven que ellas se sientan más identificadas. También incentivan que reciban no solo el valor generado y distribuido que la empresa genera, sino también la satisfacción de contribuir al revelar la información vinculada a sus demandas.

¹ Universidad Continental de Perú.

Abstract

The objective of this research is to provide elements for reflection on corporate disclosures related to business strategies linked to their sustainable performance, focusing primarily on mitigating emissions to the atmosphere and on accountability to stakeholders. The problem raised supports the following hypotheses: organizations that declare themselves responsible must have long-term strategies that generate valuable information for interested parties, supported by an accounting system based on information that measures the fulfillment of their goals towards a more sustainable development, and specifically, toward climate change mitigation; technology, linked to sustainability, benefits stakeholders, providing timely responses to their requests, and favoring long-term business growth. The methodology used includes an empirical analysis, which includes five companies, evaluating the application of voluntary regulations, in order to show information generated based on an accounting system whose processes have digital transformation. The results obtained show that the accounting information revealed by companies includes qualitative and quantitative information that provides a systematic and accessible response to stakeholders, facilitating communication and providing timely data arising from specific actions, with a vision of continuous improvement and growth that make them feel more identified, receiving not only the value generated and distributed that the company generates but also the satisfaction of influencing the information to be revealed linked to their demands.

I. Introducción

El ser humano está frente a una encrucijada ante uno de los temas más apremiantes de nuestro tiempo: el cambio climático y la sustentabilidad. Los científicos han advertido en forma temprana los riesgos derivados del calentamiento global. Algunos sectores de la sociedad subestiman sus diagnósticos dándoles la espalda como si solo se tratara de afirmaciones dudosas de quienes se fanatizan con el tema.

Es preocupante que a veces lo que prevalece es lo que se presupone sobre lo que se sabe a partir de conocimiento científico, expresado a través de veintiocho cumbres climáticas realizadas hasta el momento. Esta tendencia solo retrasa la toma de decisiones para mitigar los efectos del cambio climático, lo cual pone en riesgo el bienestar de las generaciones presentes y futuras en su camino hacia la sustentabilidad.

Las metas definidas no resultan suficientes para lograr que el problema se solucione. Compromisos de importancia, como el Acuerdo de París, no son lo suficientemente vinculantes para garantizar la resolución del problema, más aún si se anteponen los intereses particulares de corto plazo que entran en conflicto con las urgencias que merecen una acción inmediata. Se ignoran los riesgos que corre el planeta y, en consecuencia, se postergan las posibilidades de atenuarlos.

Es claro que el auge de las opiniones no puede desplazar al conocimiento. No obstante, la reducción de la contaminación, la mejora en las estrategias de negocios que llevan a nuevos resultados y las manifestaciones del cambio climático que se hacen presentes en forma de incendios, inundaciones, huracanes y un aumento sostenido de las temperaturas globales, no han sido lo suficientemente persuasivos para una parte significativa de la sociedad que aún no advierte ni reconoce los riesgos que se derivan de la inacción.

La ciencia es quien advierte la necesidad de la conservación del planeta, que lleva a la equidad del hombre con el mundo en el que habita. Es importante analizar con la prevalencia de la ética organizacional y la percepción asociada al beneficio económico de corto plazo cómo la tecnología, la innovación y la sustentabilidad se combinan para acelerar la transformación que se presenta como impostergable.

II. Reconfiguración empresarial

Gracias a la economía globalizada, la intersección entre la tecnología, la innovación y la transformación hacia la sustentabilidad han dado lugar a una reconfiguración del tejido empresarial.

Las tecnologías como la robótica, la automatización de procesos manuales físicos por digitales, los dispositivos conectados y principalmente la inteligencia artificial revolucionaron paradigmas como el enfoque en la experiencia del usuario, adaptando los productos y servicios a las necesidades de los clientes, volviéndolos más flexibles, y con la particularidad de poder evolucionar, de forma rápida y eficiente, a la velocidad que solo la tecnología puede lograr (Selva, 2021).

En particular, la innovación constante, la adopción de tecnologías avanzadas y la eficiencia operativa se tornan esenciales para mantener la competitividad en un mercado globalizado. Sin embargo, esta transformación digital no está exenta de desafíos, especialmente en lo que respecta a la sustentabilidad empresarial y las urgencias del cambio climático.

El presente trabajo aborda la confluencia de estos elementos, su vinculación con el desempeño y la generación de información contable referida a acciones de sustentabilidad, y de cambio climático en particular. A medida que las empresas avanzan en su transformación digital surgen oportunidades significativas, pero también nuevos desafíos críticos vinculados con la sustentabilidad.

La innovación y la tecnología aportan soluciones para mejorar la sostenibilidad empresarial, proporcionando a las empresas valiosa información para optimizar sus operaciones, reduciendo los consumos y desechos de recursos, como así también minimizando su impacto ambiental y respetando a las personas. Contribuye a proporcionar transparencia en los procesos internos y en las cadenas de suministro, garantizando prácticas sostenibles.

Las tendencias, iniciativas y normativas internacionales desempeñan un rol fundamental en la forma en que las empresas abordan la transformación digital y la sostenibilidad, y es deseable que todas ellas estén informadas acerca de estos marcos regulatorios y tendencias emergentes para garantizar que sus estrategias de transformación sean compatibles con los objetivos de sostenibilidad y cumplan con las expectativas de los grupos de interesados.

III. Consideración de la transformación empresarial en la generación de información contable

La contabilidad también ha resultado afectada positivamente acompañando todos estos cambios, y adaptándose para la generación de información contable de mayor calidad que pueda reflejar la nueva realidad de las empresas.

De acuerdo con Ureña Monge (2022), la Cuarta Revolución Industrial ha generado una transformación digital en la compañía que repercutió sobre la generación de información contable, tanto en las personas como en sus procesos, sus roles, sus responsabilidades y, lo más importante, su relación con el cliente final.

En el estado inicial del proceso contable, la transformación digital significó el proceso de sistematización de las empresas, que incluyó la implementación de nuevos sistemas de información de un sistema transaccional, generando registros contables adecuados.

Las empresas pasaron de realizar una registración manual a un sistema de registro transaccional, que comprendió a todos los procesos de la organización, registrando sus transacciones y asientos contables en tiempo real, permitiendo la generación de información contable disponible en todo momento, más confiable y oportuna.

Con respecto a la generación de información contable sobre el desempeño sustentable, la transformación digital ha impulsado numerosos cambios innovadores, que, siguiendo el análisis de Pizzi, Mastroleo, Venturelli, Caputo, (2023), se pueden enumerar a continuación:

- Nuevas maneras de registrar contablemente cuestiones relacionadas con los impactos económicos ambientales y sociales que generan las empresas al producir o prestar servicios.
- Generación de nuevos informes para la rendición de cuentas que incluyen la información contable sobre el desempeño sustentable.
- Incremento de las posibilidades de generar información contable de mayor calidad, transparencia, credibilidad, comparabilidad y estandarización, que, al incorporar dispositivos digitales, aseguran la captura de los datos prácticamente en el momento en que se realizan las mediciones, expresadas

en distintas unidades físicas y monetarias. Estas capturan los impactos a la sustentabilidad que las empresas pueden generar, relacionados con el agua y la energía, la materia prima y otros insumos, la eficiencia energética, los residuos, efluentes y emisiones que generan.

- Desarrollo de nuevos estándares metodológicos para la generación de estos reportes que incluyen información sobre el desempeño sustentable financiero y no financiero: Estándares del Global Reporting Initiative, Estándares del SASB, Directivas de la Comunidad Europea, Normas Internacionales de Información Contable Sustentable.
- Rendición de cuentas a todas las partes interesadas: empleados, proveedores, clientes, comunidades locales, el Estado, además de los inversores y accionistas.
- Formación de equipos multidisciplinarios, que analizan riesgos y deciden acciones de acuerdo a la complejidad de los aspectos del desempeño sustentable.

Los cambios de la transformación digital permitieron que la información contable generada sea transmitida de forma automática beneficiando el rol analítico y estratégico para poder evaluar los resultados en busca de hacer mejores recomendaciones y acertadas tomas de decisiones. La transformación digital, que incluye innovación con respecto al desempeño sustentable, ha propiciado la generación de información contable de sustentabilidad de toda la empresa, la cual permite identificar específicamente la magnitud de los impactos generados por cada uno de los procesos, y asociarlos de manera directa a la estructura de costos para la toma de decisiones, para mejorar el desempeño sustentable e impulsar nuevas oportunidades para la generación de valor. Asimismo, según Klymenko, Lillebrygfeld Halse y Jæger (2021), la transformación generada por la Industria 4.0 ha contribuido en las empresas en la creación de valor sustentable que permite alcanzar el cumplimiento global de los ODS.

Las tecnologías digitales tienen el potencial de generar información contable detallada en los aspectos económico, social y ambiental. Combinar las tecnologías digitales con los principios de sustentabilidad puede ayudar a las empresas a adquirir información más precisa sobre sus operaciones contribuyendo a:

- Mejorar la calidad de los datos (puntualidad, precisión, fiabilidad, comparabilidad).
- Desactivar la oportunidad de *greenwashing* y *brownwashing*.
- Reducir la discrecionalidad de la administración con respecto a las mediciones.
- Brindar mayor credibilidad de las fuentes de datos.

En los últimos años las partes interesadas han requerido a las empresas más información, incluso sobre cuestiones de gestión estratégica y en cuanto a la forma en que se desempeñan en las distintas dimensiones de sustentabilidad. Así, se ha tornado cada vez más significativa la cantidad de ellas que revelan datos sobre aspectos materiales del desempeño sustentable y que han aportado mayor transparencia en la rendición de cuentas, dando respuesta a estas demandas.

IV. Análisis de algunas revelaciones de información contable de sustentabilidad en las empresas

La información contable de las empresas que revela acciones de sustentabilidad es presentada en informes que pueden denominarse memorias de sustentabilidad, balance social o tener otros nombres, dado que no hay una norma que lo estandarice

Con el propósito de presentar un análisis empírico, que muestre la síntesis de los ejes tratados, se ha tomado una selección de los informes de empresas argentinas, de distintos tamaños y sectores productivos, que han presentado públicamente su información de desempeño sustentable. Las empresas analizadas son las siguientes: Bodega Trivento Argentina (2021), Adeccoagro (2023), Andreani (2023), Camuzzi (2023), Randstar (2023) y Bancor (2023).

A continuación, se presentan las revelaciones más destacadas de cada una de estas empresas:

- Empresa Trivento:

Esta empresa vitivinícola utiliza la metodología GRI para la elaboración del reporte y adhiere a los ODS de Naciones Unidas.

Tabla 1

Análisis de revelaciones de la empresa Bodega Trivento Argentina

Empresa: Bodega Trivento Argentina en 2021			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Gestión del agua	Monitoreo del recurso agua en viñedos	CONSUMO DE AGUA EN FINCAS EN M ³	7.877.159
	Reducción del consumo de agua por botella a través del mapa del agua en bodegas	CONSUMO DE AGUA POR BOTELLA	193 l agua/ botella
	Medición de la huella hídrica	HUELLA HÍDRICA (HH) TOTAL M ³	10.645.806 m3
Gestión energética	Uso eficiente de la energía	TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO GJ	55.241 GJ
	Incorporación de energías renovables	CONSUMO ENERGÉTICO ENERGÍA RENOVABLE GJ	149 GJ
Cambio climático	Emisiones de GEI	EMISIONES KG GEI POR BOTELLA	1.131 kg

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

- Empresa Adeccoagro:

La empresa agroalimenticia utiliza las metodologías GRI, SASB y IIIRC para la elaboración del reporte y adhiere a los ODS de Naciones Unidas y a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres en Brasil.

Tabla 2

Análisis de revelaciones de la empresa Adeccoagro

Empresa: Adeccoagro en 2022			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Eficiencia energética y energías renovables	Proyectos de economía circular con los que se generan energías renovables	Consumo total de combustibles de fuentes renovables GJ	21.594.491 GJ
	Generación de energía renovable proveniente del etanol, bagazo de la caña de azúcar, biogás y metano, biomasa a partir del estiércol de la vaca, energía solar renovable	Energía renovable generada GJ	13.000.000 GJ
Innovación tecnológica e investigación y desarrollo	Vehículos a base de biometano	Cantidad de vehículos	13
	Agricultura 4.0 mapeos de rendimiento a partir de nueva tecnología en las cosechadoras	% de área cosechada	80 %
	Línea de arroz Parboil	% de operatividad	100 %
	Nueva quesería	% de aumento de productividad	75 %

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

- Empresa Andreani:

Esta empresa de logística utiliza la metodología GRI para la elaboración del reporte y adhiere a los ODS de Naciones Unidas ISO 14.001, SEDEX SMETA Ecovadis y Carbon Disclosure Project (CDP).

Tabla 3

Análisis de revelaciones de la empresa Andreani

Empresa: Andreani en 2022			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Experiencia del cliente	Transformación digital para mejorar la experiencia y volvernos más eficientes y sustentables. (Api, almacenes VLM, Web App, Telemetría, Mobile 2.0, Andreani Drop, asistente virtual, inhouse DMS y scooter vertical).	Paquetes por hora	8000 paquetes
Gestión de residuos orgánicos e inorgánicos (Economía circular)	Programa Re-Circular de revalorización del <i>scrap</i> : reduciendo residuos con inclusión	- % de sucursales que reciclan - N.º de alianzas con cooperativas y fundaciones recicladoras	- 60 % - 12
	Instalación de telemetría en unidades de larga distancia para medir emisiones	N.º de unidades con telemetría	69 unidades
Uso de materiales para insumos y servicios, con foco en plásticos de un solo uso	Diseño y elaboración Catálogo de <i>packaging</i> sustentable: envíos E-commerce con bolsas de material reciclable, segmento financiero <i>letter pack</i> compostable, clientes multisegmento con bolsas de envío y cartas con plástico recuperado, segmento telcos	% de plástico recuperado % compostable	-70 % en bolsas e-commerce, 90 % en bolsas telcos -100 % compostable <i>letter pack</i>

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

- Empresa Camuzzi:

Esta empresa de servicios de gas utiliza la metodología GRI para la elaboración del reporte y adhiere a los ODS de Naciones Unidas y al Pacto Global.

Tabla 4

Análisis de revelaciones de la empresa Camuzzi

Empresa: Camuzzi en 2022			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Innovación, gestión moderna y eficiente	Campaña de digitalización: digitalización de usuarios para reducir el uso del papel como recurso	% de usuarios digitalizados	87.7 %
	La transformación digital de Camuzzi: generación de distintos canales digitales en los procesos	S/D	S/D
	Digitalización y seguridad informática: desarrollo de acciones que incorporan cada vez más tecnología y controles, aumentando los niveles de seguridad (Camuzzi, 2023, p. 30)	S/D	S/D
	Auditorías externas informáticas	N.º de controles testeados N.º de controles observados	123 16

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

- Empresa Randstar:

Esta empresa de gestión de recursos humanos utiliza la metodología GRI para la elaboración del reporte y adhiere a los ODS de Naciones Unidas y al Pacto Global.

Tabla 5

Análisis de revelaciones de la empresa Randstar

Empresa: Randstar en 2022			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Educación y formación para impulsar la inclusión	“Compromiso Forward” Capacitación en empleabilidad digital	Cantidad de personas	6.863 personas
		N.º de horas de capacitación	412.5 horas
Equidad de género	Curso Women Going Digital: formación en habilidades digitales en mujeres de más de 35 años	N.º de personas	4
Mecanismos de diálogo	Vinculación con todas las partes interesadas a través de distintos mecanismos digitales con el objetivo de fortalecer y dar respuesta a sus expectativas e intereses	S/D	S/D

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

- Empresa Bancor:

Esta empresa bancaria utiliza la metodología GRI y la de Reportes Integrados IIRC para la elaboración del reporte.

Tabla 6

Análisis de revelaciones de la empresa Bancor

Empresa: Bancor en 2022			
Temas materiales	Innovación con transformación digital que implica mejoras en el desempeño	Indicadores del desempeño sustentable	Valor del indicador en periodo de reporte
Transformación digital	Desarrollo de distintos medios de comunicación: página <i>web</i> , <i>app</i> para celular, redes sociales	N.º de personas que acceden al sitio <i>web</i>	2.371.932
		N.º de visualizaciones en YOUTUBE	11.600.000
	Desarrollo de Echeq (Bancor, 2023, p. 44)	N.º de cheques descontados	42.047
	Tata taca: <i>app</i> de cobro digital (Bancor, 2023, p. 46)	S/D	S/D
Transparencia y confiabilidad	Resumen digital (Bancor, 2023, p. 57)	% de resúmenes digitales	100 %
	Línea ética	% de casos resueltos	100 %
		Herramientas de prevención: capacitación virtual en prevención de lavado de activos y ciberseguridad	
Comunicación con los grupos de interés	Comunicación a través de llamadas, <i>back office</i> , videollamadas, <i>web chat</i> , Whatsapp	N.º de empleados capacitados	477
		N.º de casos tratados	4.469
		N.º de llamadas realizadas	136.000
		N.º de llamadas recibidas	1.785.244
Formación de colaboradores	Plataforma educativa expertos, ACADEMIA DATA DRIVEN, ACADEMIA OPENWEBINAR, Diplomatura en Gestión Comercial, Formación Bancas Especialistas	N.º de de videollamadas	19.781
		N.º de chats	256.569
		N.º de colaboradores formados	1.892
		N.º de participantes	550
		N.º de certificados otorgados	396
		N.º de participantes en formación	123

Nota. Fuente: elaboración propia en base al reporte identificado en la Bibliografía.

A partir del análisis efectuado se ofrece una síntesis de las reflexiones realizadas:

- Cada empresa, dependiendo de su sector productivo, ha puesto foco en aquello que le permite seguir generando valor. La empresa Trivento, en la manera que produce; la empresa Andreani, en entregar más productos incorporando innovación sustentable; la empresa Bancor, en llegar a todos sus clientes en un formato digital. Prácticamente la transformación digital ha permitido conocer mejor al cliente, mejorar la calidad de servicio, mejorar los procesos y hacer un mejor seguimiento de los requerimientos de los interesados en que las empresas sean más sustentables.
- Todas las empresas analizadas consideran los ODS de Naciones Unidas; en algunos casos, otras iniciativas como la ISO 26.000, ISO 14.001, Pacto Global, entre otras.
- Todas las empresas han generado información contable de sustentabilidad, que, debido a la transformación digital, ha podido ser capturada, sistematizada, analizada y revelada en informes publicados. Todas las empresas analizadas pudieron crear indicadores de desempeño sustentables sistemáticos para mostrar sus resultados de manera sistemática.

V. Conclusión

A modo de conclusión, el aporte de esta investigación es la revelación de la importancia de la interrelación entre ejes fundamentales de la gestión empresarial moderna: la incorporación de tecnología, la consideración de los impactos en el ambiente, la necesidad de poner foco en las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, el respeto social y la innovación constante, imprescindible en contextos dinámicos.

La incorporación sistemática de análisis de riesgos que se relaciona con los ejes señalados facilita la respuesta adecuada ante eventos no deseados, marcando una actitud proactiva que permite no solo corregir el rumbo a tiempo, sino también identificar oportunidades de negocio que impulsan el crecimiento y la mejora continua. La gestión tecnológica oportuna que lleva a la transformación digital, incluyendo criterios de sustentabilidad, resultan en mayor eficiencia en los procesos productivos y de trabajo, en reducción de impactos negativos y en mejores resultados de triple impacto.

La emisión de información contable de calidad facilita la toma de decisiones interna de cada entidad, al mismo tiempo que acrecienta la divulgación a los grupos de interés, por lo que se genera valor a largo plazo.

Por lo expuesto, el análisis de estrategias empresariales inclusivas se centra en orientar la gestión de las entidades a la escucha activa de los interesados para que en conjunto, con acciones concretas que den respuesta a los importantes desafíos de la gestión empresarial contemporánea, logre realizar un verdadero aporte al crecimiento sostenible, responsable e innovador.

Referencias

- Adeccoagro. (2023). *Reporte integrado 2022*. <https://sustainability.adecoagro.com/wp-content/uploads/2023/06/Reporte-Integrado-2022.pdf>
- Andreani. (2023). *Reporte de sustentabilidad 2022*. <https://sustentabilidad.andreani.com/assets/imagenes/reportes/Reporte-Sustentabilidad-2022.pdf>
- Bancor. (2023). *Reporte de sustentabilidad 2022*. <https://www.bancor.com.ar/downloads/institucional/reportes-de-sustentabilidad-2022bancor.pdf>
- Bodega Trivento Argentina. (2021). *Reporte de Sustentabilidad 2020*. <https://www.trivento.com/sustentabilidad/reportes.php>
- Camuzzi. (2023). *Reporte de sustentabilidad 2022*. <https://www.camuzzigas.com/la-empresa/reportes-de-sustentabilidad/>
- Klymenko, O., Lillebrygfjeld Halse, L. & Jæger, B. (2021). The Enabling Role of Digital Technologies in Sustainability Accounting: Findings from Norwegian Manufacturing Companies. *Systems*, 9.
- Pizzi, S., Mastroleo, G., Venturelli, A., & Caputo, F. (2024). The digitalization of sustainability reporting processes: A conceptual framework. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 1040–

1050. <https://doi.org/10.1002/bse.3544>

Randstar. (2023). *Reporte de sostenibilidad 2022*. <https://www.randstad.com.ar/quienes-somos/sostenibilidad/reportes-de-sostenibilidad/>

Selva, B. (2021). *Revolución Industrial 4.0*. Editorial Buyatti.

Ureña Monge, E. (2022). Impacto generado por la transformación digital que surgió con la llegada de las nuevas tecnologías de la cuarta revolución industrial en el proceso de la generación de la información contable de la empresa Ricoh de Costa Rica, ubicada en la Valencia de Heredia, entre los años 2000 y 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3393