

DIRIGIR LA EMPRESA: TECNICA+SENTIDO



OBJETIVOS

La Escuela de Administración está orientada a la formación de dirigentes de empresas; es decir, a la capacitación de quienes tendrán a su cargo la dirección de las células económicas de la sociedad.

Importa recalcar que la responsabilidad de un administrador es la de obtener los resultados previstos en el marco de las políticas empresarias que la Organización ha fijado. Un administrador es entonces un realizador y básicamente debe ser un hábil conductor de personas y de grupos humanos, ya que dirigir es "hacer que otros hagan". El arte de la conducción, en opinión de muchos, reposa en esa capacidad de obtener resultados a través de los demás.

Por esto, la formación de un dirigente de empresa se nutre de las técnicas modernas de organización, planificación, dirección y control, junto al

estudio de otras disciplinas que, como la sociología o la psicología, hacen su aporte en el campo laboral. Los programas de estudio de cada carrera o curso que se dictan muestran ese intento por mantener el necesario equilibrio entre las ciencias de la administración y las del comportamiento.

Dentro de las primeras, se siguen con particular atención los avances que en el campo de la administración permiten las nuevas técnicas de procesamiento electrónico de la información, ya que —a partir de estos revolucionarios medios— se modifican sustancialmente los criterios de organización, decisión y gestión en las Empresas.

Digamos finalmente que *toda esta formación se brinda dentro del marco de valores filosófico-teológicos que caracterizan a nuestra Universidad.*

AREAS DE ACTIVIDAD

La Escuela actúa en cuatro campos

claramente definidos:

- carrera de grado;
- carrera de post-grado;
- cursos para empresarios;
- cursos para empresas.

Carrera de grado

La Licenciatura en Administración de Personal es la carrera de grado que se cursa en la Escuela. Se otorgan en ella los títulos de Licenciado en Administración de Personal —al cabo de cinco años de estudio— y un título intermedio de Analista en Desarrollo de Recursos Humanos —al aprobarse el tercer año de la carrera—.

El objeto de la Licenciatura es formar a los futuros directivos del área de Personal, sector que adopta en las Empresas diferentes nombres tales como Relaciones Industriales, Recursos Humanos, Relaciones con el Personal, Relaciones Humanas, etc.



Como ha ocurrido con otras funciones empresarias, el área de Personal ha ido desarrollándose a medida que las organizaciones crecieron en volumen y complejidad. Del antiguo Jefe de Personal, que incorporaba y despedía gente y con responsabilidades fuertemente orientadas hacia lo disciplinario, se ha ido evolucionando hasta llegar al actual Administrador de Personal. Este, actuando hoy como asesor de la Alta Dirección y de todos los sectores de la Empresa, tiene como objetivo fundamental ayudar a desarrollar en todos los niveles de la organización un favorable clima laboral, a fin de que los resultados empresarios se alcancen en un marco de adecuada motivación general. El Administrador de Personal debe procurar que los fines de la Empresa y los del individuo alcancen la mayor compatibilidad posible, para contribuir a la integración del personal en la Organización. Este significará, sin duda, un beneficio empresarial en orden a la eficiencia y a la productividad. Pero cabe también recordar aquel pensamiento de que "la cárcel existe donde hay hombres trabajando sin encontrarle un sentido a lo que hacen". Ayudar a descubrir el sentido del trabajo, hacer que éste resulte gratificante y que a través de él la persona se desarrolle como tal, es también función del hombre del Personal.

El plan de estudios se estructura en cinco áreas o ciclos temáticos:

Ciclo empresario: en él se estudian materias de economía, de organización

y dirección empresarias, de estadística y de finanzas e informáticas, a efectos de dar el marco referencial de conocimientos básicos comunes a todo dirigente de empresa.

Ciclo psicológico: a través de materias de sociología y de psicología social, laboral y grupal, se estudia al hombre y al individuo en grupos dentro de las organizaciones y de la sociedad.

Ciclo jurídico-laboral: en este ciclo se brinda toda la formación de índole jurídica, necesaria para enmarcar el tratamiento de los problemas surgidos de la relación hombre-trabajo, a la luz de la legislación vigente.

Ciclo de Personal: es la columna vertebral de la carrera y en él se estudian detalladamente todas las técnicas que un hombre de Personal debe conocer.

Baste citar entre otros temas los de selección, capacitación, evaluaciones de desempeño y potencial, planeamiento de carrera, sistemas de remuneración, seguridad industrial, servicios médicos y sociales, comunicaciones, relaciones gremiales, políticas de personal, etcétera.

La mayoría de los temas mencionados dan origen a materias de curso completo, muchas de ellas con clases teóricas y prácticas.

El ciclo se completa con el Seminario que a modo de tesis corona la Licenciatura.



Ciclo filosófico-teológico: se estudian materias de filosofía, teología, ética y doctrina social de la Iglesia, a efectos de inducir al alumno a una reflexión personal sobre los valores que la Universidad del Salvador considera que deben estar presentes en la formación de un futuro profesional cristiano.

Al finalizar el tercer año, se otorga un título intermedio con una sólida formación técnica.

El cuarto y quinto años de la carrera "forman el Gerente"; es decir, completan la preparación necesaria para el otorgamiento del título mayor.

Satisface comprobar la creciente cantidad de Licenciados en Administración de Personal de ambos sexos que ocupan hoy cargos de responsabilidad en Empresas privadas y públicas del país.

Carrera de Post-grado

Durante varios años la Escuela de Administración contó con una Licenciatura en Dirección de Empresas, limitada a ingenieros y egresados de carreras de ciencias exactas. La fuerte influencia de la matemática en las modernas teorías de administración exigía una sólida preparación en esa disciplina. El éxito alcanzado y la favorable repercusión que tuvo la carrera en empresa y a nivel de profesionales, alentó a la Universidad a dar un paso más en orden a la jerarquización de la misma. Ha sido presentado para la aprobación del Ministerio de Cultura y Educación el proyecto de elevación de la carrera al rango de Magister en Dirección de Empresas, lo que equivale al "Master en Business Administration" de los Estados Unidos. Para esto, se han replanteado los programas de estudio y se han incorporado materias de Alta Dirección, de acuerdo con las últimas experiencias que en dichos temas se observan en Universidades de Europa y EE.UU.

La carrera seguirá siendo para graduados y en ella se intentará "desespecializar" al profesional; es decir, brindar el panorama de la Empresa desde la óptica de la Dirección General, partiendo del criterio de que quienes acceden a esos puestos deben tener aptitud para dialogar e integrar especialidades, sin necesidad de ser

ellos especialistas en los distintos temas.

Particular énfasis se darán en el Magister a cinco áreas temáticas especializadas y una de carácter formativo:

- Economía y Finanzas
- Informática
- Marketing
- Ciencias del comportamiento
- Alta Dirección
- Formación filosófico-teológica

En esas seis unidades, se estructuran las materias del plan de estudios que a lo largo de 2 años y un cuatrimestre consolidarán la formación de un Magister en Dirección de Empresas.

La carrera estará abierta a ingenieros, egresados de ciencias exactas, de ciencias económicas, arquitectos y todo profesional que acredite una formación básica en matemática y estadística, a efectos de cursar, sin dificultades, materias como Investigación Operativa, Modelos matemáticos de decisión, etcétera, que requieren elementos de esas disciplinas.

Cursos para empresarios

Se trata de una actividad de extensión sobre la base de cursos especializados acerca de temas de Dirección de Empresas. Estos cursos, a modo de Seminarios breves de un día completo o de varios días "part-time", se llevan a cabo en la misma Escuela o en sedes contratadas a tal fin. En estos Seminarios se intenta profundizar en temas de gestión, a partir del aporte de especialistas en la materia —sean ellos profesores de la Escuela o expertos contratados— para alcanzar síntesis nuevas que integren la experiencia de los participantes, junto con la visión y el enfoque del especialista en el tema.

El criterio básico seguido en estos cursos es que los temas y conclusiones obtenidas sean compatibles, en orden a su aplicación, con la realidad empresarial argentina.

En general, estos Seminarios giran en torno a cuestiones de economía y finanzas, de comercialización, de comportamiento organizacional, de temas jurídico-laborales y, sobre todo, de técnicas modernas de dirección empresarial.

La Universidad del Salvador otorga el correspondiente certificado que avala la asistencia a estos cursos.

Cursos para Empresas

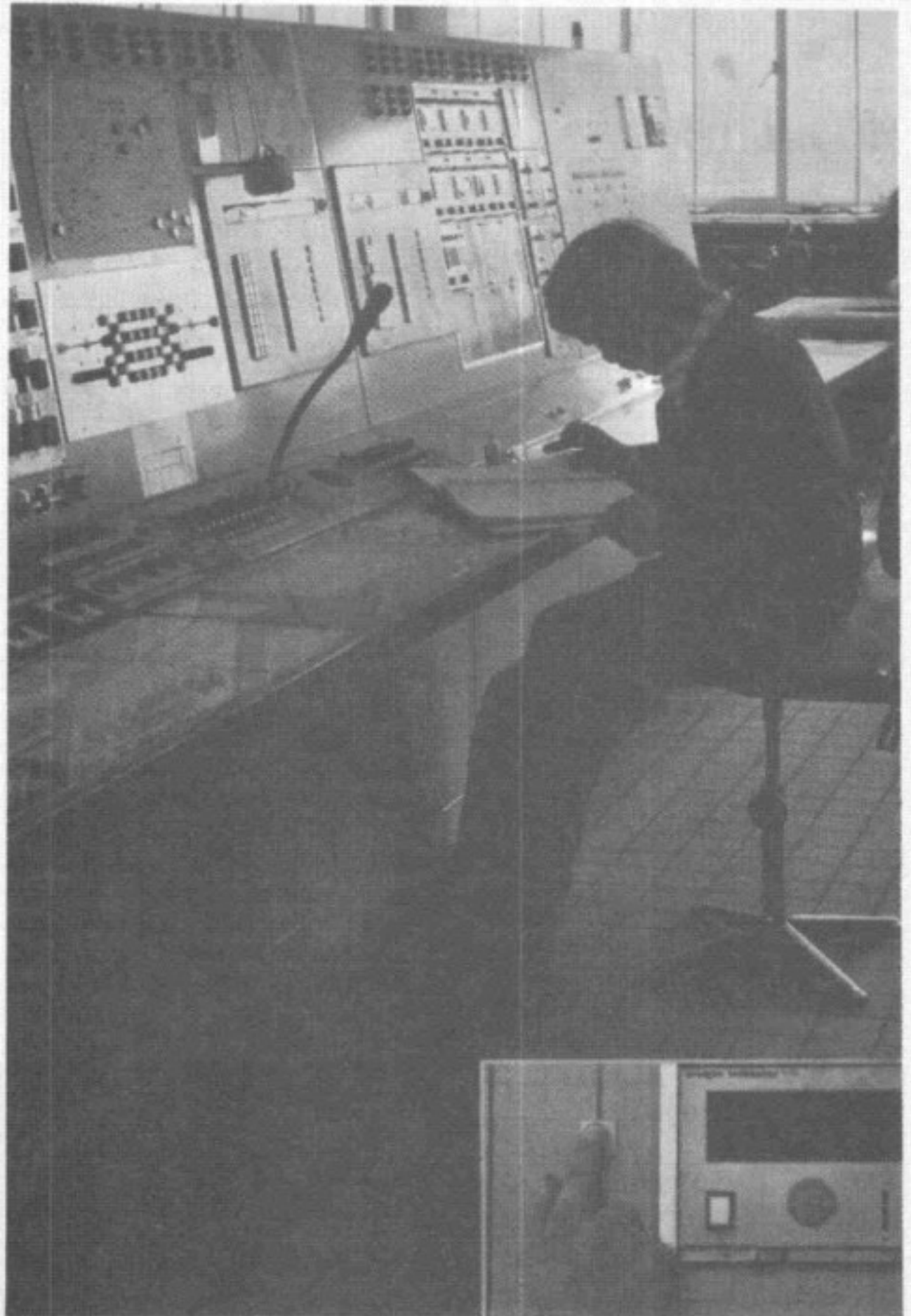
La Escuela de Administración ha iniciado en 1981 una nueva experiencia: la de capacitar durante todo un año a la plana mayor de una Empresa. Este convenio encierra varios significados que es importante destacar. Por lo pronto, es auspicioso que en el empresariado argentino haya directivos que valoren la necesidad de actualizarse permanentemente y que, además de reconocerlo, estén dispuestos —como en el caso que se comenta— a someterse al rigor de la clase universitaria con la consiguiente evaluación ulterior. Por otra parte, esta experiencia significará un enriquecimiento para ambas instituciones. La Empresa se beneficiará con la formación de sus directivos, ya que éstos tendrán que trabajar en el aula, reflexionar frente al estudio de "casos", leer material, participar en las clases y someter sus experiencias al análisis que de ellas se harán.

Pero también la Universidad se enriquecerá, porque a través del contacto directo con las necesidades, expectativas y vivencias de los empresarios, tendrá material válido para mantener sus programas actualizados de acuerdo con las necesidades concretas que se detecten.

Es interesante señalar que el programa por desarrollar se originó en la Empresa, y se perfeccionó posteriormente en la Universidad a través de un trabajo conjunto entre empresarios y docentes de la Escuela de Administración. Este "Programa de Desarrollo de Alta Dirección" contempla cinco Módulos de tres días de duración cada uno:

- Contabilidad Gerencial
- Informática
- Economía y Finanzas
- Marketing
- Comportamiento organizacional

Los cursos se realizarán íntegramente en la Empresa con dedicación exclusiva; es decir, durante los tres días de cada Módulo los directivos recibirán ocho horas de clase sobre los



temas previstos. Entre cada Módulo habrá intervalos de cuarenta y cinco días, y la Universidad extenderá —al finalizar los mismos— un diploma de aprobación del “programa de Desarrollo de alta Dirección”.

Se trata —como puede observarse— de una experiencia única en el país, que no reconoce antecedentes en nuestras Universidades y que abre la posibilidad a nuevos tipos de encuentros Universidad-Empresa. Esto siempre y cuando los directivos estén dispuestos “a ir a la Escuela”, y las Empresas consideren a la formación de su personal

como una de las más rentables inversiones.

Importa reconocer que para la Universidad del Salvador es un halago que una Empresa líder en el país y de prestigio internacional le haya confiado la realización de un Programa de tanta responsabilidad. Y para la Escuela de Administración, responsable de implementarlo, esto es todo un desafío y un signo de crecimiento. Desafío que se acepta por la confianza en la calidad del cuerpo docente, integrado en su totalidad por profesores-empresarios; es decir, docentes que son tam-

bién directivos de Empresas.

Finalmente, y como hecho auspicioso, cabe destacar que la iniciación de este programa de Alta Dirección se vio prestigiada con la presencia del Sr. Ministro de Cultura y Educación, Ingeniero Carlos Burundarena, quien aceptó concurrir a la Universidad del Salvador para apoyar la realización de este tipo de convenios y señalar que de este modo “se está en el camino correcto en lo que hace a las futuras relaciones que deberán existir entre la Universidad y la Empresa”.

Consideraciones finales

La Escuela de Administración, orientada como se expresó anteriormente a la formación de dirigentes de Empresas, parte de la concepción de lo que significa ser dirigente de Empresa.

Entre las notas que podrían definir un perfil del mismo, caben todas aquellas de índole profesional relativas a competencias que deben poseerse y que hacen a su calidad de "manager". Pero interesa aquí mencionar otras: las de índole moral, las que la Universidad del Salvador entiende como prioritarias y que intenta poner de relieve en cada carrera y curso que se dicta. Por ejemplo, una clara vocación de servicio desde el puesto que se ocupa; servir a los demás o servirse de los demás son conceptos que dividen al empresario cristiano del que no lo es. Importa tomar conciencia de la necesidad de desarrollar otras motivaciones superiores a la del lucro como el gusto

por el trabajo bien realizado, por el ofrecimiento de un producto útil que cubra una necesidad real, por la satisfacción de sentir que dentro de la Empresa se está ayudando a crecer humanamente a los demás. Gratificaciones todas ubicables en un plano diferente del dinero. Las crisis en las sociedades, antes que políticas o económicas, fueron siempre crisis de valores que produjeron como consecuencia problemas económicos o sociales.

Por eso, cabe esperar de un profesional egresado de la Universidad del Salvador una visión distinta del mundo de los negocios, en la que el éxito no esté desligado de esos valores antes comentados. Y deseamos también una actitud de compromiso personal. *Un egresado del Salvador debe sentir la vocación por participar del momento que le toca vivir y, en su medida y desde su puesto, ayudar con su trabajo y su testimonio a ir construyendo una sociedad más a la medida del hombre.*

Ing. Aquilino López Díez



En el Rectorado de la Universidad el Ministro de Educación —Ing. Carlos Burundarena—. A su derecha la Rectora —Prof. Mercedes Terrén— y el Director de la Escuela de Administración —Ing. Aquilino López Díez.