

# EL APRENDIZAJE DE LA COMUNICACION EN EL MEDIO FAMILIAR Y SUS ALTERACIONES

por el Dr. Juan C. Reboiras

Va a ser objetivo de este trabajo delimitar el concepto de la comunicación en el grupo familiar, ver cómo se lo integra dentro de los probables modelos de aprendizaje y, posteriormente, mostrar cómo se pueden producir oclusiones en el sistema de comunicación como consecuencia de los conflictos personales de los padres de tal manera que éstos no permiten que un ámbito de la realidad sea abordado por sus hijos.

Las técnicas utilizadas por los adultos para abortar esta posibilidad de comunicación son variadas y dependen del estilo de comunicación que se utilice en cada medio: el silencio, la culpa, el decir pero no decir, etcétera.

Hemos elegido para exponer una determinada área de la comunicación familiar; somos conscientes de que el tema podría abordarse desde otros puntos de vista.

## El concepto de aprendizaje

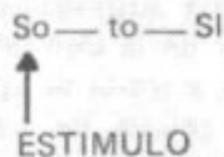
¿Es posible aprender la comunicación? ¿En todo caso, qué es lo que se aprende? ¿Un contenido o una actitud epistemofílica? De ser así, no sólo habría temas prohibidos (contenidos), sino también el ejercicio mismo del saber podría ser ocluido.

Comenzaremos por caracterizar la noción de aprendizaje.

Aprendizaje, en un sentido general, es la modificación que sufre un sujeto con posterioridad a su encuentro con un estímulo. Un individuo es afectado por una experiencia externa o interna y sufre una modificación después de vivido esa experiencia. Obviamente, puede haber conciencia o no de la experiencia. El hecho es que ese sujeto no es el mismo antes que después del encuentro con el estímulo.

Podríamos representar el fenómeno

del aprendizaje de la siguiente manera:



— Donde So representa al sujeto antes de la experiencia, Si al sujeto después de la misma y to es el tiempo transcurrido entre So y Si.

El aprendizaje puede ser voluntario o involuntario. En el primer caso, el sujeto busca voluntariamente encontrarse con el estímulo; en el segundo caso, el encuentro se da de manera casual.

A su vez el aprendizaje voluntario puede ser sistemático o asistemático. Es sistemático cuando hay un planeamiento de estrategias de encuentros



Los gestos del amor

entre sujetos y estímulos; es asistemático, cuando el encuentro se da sin un plan organizado.

Evidentemente, el aprendizaje involuntario es siempre asistemático.

Habitualmente, en el medio familiar predominan los aprendizajes de tipo asistemático; hasta podría decirse que cuando los aprendizajes se quieren sistematizar, se artificializan. Por ejemplo, el padre que en un determinado momento toma conciencia de la necesidad de dar información sexual a su hijo, y entonces establece una hora y un lugar para hablar de tema. Esta situación es artificial pues toda comunicación debe darse naturalmente, como consecuencia del lugar que le ha dejado el contexto. Es decir, la información emana de una situación que le da sentido, y no al revés, es decir, creando una situación para poder informar.

Por esta razón nos hemos preguntado muchas veces si se debe esperar a que un niño pregunte para informarle acerca de ciertos contenidos. Creemos que no se debe aguardar, que temas como vida y muerte, sexo, agresión, etcétera deben ocupar el mismo lugar que otros temas cotidianos de la vida familiar; y no hay duda de que no esperamos a que nuestros hijos pregunten para hablarles de la mayoría de los temas habituales de nuestra comunicación. Esta comunicación se da como consecuencia de un encuentro entre situación y deseo de informar del adulto.

#### **Canales de comunicación**

Sería ingenuo creer que la comunicación se da sólo por la vía del lenguaje oral. Lo verbal es, generalmente, el canal preferencial y conscientemente usado; pero no es el único código válido. Creerlo así sería limitar el sistema de comunicación humana.

Verón y Aluzki en su trabajo "Comunicación y Neurosis" discriminan lo que ellos llaman las series o canales de comunicación: 1) Serie auditiva lingüística (SAL); serie auditiva paralingüística (SAP) y serie no auditiva paralingüística (SNAP).

La primera serie se refiere a los contenidos del lenguaje verbal; por lo tanto, corresponden a la información verbalmente dada a través de la palabra oral.

Pero la palabra se acompaña de en-

tonaciones o modos de expresión, que encierran un gran contenido emocional. Justamente a estas inflexiones o entonaciones de la voz que acompaña a la información semiótica se la llama SAP. No es lo mismo decir: "¡COMO TE VA!" que decir: "cómo te va...", pues si bien se da el mismo contenido de información, hay distinto acompañamiento emocional.

Por último, lo que se dice se acompaña de gestos y actitudes que también transmiten información sobre estados de ánimo y afecto en general. A estos gestos se los llama SNAP.

Los mensajes que se transmiten por las series SAP y SNAP pasan directamente al inconsciente, pues el sujeto tiene más defensas ante los contenidos verbales que ante aquellos que transcurren por los tonos de voz o por los gestos.

Es muy importante señalarlo porque los padres, generalmente, no se dan cuenta de que por la SAL dicen algo y por la SNAP y SAP cierran la posibilidad de seguir abriendo el sistema de información.

Por ejemplo, una madre puede decir a su hijo que cuando tenga algún problema en la escuela se lo cuente.

Cuando el niño vuelve del colegio y le cuenta que en ese día ha sacado una mala nota, la mamá puede decir: "No es nada", pero simultáneamente un gesto de dolor y un tono de voz sombrío acompaña ese "no es nada". A ese niño se le dan dos mensajes simultáneos y contradictorios por distintos canales: por el verbal (SAL), con más posibilidad de hacerlo consciente, se le dice que no se preocupe mientras que SAP y SNAP se le comunican: "Cómo me haces sufrir". En consecuencia, el niño va a ocluir su sistema de información por temor a hacer sufrir a su madre. Esta, por su parte, no va a saberse explicar por qué su hijo ya no le cuenta nada.

Esta dinámica puede darse con cualquier otro contenido de información: sexo, muerte, adopción, etcétera.

Recordamos el caso de la madre de un paciente adoptado que, por influencias de los profesionales que la aconsejaban, estaba conscientemente dispuesta a informar a su hijo acerca de su origen. Sin embargo, los mensajes que ella daba al pequeño eran tan contradictorios que no lo beneficia-

ban en nada; cuando hablaba del tema su rostro se transfiguraba, su tono de voz se tornaba agresivo y aparecía un gesto de temor y confusión. Lógicamente, el niño, que percibía perfectamente los distintos niveles en que su madre lo estaba informando, sentía una gran ambivalencia: quería saber, en primer lugar, por su deseo de conocer su origen y, en segundo lugar porque la información acerca del tema hacía sufrir a su madre.

Es de suma importancia que los padres reflexionen y tomen conciencia de que existen estos distintos canales de información para que puedan integrarlos coherentemente. Esto presupone obviamente la salud psíquica de dichos papás.

Generalmente las oclusiones en la posibilidad de informar surgen porque los padres tienen conflictos que impiden hacerlo.

#### Propiedades ideales de la comunicación familiar

Veamos ahora cuáles son las propiedades ideales hacia lo que debe tender la comunicación familiar.

##### 1. Estabilidad

Ningún tipo de información debe desestabilizar el sistema en forma permanente. Dado que la familia es un grupo integrado en una estructura más amplia (la sociedad), es potencialmente receptora de cualquier tipo posible de información.

Todo dato que se filtre debe poder asimilarse sin que se desestabilice el grupo familiar. Los padres, fundamentalmente, deben actuar como procesadores, codificadores y decodificadores de todos los datos, llevando a cabo un verdadero metabolismo de la información para que pueda ser asimilada por cada miembro del grupo.

Lo ideal es que cualquier tipo de información pueda entrar al sistema.

##### 2. Autonomía

Dado que el sistema es estable, no habrá dependencias de elementos exteriores, ni temores a irrupciones no deseadas.

El grupo se autobastará; los miembros buscarán libremente afuera lo que sus necesidades de progreso les señalen, con criterios propios; pero esa información será recibida y procesada por todos y cada uno.

Maternidad de Castagnino





### 3. Complejidad

Cada miembro del grupo, al recibir más y más información se irá complejizando progresivamente; del mismo modo, toda la estructura familiar irá adquiriendo mayor complejidad, estableciéndose entre los miembros una trama de intervariaciones mucho más rica y profundas.

### 4. Apertura

Esta mayor complejidad trae como consecuencia la construcción de ricos instrumentos con los cuales se puede encontrar significado a las informaciones, interpretarlas y entenderlas mejor, como así también se crean mayores y mejores necesidades de obtención de datos, búsqueda de mensajes más sofisticados y de mejor calidad.

La realidad se va ampliando y jun-

to con ella el sujeto se va universalizando.

Hemos introducido algunos conceptos y apreciaciones acerca de la forma de comunicación que debe darse en el medio familiar. Creemos que los padres preocupados por este tema y aun aquéllos que advierten problemas de comunicación dentro de su estructura familiar, podrán encontrar en este artículo, al menos, una guía orientadora.

#### Dr. Juan Carlos Reboiras

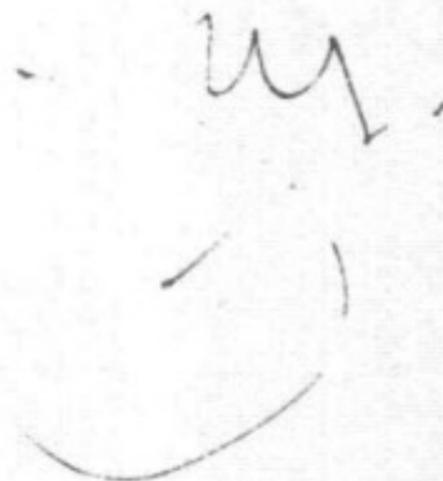
- Médico Psiquiatra especializado en psiquiatría y psicología infantil (U.B.A.).
- Profesor de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Filosofía (U.B.A.).
- Prof. Tit. de psicopedagogía en la Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social (Universidad del Sal-

vador).

- Prof. Tit. de Psicología del Niño y del Adolescente de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Morón.

- Ex profesor adjunto de Psicología Evolutiva de la carrera de Psicología (U.B.A.) durante los años 1977 y 1978.

- Jefe de la Sección Docencia e Investigación del Departamento de Psicología Evolutiva de la Cátedra de Psicología Médica de la U.B.A.



Descripción: Recorta y pega en sus cartón.  
 NOMBRE: VANESSA  
 FECHA: 2-5-72

Descripción: Completa cada renglón con los tipos de sus figuras.  
 NOMBRE: VANESSA  
 FECHA: 2-5-72

0 2 3 5 4 1

Descripción: Pega los temas que mejor combinen la cantidad con el número.  
 NOMBRE: VANESSA  
 FECHA: 2-5-72

Descripción: Pega los temas que mejor combinen la cantidad con el número.  
 NOMBRE: VANESSA  
 FECHA: 2-5-72