

EL AÑO 2.000 Y LA PUBLICIDAD GRAFICA

Hugo Máximo Santarsiero

Mientras en el mundo industrializado ya se ha entrado al año 2000, en nuestro medio estamos en la mitad del camino.

El tránsito hacia el año 2000 sufre un continuo y drástico cambio.

En la actualidad las agencias de publicidad, editoriales, industrias y comercio, exigen soluciones rápidas de producción y reproducción y sirve como ejemplo el de los inserts en las revistas, a veces hasta con "olor y gusto", lo que provoca que la industria gráfica deba adaptarse rápidamente a estas innovaciones.

Hoy poco le importa al cliente si la empresa de reproducción y selección de fotocromos se queja de que Tal o Cual foto es irreproducible. Si se trata de la única foto disponible tiene que emplearse a la fuerza y arbitrar o brindar los medios para que ésta pueda imprimirse.

No hay que olvidarse que agencias de publicidad, editores, etc., desarrollan ideas y quieren que éstas se conviertan en hechos y "así debe ser".

Los nuevos desarrollos actuales exigen que no se dirija uno solamente a los técnicos. En las Agencias de Publicidad, los "Creativos" son los que determinan el aspecto del producto, para luego derivar al editor o, en una industria, al comprador especializado en gráfica, buscar la solución técnica, "comprar" el servicio adecuado para nuestro producto.

Son hoy por su gran evolución las empresas industriales las que presionan a las imprentas para desarrollar una mejor tecnología.

Pero, ¿ha cambiado fundamentalmente la tecnología? ¡No!

Las maquinarias básicamente son las mismas, pero deben adaptarse a nuevas condiciones en su uso. Hoy en día hay que concentrarse principalmente en mantener una gran competitividad mediante una calidad segura y un servicio fiable y continuo.

Otro de los cambios suscitados en la industria gráfica del futuro es la aplicación sin límites de los Sistemas Computarizados. Un ejemplo es la hoy muy difundida autoedición. La Autoedición significa el empleo de ordenadores personales del tipo PC.

Estos efectúan trabajos de composición de páginas, es decir textos e ilustraciones, para ser reproducidos principalmente por impresoras Láser de bajo costo. Estos sistemas están creados para ser utilizados por personal sin experiencia en materia tipográfica y por lo general se instalan en oficinas.

Inicialmente estos sistemas eran muy poco considerados para trabajos de alta calidad tipográfica, pero, desde hace muy poco tiempo, algunos han demostrado ser altamente competitivos en el campo de la composición, es decir que en todas las formas de composición, diagramación e incluso sistemas de impresión, los ordenadores genéricos especializados serán desplazados por ordenadores estandarizados producidos en serie.

El grado de perfección de tales ordenadores ahora es tan notable, que una gran proporción de todos los sistemas que manejan textos y gráficos será trasladada a ellos. Máquinas como las Apple Macintosh o las IBM son ejemplos de la gama de posibilidades con que cuenta el mercado.

Grandes adelantos e innovaciones en la autoedición superarán en mayor grado la evolución del mercado de la composición de página tradicional y de sistemas. En la así llamada área de la autoedición, se encontrarán sistemas en los cuales la calidad de la composición no tendrá rivales, si se excluyen aquellos pocos sistemas cuyo mercado principal consiste en la tipografía de Publicidad Especializada (composición de textos para publicidad).

Es, sin embargo, en la creación de nuevos sistemas de autoedición donde la funcionalidad avanzó en el área de la diagramación interactiva de páginas y en el manejo de ilustraciones. También hay que tener en cuenta el incremento de las redes de información y comunicación entre ordenadores personales mediante los cuales cierto número de personas puede trabajar conjuntamente y compartir una determinada información. Pronto se notará la introducción de ordenadores personales o sistemas a nivel de la autoedición en este campo. En el sector de las ilustraciones monocromáticas y de color se destaca la utilización de ilustraciones digitalizadas. Los sistemas de ilustraciones monocromáticas, incluyendo el ordenador, el scanner de ilustraciones y el software costarán cada vez menos, y tendrán un rendimiento excelente.

Los sistemas de autoedición existentes que serán utilizados para las tareas creativas en el área del color lograrán que mediante dichos sistemas se efectúe el diseño de las páginas y luego los diseños computarizados serán pasados a los sistemas tradicionales, utilizados por los talleres de selección color (fotocromistas), los que estarán en condiciones de manejar toda la diagramación y el armado de las páginas, incluyendo la definición del área de color y las tipografías deseadas.

La electrónica y las Artes Gráficas

Para nuestros mercados latinoamericanos, tan alejados de las fuentes productoras de tan sofisticadas tecnologías, y teniendo en cuenta la infraestructura, en algunos casos elemental, más simple y mecánica deberá ser la tecnología adoptada.

Si la infraestructura es más apropiada, puede ser una solución de alta

tecnología electrónica y automatizada la instalación de estos equipos, siempre y cuando además de esta infraestructura se cuente con la mano de obra entrenada y el servicio técnico adecuado.

Si bien se verifica un incremento muy importante en Latinoamérica de producción en color, aún muchos países siguen instalando la tecnología simple (la fotomecánica), para la selección de colores, porque en general siguen siendo las más viables y eficientes en cuanto a costos y tienen menos requerimientos y exigencias de entrega, entrenamiento y capital inicial. También el de una menor dependencia del proveedor externo, haciendo de la selección fotomecánica de colores un método accesible en cuanto a costos, ya que los sistemas de selección color electrónicos-láser tienen aún como desventaja sus altos costos de capital, puesta a punto, entrenamiento del personal y también algunos problemas de apoyo técnico rápido y de importación.

Si bien en los países occidentales desarrollados se utilizan muy intensamente estos sistemas electrónicos-láser, lentamente se van incorporando, tal el caso de nuestro país, en el que ya existe en operaciones una importante cantidad de talleres especializados, que permiten realizar fotocromos de muy alta calidad.

Selección color directa e indirecta. Ventajas y Desventajas

Existen dos métodos para la selección de color; en la fotomecánica es el tramado directo y los procedimientos.

El tramado directo produce los negativos de selección de color de mediotono en forma directa, en una sola etapa a partir del original de mediotono; en cambio el método indirecto, primero debe obtener los negativos de selección de tono continuo y segundo hacer los tramados de los negativos, lo que da lugar a los positivos de mediotonos.

Esto quiere decir que el método indirecto es muy utilizado por impresores de trabajos de muy alta calidad. Ayuda a este sistema una amplia gama de materiales para el control de la exposición, calidad de películas, fotocolorímetros, etc.

En cambio la tecnología de las (scanners) seleccionadoras electrónicas-láser se ha impuesto rápidamente en aquellos rubros en que se necesita velocidad, calidad y costo razonable, tales como los diarios, revistas y grandes grupos editoriales.

La manipulación de imágenes

Tan impresionantes son las posibilidades de manipulación de imágenes con los nuevos sistemas de pre-impresión electrónicos que ahora se pueden

introducir en cualquier fotografía base "detalles" que el anunciante o el editor deseen incorporar.

Para demostrar hasta dónde se pueden emplear estos medios electrónicos utilizando la manipulación de imágenes, que artísticamente es perfecta, se pueden "mezclar" fotos y agregarles otros elementos de otras y fundirlos en una misma imagen, sin que se note "en absoluto" este retoque y combinación electrónica, ya que sólo, y en base a una gran experiencia, la pueden descubrir los muy avezados técnicos en producción gráfica.

Es obvio que en ningún momento se pensó al crear este sistema que podría acarrear una cuestión ética o de falsificación de fotografías al ser utilizada con mucha frecuencia por los distintos medios gráficos.

En este aspecto la manipulación de imágenes procesadas electrónicamente tiene como meta el de mejorar las imágenes color, para rotar, cambiar, retocar, y combinar imágenes agregándoles detalles externos. Obviamente, esto permite una reducción muy importante de los costos publicitarios, ya que no habría necesidad, en algunos casos, de efectuar traslados de equipos, modelos, y fotógrafos, ya que con estos equipos podemos, por ejemplo, mezclar una foto de un globo aerostático con diversos paisajes de todo el mundo, utilizando solamente la misma foto y cambiando constantemente el fondo con fotos de archivo. Muchas necesidades han de poder suplirse con fotos de archivo y sistemas de procesado de imágenes.

También se puede procesar un dibujo o ilustración publicitaria, digitalizarla, pasarla a la pantalla y allí agregarle los detalles con materiales de archivo.

En cambio en las operaciones que efectúan cotidianamente los grandes diarios, la utilización de estos sistemas no se adapta demasiado ya que estos cuentan con muy poco tiempo para el cambio de imágenes. Es más rápido para un medio periodístico efectuar todavía manualmente, ya que un armador experimentado puede efectuar un montaje de originales a tijera y cola con más velocidad que el de un equipo de preparación electrónica de páginas, pues habría que introducir todos los datos digitalizados nuevamente para efectuar estos cambios y se perdería mucho tiempo.

Sí, en cambio, los sistemas electrónicos de procesado de textos e imágenes hacen posible su transmisión directa a diversas plantas impresoras del mundo.

En Europa se emplea el sistema de transmisión directa de páginas en el que se pueden introducir páginas completas con texto y color y efectuar la transmisión directa hasta los cilindros impresores, que se grabarán automáticamente. Hay sistemas que permiten el grabado directo de planchas de *offset* entre plantas impresoras conectadas entre sí.

Es muy posible que a la vista de tan importantes adelantos técnicos

logrados estos últimos años, en la mitad de la década del 90 ya se pueda manejar la producción de los diarios en forma totalmente automática.

En los casos de los sistemas de composición de textos, composición de páginas y fotos, pueden enviarse por la vía telefónica, fax, desde un diario hasta sus plantas distribuidas por todo el país.

Las impresoras láser producen imágenes que ya ahorran mucha película gráfica, y con gran nitidez. Los discos láser tienen una capacidad de almacenaje impresionante que se puede combinar con computadoras personales.

Toda esta tecnología puesta al servicio de los grandes medios gráficos tiene la desventaja de requerir personal altamente especializado.

Otra de las ventajas de los equipos electrónicos procesadores de imágenes es que permiten la transmisión directa vía telefónica de los fotocromos realizados en un taller especializado hasta la planta impresora o la sección pre-impresión de la planta para evitar el traslado y la manipulación de éstos, la corrección y vuelta al taller de fotocromos para su retoque. De esta forma se evita la pérdida de tiempo y dinero y hay un mayor acercamiento entre el fotocromista y el editor y también con las grandes agencias de publicidad.