

# PERSPECTIVA DOCENTE SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TV EN LOS NIÑOS DE EDAD ESCOLAR

*María Teresa Baquerin de Riccitelli  
Alicia Casermeiro de Pereson*

El tema del presente trabajo está basado en una encuesta de opinión aplicada a una muestra aleatoria de 222 docentes de escuelas primarias de Capital Federal, sobre la influencia que ejerce la TV sobre los niños de 3ero. a 7mo. grado.

Los objetivos propuestos fueron:

1. Abordar los factores de influencia de la televisión como medio de comunicación social más accesible a los niños de esta edad y las respuestas que con mayor frecuencia son observadas por los docentes desde el ámbito escolar.

2. Medir el grado de conciencia docente frente a la problemática citada y cuáles son los aspectos del mismo a los que dan mayor importancia.

## **I. Marco de referencia**

Este estudio planteó, desde un diseño exploratorio, un avance en la problemática del niño y la televisión.

Dicha problemática fue abordada por otras investigaciones pero teniendo a los niños como unidad de análisis<sup>1</sup>.

Nuestro interés fue un enfoque distinto que tuvo en los docentes sólo una de las ópticas posible. Fue, pues, una vía indirecta de análisis de lo que los chicos hacen con los mensajes.

Partió de la cotidiana observación de los maestros sobre sus alumnos, de la experiencia; pero no estuvo exenta de valoraciones, prejuicios, estereotipos por parte de los informadores docentes porque ellos mismos participan como audiencia de un medio que también los influencia. Esta observación partici-

pante les permitió señalar las variables relevantes, desde su óptica, en referencia al objeto de análisis.

La familia, los comunicadores, la institución religiosa y, por supuesto, los niños, deberían completar las diversas perspectivas sobre el tema de la influencia de la tv y los niños.

La retroalimentación entre estos grupos es la otra dimensión del análisis que debería desarrollarse para expresar de un modo dinámico esta realidad tan compleja referida a los efectos de la comunicación colectiva.

Por otra parte, esta investigación se planteó como segundo objetivo medir el grado de conciencia de los docentes sobre la problemática abordada. Ello se encuentra desarrollado en el punto V.

## II. Caracterización docente sobre los factores de influencia de la televisión

El 95% de los docentes considera que la televisión ejerce influencia sobre sus alumnos.

¿Cómo es valorizada esta influencia por los maestros?

- El 52% opina que dicha influencia es en parte positiva y en parte negativa.
- El 39% considera que es únicamente negativa.
- Un 7% opina que la TV influye positivamente.

Las opiniones que anteceden al tener que ser justificadas se expresan en un 78% con argumentos negativos.

¿Qué argumentos?

A nivel de influencia positiva	Educa e Informa Proporciona esparcimiento
A nivel de influencia negativa	Promueve violencia y agresividad Distorsiona valores Resta tiempo a otras actividades Lo saca de la realidad Limita la imaginación y la creatividad Promueve conductas imitativas de personajes arquetípicos

### Educación informal

Las argumentaciones sobre los aspectos positivos resaltaron la televisión como medio de educación informal. Ello puede ser entendido en la medida en que los docentes concentran su reflexión en los aspectos que pueden apoyar su tarea educativa. ¿Cuáles son?

- Afianzar los conocimientos adquiridos en la escuela.
- Proporcionar nuevos conocimientos.

- Crear inquietudes sobre ciencia y técnica.
- Contribuir a la conciencia espacio-temporal del niño sobre su país y el mundo.
- Emitir un mensaje nivelador para los diversos estratos socio-económicos.

### **Agresividad y violencia**

La televisión como promotora de violencia y agresividad fue el tema más mencionado por los maestros encuestados. Un 56,5% se refirió a ello desde las siguientes perspectivas:

El medio:

- Socializa en la violencia. Las series son mencionadas como las de mayor contenido violento.

El niño:

- Se ve estimulado en su agresividad, que expresa luego en su relación con el medio en el que actúa (familia, escuela).
- Visualiza la violencia como un medio natural y hasta provechoso para lograr fines.

### **Valores**

Otra opinión que aparece con cierta frecuencia (21,5%) es respecto a los valores morales que la televisión enfatiza, propone o subestima. Son mencionados como problemas:

- La incongruencia entre los valores propuestos por el medio, y los de la familia y la escuela. En esta línea de pensamiento algunos mencionan cómo el amor y la familia son desestimados, mientras que otros valores, como el poder y el dinero, son promovidos y se acepta cualquier medio para obtenerlos.
- La identificación con modelos negativos.
- Aumento de la superficialidad y frivolidad.

### **Uso del tiempo libre**

Un 16% de los docentes menciona que la TV absorbe gran parte del tiempo libre de los niños y ello es valorado negativamente por cuanto quita tiempo

- para las tareas escolares
- para la lectura
- para las actividades recreativas y deportivas.

### **Descontextualización**

Es abordado en un 18% y su interés deriva de la definición que de esta

## 54 - ENSAYOS

variable hacen los docentes. Se refieren a la desubicación del niño frente a su realidad en cuanto:

- sobre-estimula la fantasía, promoviendo la evasión
- desvaloriza su contexto social
- le plantea problemáticas para las que no encuentra referentes.

### **Pasividad**

Aquí los docentes plantean el debate de si la televisión es un medio que "per se" conlleva a la pasividad de las audiencias o si es la calidad de la programación la que provoca dicha pasividad.

En este aspecto, los encuestados ponen, en un 47% de los casos, el énfasis en la programación como desestimuladora de actividad intelectual. "La TV "ata" al niño a la imagen, desperdiciando su caudal creativo (...) al escasear programas que desarrollen su fantasía y estimulen su imaginación"-son algunas expresiones en referencia al tema.

### **Conductas imitativas**

Desde la óptica de los maestros la televisión aparece mencionada en un 81% de los casos como un medio que propone modelos imitables.

Los docentes observan que los niños reproducen con mayor o menor exactitud el comportamiento de personajes arquetípicos en algún sentido. Los mismos ponen el acento en algunas áreas específicas sobre las que mayor impacto provocan los mensajes televisivos:

- **Expresiones verbales:** del total descrito un 41,9% menciona que los chicos reproducen modismos extranjeros, frases de personajes cómicos y slogans publicitarios. Aquí encuentran los docentes uno de los elementos de mayor influencia extranjerizante, las series.
- **Gestos y modales:** mencionado por un 40,2% de los docentes encuestados; las poses, ciertos movimientos de las manos y de la cara parecen ser las manifestaciones comunes a la identificación con ciertos personajes televisivos que ponen de moda dichos gestos y modales.
- **Aspectos de la moda:** mencionado en un 24,7% hace referencia a la vestimenta y al peinado que los personajes arquetipos imponen.

En un 24,6% de los casos la percepción de lo antedicho es negativa. El resto de los encuestados mencionó algunas de estas conductas imitativas sin valorizarlas en términos negativos o positivos.

### **III. Factor interviniente: responsabilidad de los padres**

La responsabilidad de los padres frente a la influencia de la televisión sobre sus hijos surgió dentro de la investigación como un elemento enriquece-

dor (ver esquema general de variables). Significó un 25,6% de mención e introdujo el elemento interviniente entre el medio televisivo y la influencia potencial del mismo sobre los niños.

También significó la valoración docente del rol que le cabe a la familia en cuanto

- a la **calidad** de la programación a la que accede el público infantil (mencionado por un 51%)
- a la **cantidad** de horas que permiten que sus hijos vean televisión (mencionado por un 15%)
- a la **utilización** que los padres hacen de la televisión. Un 14% habla de la comodidad de los padres que usan este medio como reemplazante de la función paterna, como "niñera" sustituta.
- a la necesidad de **participación** de los padres en la recepción de los mensajes. Un número muy reducido de casos (4%) menciona la importancia de la presencia de los padres como "**filtros**" entre el mensaje y los niños ... "Los padres deben ayudar al niño a sacar conclusiones", expresó una docente.

Desde otra perspectiva, un 7% menciona la necesidad de implementar controles "desde la TV" a través de una rotulación de programas que informe a los mayores, orientando así la selección cualitativa.

#### IV. Propuestas docentes

Un total de 216 docentes propone cambios en la programación que parten del diagnóstico anterior.

Los niveles de las propuestas son muy generales en la mayoría de los casos:

1. **A nivel cultural** (47,6% de mención) las argumentaciones apelan a la necesidad de elevar el nivel cultural de los programas y la utilización de la TV como complemento de la educación formal (difusión de la geografía, historia, artes, costumbres argentinas y del resto del mundo).

2. **A nivel de los valores** (28,2% de mención) se propone dar prioridad al amor (a los semejantes, a la familia, a la patria), a la solidaridad y a la fraternidad.

La generalidad de las propuestas se completa con una retórica poco explícita sobre los responsables en llevar a cabo dichos cambios.

En un nivel más específico se sitúan el resto de las propuestas:

3. **Horarios** (46% de mención). Se expresa la necesidad de respetar el horario de protección al menor.

4. **La publicidad** (20% de mención) que por sus características reiterativas y de inserción en la programación no tiene posibilidades de control por parte de los padres.

### V. Conciencia docente sobre la influencia de la televisión

El número de factores que los docentes mencionan en el cuestionario es tomado como medida del grado de conciencia que los mismos tienen sobre el tema.

La distribución de frecuencia sobre el grado de conciencia docente es la siguiente:

Número de variables mencionadas	Porcentajes
Alto (7 o más)	19%
Medio (De 6 a 4)	50%
Bajo (De 3 a 1)	31%

Desde otra perspectiva de análisis, el grado de escuela primaria en que dictan clase evidencia relación con la calidad de variables que los maestros mencionan. No así con la calidad de las mismas.

Efectivamente, los docentes de los grados superiores muestran una mayor preocupación por la problemática de la pasividad que impone la televisión limitando la creatividad. También ellos remarcan que la televisión promueve la imitación de expresiones verbales de personajes televisivos arquetípicos.

En cambio, los temas con mayor grado de mención entre los docentes de cursos inferiores son:

- el traslado de situaciones televisivas a sus juegos
- la preocupación por la necesidad del control de los padres sobre la exposición cuali-cuantitativa.

En el resto de los factores propuestos el grado en que dictan clase no interviene.

Por otro lado, y a partir de un índice confeccionado a tal efecto, se observó que la correlación entre la percepción positiva o negativa de los maestros sobre la influencia de la televisión en los niños y sus argumentaciones fue coherente en un 71% de los casos. Un 29%, en cambio, mostraba incoherencia entre su opinión favorable o desfavorable y los argumentos que expresaba a continuación.

### VI. Conclusiones

Volviendo a los objetivos planteados en el presente trabajo, podríamos distinguir dos tipos de conclusiones:

- a) El tipo de influencia que, según los docentes, la televisión ejerce sobre los niños.

b) El grado de conciencia que los mismos tienen sobre el tema.

Respecto al primer punto, este trabajo, por ser exploratorio, ha permitido enunciar y delimitar una serie de variables que aparecen asociadas a la problemática abordada: agresividad, descontextualización, uso del tiempo libre, creatividad, extranjerización de la TV, valores, educación informal, entretenimiento, imitación de personajes televisivos. Un estudio que contemple los distintos contextos en los que se da y se expresa la comunicación permitiría una mayor aproximación a la comprensión del tema.

De todas formas, se ha conseguido operacionalizar conceptos que suelen argumentarse como efectos del medio televisivo (por ejemplo violencia, descontextualización), en referencia a la realidad nacional.

Otro elemento a destacar es el **rol de los padres como factor interviniente** entre el mensaje y sus posibles efectos. La presencia de esta variable se asocia a la teoría de la influencia de las relaciones interpersonales como mediadoras entre los mensajes y aquello que los perceptores seleccionan en su particular situación de comunicación.

Respecto al grado de conciencia docente se nota disparidad en los niveles de aproximación al tema que entrelazan elementos proyectivos, por un lado, con los datos recibidos de la observación en la escuela, por el otro. Esto puede ser explicado por la cotidianidad del objeto de análisis que interfiere en la conceptualización general sobre el mismo.

Una realidad cotidiana... El mensaje televisivo que realimenta las relaciones personales de los chicos y sus maestros.

## NOTAS

(1) MERLO FLORES DE EZCURRA, Tatiana. REY, Ana María. 1983 "La televisión...¿Forma o deforma?". Ediciones Culturales Argentinas. República Argentina.

