

**LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES ARGENTINOS ACERCA DE  
LAS REPERCUSIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LA SUBJETIVIDAD**

THE PERCEPTION OF ARGENTINE TEENAGERS REGARDING THE  
REPERCUSSIONS OF SOCIAL NETWORKS ON SUBJECTIVITY

Gabriel Artur **Marra e Rosa**, Milva Lujan **Corradi**, Florencia Vanina **Rodríguez**

Battaglini

*Universidad del Salvador*  
gabriel\_marra@hotmail.com

RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de analizar la percepción de los adolescentes argentinos acerca de las posibles repercusiones de las redes sociales de Internet en la subjetividad. Para concretizar el objetivo propuesto, se utilizó la metodología cualitativa y se realizaron entrevistas semiestructuradas con 50 adolescentes usuarios de redes sociales, de entre 18 y 25 años de edad, de ambos sexos, con nivel de escolaridad secundario completo, todos residentes en Ciudad y Provincia de Buenos Aires. El análisis de los datos obtenidos en las entrevistas fue realizado a partir de la técnica de la Zona de Sentidos. Los resultados obtenidos demuestran una relación entre una percepción específica del cuerpo vinculada al contexto interactivo de las redes y el surgimiento de indicios de un sentimiento de angustia, correlato del llamado aburrimiento.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales; Adolescentes; Percepción; Efectos; Subjetividad.

## ABSTRACT

This research aims to analyse the Argentine teenagers' perception regarding the possible repercussions of Internet social networks on the subjectivity. In order to achieve the proposed objective, the qualitative methodology was used and semi-structured interviews were conducted with 50 users of social networks, all adolescents between 18 and 25 years of age, of both sexes, who have completed secondary school, residents in the City and Province of Buenos Aires. Data analysis was performed by the technique of the Zone of Senses. The results obtained show a relation between a specific perception of the body linked to the interactive context of the networks, and the emergence of indications of anguish of the so-called boredom.

**KEYWORDS:** Social networks; Teenagers; Perception; Effects; Subjectivity.

El crecimiento exponencial del número de usuarios de los sitios de redes sociales de internet se ha convertido en un fenómeno intrigante para la comunidad científica internacional (Watts, 2004, 2007). El hecho de que una gran parte de la población mundial esté conectada diariamente a estos sitios ya no es ninguna novedad y algunos investigadores se empeñan en la compleja misión de revelar cuáles son las posibles repercusiones de este fenómeno en la subjetividad de sus usuarios (Rosa y Santos, 2015).

Desde las motivaciones subyacentes que fomentan los diferentes tipos de uso de estas redes (Basilisco & Kyung Jin, 2015) hasta los estudios que exponen la relación entre el incremento o la disminución del bienestar subjetivo de sus usuarios (Chao-Min, Hsiang-Lan, Hsin-Yi & Chieh-Fan, 2013), este campo de investigación emerge con

nuevas posibilidades para analizar las repercusiones del uso de estas herramientas en la producción subjetiva contemporánea.

La cultura global actual promueve la incorporación de los artefactos tecnológicos según las necesidades personales, sociales y sexuales de los usuarios. Esto genera, por consiguiente, la atribución de significados a estas herramientas según las necesidades de cada usuario (Menjivar, 2010). Las redes sociales en cuestión se caracterizan por establecer un espacio en el ambiente *online* donde es posible crear un perfil virtual, mantener contacto con otros usuarios y publicar lo que se desee (Boyd y Ellison, 2007). Entre los usuarios más asiduos de estas redes se encuentran los adolescentes, quienes suelen dedicar gran parte de su tiempo diario a las actividades que se desarrollan por medio de las herramientas disponibles en estos sitios de redes (Sánchez y Martín, 2011). Consecuentemente, la generación de adolescentes que nació en esta época de uso intensivo de las tecnologías *online* tiende a poseer una nueva manera de relacionarse y de crear y mantener vínculos, así como de entender el mundo (Mújica, 2010).

Por ello, considerando que la adolescencia es una etapa fundamental del desarrollo psicosocial de un individuo, cuya transición entre la niñez y la adultez es marcada por cambios madurativos, corporales y por conflictos de identidad (Erikson, 1968/1980,1985), surge la necesidad de investigar cómo estos adolescentes perciben las posibles consecuencias de esas herramientas en sus vidas y, por consiguiente, cómo conciben las supuestas repercusiones de este fenómeno en sus subjetividades.

En este contexto, con el objetivo de analizar la percepción de los adolescentes argentinos acerca de este fenómeno, el presente estudio se enfocó en los sentidos y significados atribuidos por ellos al hecho de utilizar las redes y en cómo vivencian las interacciones dentro y fuera de estos sitios. Sin aludir directamente a la diferencia entre las supuestas repercusiones consideradas positivas y negativas con respecto al uso de las

redes, como se suele observar en estudios sobre este fenómeno (Rosa y Santos, 2015; Arab y Díaz, 2015; O’Keeffe, & Clarke-Pearson, 2011), se buscó elucidar la siguiente inquietud: a partir de la modalidad peculiar de presentación y de interacción en las redes sociales de internet, ¿cómo experimentan y perciben los adolescentes argentinos las posibles repercusiones de estas redes en sus subjetividades?

## **METODOLOGÍA**

### **Participantes**

Participaron del estudio cincuenta adolescentes usuarios de las redes sociales, de entre 18 y 25 años de edad, de ambos sexos, con nivel de escolaridad secundario completo, todos residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires.

Los participantes fueron convocados a participar voluntariamente de la investigación y a indicar, de ser posible, a otros usuarios, según el procedimiento denominado Bola de Nieve (Biernacki, & Waldorf, 1981).

### **Instrumentos**

Se efectuaron entrevistas semiestructuradas (Groeben, 1990) con los cincuenta adolescentes usuarios de las redes sociales. Previamente a la realización de las entrevistas, fueron utilizados cuestionarios y entrevistas piloto para verificar la calidad de las preguntas elaboradas.

Los tópicos centrales de las entrevistas semiestructuradas consistieron en: la percepción que tienen los adolescentes sobre la manera de presentarse en las redes y fuera de estas; cómo se sienten cuando se relacionan con los demás por medio de las redes; qué piensan sobre la repercusión de las redes en la forma en que se perciben a ellos mismos, a los demás y al mundo.

### **Procedimientos**

Asumiendo los presupuestos teórico-metodológicos de la investigación cualitativa (Creswell, 2014), el presente trabajo se apropió del imperativo metodológico de “ver el mundo a partir del ángulo de los sujetos” (Stryker, 1976, p.28). En este sentido, se utilizó el instrumental técnico-teórico procedente de la metodología cualitativa con base en el abordaje interaccionista simbólico, cuya fundamentación se basa en las siguientes premisas: los seres humanos actúan en relación con las cosas en base a los significados que estas tienen para ellos; el significado de esas cosas se origina en la interacción social; los significados son controlados por un proceso interpretativo y modificados por intermedio de este mismo proceso (Blumer, 1969).

**Con** posterioridad a la lectura y firma del consentimiento voluntario e informado por parte de los participantes, las entrevistas fueron realizadas en un ambiente privado, teniendo en cuenta la intimidad y comodidad de los entrevistados. Los datos fueron grabados en audio y luego transcritos. Una vez realizado esto, las entrevistas fueron enviadas por e-mail a los adolescentes para su apreciación y para la realización de posibles devoluciones (*feedbacks*) sobre sus respuestas.

El análisis de los datos obtenidos en las entrevistas fue realizado a partir de la técnica de la Zona de Sentidos, elaborada por González-Rey (2005, 2011). Esta técnica propone que, a través de los relatos de los participantes es posible comprender los significados y procesos simbólicos que evocan los sentidos subjetivos procedentes de la subjetividad individual y social, los cuales son producidos en una determinada actividad social. Según González-Rey (2011), esta comprensión ocurre por medio de la relación entre los significados y procesos simbólicos atribuidos por los participantes a un determinado fenómeno social y la subjetividad de los investigadores que, en esta perspectiva, opera como un “cerebro pensante” y pone en evidencia las Zonas de

Sentido que emergen o saltan a los ojos y expresan los principales sentidos atribuidos por los sujetos al objeto de estudio.

### **Criterios éticos**

Los nombres utilizados para representar a los entrevistados son ficticios y sus datos personales fueron resguardados. Las respuestas presentadas fueron seleccionadas según su representatividad en relación a las Zonas de Sentido inferidas a lo largo del proceso de análisis e interpretación de datos.

## **RESULTADOS**

Entre los sitios de redes sociales más utilizados por los participantes de la investigación se destacaron los siguientes: Facebook e Instagram. A pesar de que no son considerados como sitio de redes sociales, el Snapchat y WhatsApp también fueron mencionados entre las plataformas más utilizadas. Algunos adolescentes afirmaron no utilizar más el Facebook; con todo, arguyeron que mantienen su perfil *online* en este sitio aunque no accedan con frecuencia. El WhatsApp despuntó como la aplicación de mensajería más utilizada por todos los entrevistados desde sus celulares.

Unánimemente, se pudo evidenciar cierta dificultad para definir cuánto tiempo se dedica por día a estar conectado a las redes sociales. No hubo diferencia entre los sexos en relación al tiempo de uso, como también observaron Colás, González y De Pablos (2013) en relación a los adolescentes andaluces. Entre las respuestas más frecuentes sobre el tiempo de uso, se resaltaron las siguientes: “todo el día por el celular”, “mientras esté despierto”, “cuando estoy libre, miro y veo qué está sucediendo”. Estas respuestas evidencian el nivel de utilización de los participantes que, al intentar calcular un tiempo promedio de uso diario, en general, no lo supieron informar, tal como afirmaron Carolina y Agustino, respectivamente: “Estoy todo el día, pero no es que estoy conectada, apenas miro el celular, veo qué está pasando y ya lo guardo”; “No

sabría decirte porque estoy todo el día; pero creo que entre cuatro y cinco horas en total si calculamos todos los momentos del día en los cuales yo hablo con alguien y veo las noticias por las redes”.

Con respecto al tipo de uso que hacen los adolescentes entrevistados, la mayoría mencionó que utiliza las redes para estar en contacto con amigos y parientes. Tres varones entrevistados, de 21 y 22 años, resaltaron que también las utilizan para ver noticias, como enfatizó Gonzalo: “Para estar al tanto de lo que está sucediendo en el mundo”. Entre las mujeres, hubo mayor proporción de respuestas vinculadas a saber lo que están haciendo los demás contactos de su red, como se pudo observar en el relato de Yamila: “Es una fuente de información [¿Información sobre qué?] Sobre todo. Te enteras quién está de novia, quién cortó. Si alguien festejó su cumpleaños y no te invitó y de todo lo que están haciendo tus amigos”. Algunos varones entrevistados también alegaron utilizar las redes con la misma finalidad.

Estos resultados coinciden con los de García, López-de-Ayala y Catalina (2013) con respecto a los adolescentes españoles, quienes utilizan las redes sociales para mantener el contacto y compartir contenidos con sus pares. Del mismo modo, los resultados también son congruentes con el tipo de uso realizado por los adolescentes colombianos que suelen utilizar las redes con la finalidad de establecer y mantener las relaciones de amistad, principalmente, en virtud de que las redes proporcionan la superación de los límites espacio temporales (Bohórquez López y Rodríguez-Cárdenas, 2014).

Los adolescentes argentinos que participaron de las entrevistas afirmaron no participar de grupos, foros o comunidades *online*, excepto los grupos del *WhatsApp* y los grupos de las universidades que se hallan en el Facebook. Acerca de estos últimos, los entrevistados mencionaron que se vinculan a los grupos de las universidades solamente para acceder a informaciones institucionales acerca de eventos que publican

los docentes y directivos. Por consiguiente, se reitera que hubo preponderancia de respuestas que enfatizan el uso de las redes con la finalidad de mantenerse en contacto con amigos y parientes. Esta modalidad de utilización condice con el uso efectuado por los adolescentes estadounidenses, los cuales suelen conectarse a las redes para mantener la cercanía y la intimidad con los amigos (Reich, Subrahmanyam, Espinoza, 2012). Sin embargo, diverge del tipo de uso realizado por los jóvenes brasileños, cuya posibilidad de estar en contacto con parientes y amigos los motiva a ser usuarios de estos aplicativos (Rosa, Santos y Chagas-Ferreira, 2016); no obstante, además, suelen participar de determinados grupos o comunidades *online* (Bernardini y Gobbi, 2013).

No se observaron mayores discrepancias en relación a las edades de los entrevistados. La comparación entre las opiniones en base a la diferencia de sexo de los participantes, con todo, demostró algunas convergencias y divergencias entre varones y mujeres. En lo que concierne a la interacción entre hombres y mujeres en las redes, los entrevistados de ambos sexos coinciden en que en las redes tanto chicos como chicas suelen ser más desinhibidos y “soltarse más”. Pese a ello, con mayor incidencia entre los adolescentes del sexo masculino, la opinión de que las mujeres exponen su cuerpo en las redes estuvo presente en la mayoría de los relatos. Según los participantes que concuerdan con esta afirmación, esta modalidad de exponerse genera muchos *likes*, comentarios y desprecio por parte de algunos usuarios que repudian la exposición del cuerpo por considerarla vulgar. A pesar de que algunas entrevistadas del sexo femenino hayan concordado con esta afirmación, otras adolescentes se manifestaron en contra y afirmaron tratarse de una opinión machista por parte de los muchachos porque, según María:

Si lo hacen los hombres está bien, ahora, cuando es alguna chica, ella queda muy mal parada ante sus amigos. [¿Cómo es eso de quedar mal parada?] Es que todos quedan fascinados, empiezan a comentar y quieren conocerla y salir con ella; pero, por detrás, dicen que es un ‘gato’.

Más allá de la supuesta concepción machista subyacente, este tipo de relato demuestra la continuidad entre lo que se hace y se comenta dentro y fuera de la red. Además, expone la relevancia de mostrar u ocultar el cuerpo para los adolescentes. Frente a esta evidencia, la cual se pudo observar reiteradas veces en las entrevistas, se resalta que estos indicios coinciden con la tendencia de utilizar las redes como un medio de vehicular el interés sexual y como el lugar donde ellos más se exponen a través de publicaciones fotográficas (Peris, Maganto y Kortabarría, 2013). Debido a la relevancia de esta constatación, la exhibición u ocultación del cuerpo se convirtió en una de las referencias clave para el análisis de las posibles repercusiones de esta modalidad peculiar de presentación e interacción en las redes sociales.

En relación a la exposición de información personal, la mayoría de los entrevistados coincidió en que utiliza la protección que restringe al máximo el acceso a su privacidad, salvo algunos adolescentes como Tobías, de 19 años, que no se preocupa con la privacidad porque, de acuerdo con él: “Yo no tengo problema porque no publico nada. Solo dice mi nombre y la fecha de nacimiento, nada más”. Acerca de las fotos publicadas, todos los participantes afirmaron elegir fotos interesantes bajo el criterio de que sean lindas, atractivas, y en las cuales consideren que hayan salido bien.

En lo que concierne a la cuestión sobre las posibles repercusiones que las redes pueden haber provocado en sus vidas, se pudo evidenciar cierta dificultad para opinar respecto a qué transformaciones pueden haber generado y sobre cómo sería la vida sin dichas redes. Ante estos dos cuestionamientos, los adolescentes entrevistados relataron que tenían dificultad para pensar sobre estos temas porque ellos no percibían cambios

significativos en sus vidas. Al mismo tiempo, por el hecho de no haber notado estos supuestos cambios, no sabían qué podría ocurrir en caso de que no existieran más las redes sociales de internet. Lo único que mencionaron sobre este tema fue: “sería distinto”; “sería aburrido”; “sería como nos cuentan nuestros padres”; “la gente buscaría otra forma de red social”. Entre las respuestas más representativas acerca de estos temas, se señalan las siguientes opiniones de Daniela y Rodrigo: “Pasaste de tener tu infancia a ser un adolescente y ya las tenés incorporadas dentro tuyo a las redes sociales porque tus padres las utilizan”; “La vida sin redes sería rara, ya es necesario. Pasa a ser una necesidad”. Estas dos respuestas reflejan la opinión general de los adolescentes entrevistados en relación al objeto de estudio del presente trabajo y representan, a partir de los resultados expuestos, las Zonas de Sentido inferidas a lo largo del proceso de análisis e interpretación de los datos.

### **Zonas de Sentido**

La primera Zona de Sentido identificada alude a la percepción de un dispositivo agregado o incorporado al círculo más íntimo desde la infancia, tal como resaltó Daniela: “Pasaste de tener tu infancia a ser un adolescente y ya las tenés incorporadas dentro tuyo [las redes sociales] porque tus padres las utilizan”. A partir de la constatación de esta perspectiva general de las redes como algo perteneciente a la vida personal y, de cierto modo, al cuerpo bajo la concepción de algo incorporado, se mantuvo el enfoque del análisis en la vivencia del cuerpo mediado y expuesto en el circuito interactivo de las redes. Por ello, se designó a esta Zona de Sentido como: “Ya las tenés incorporadas dentro tuyo”.

La segunda Zona de Sentido, reflejada en las palabras de Rodrigo “La vida sin redes sería rara, ya es necesario. Pasa a ser una necesidad, por su parte, establece una relación directa con la primera y resalta la presuposición, por parte de los adolescentes, de que

hay una “necesidad” de usarlas. Esta concepción expone el significado de necesidad atribuido por los adolescentes a las redes y confluye hacia una proyección especulativa de lo que sería una vida sin ellas: “sería rara”.

La tercera Zona de Sentido, por último, surgió a partir de las reiteradas menciones al término aburrimiento con el objetivo de expresar tedio o fastidio que los adolescentes argentinos afirmaron sentir cuando no están conectados a las redes y también al imaginar una vida sin acceso a estos sitios. Esta percepción se acentuó en distintos relatos y, por ello, se la intituló “Aburrimiento”.

## DISCUSIÓN

### **Ya las tenés incorporadas dentro tuyo**

Al percibir las redes sociales como una herramienta o un dispositivo incorporado adentro de sus ambientes comunes, los participantes de la investigación revelaron que conciben estas redes como algo inherente a sus vidas. En el círculo más íntimo de ellos, según Guillermo, se comparte esta concepción de tener las redes sociales incorporadas que denota cierta naturalidad respecto al fenómeno: “No creo que haya ocurrido algún cambio en mi vida o en la vida de mis amigos porque transitamos todos lo mismo”. En esta respuesta, Guillermo señala, además, que no percibe cambios significativos en su vida por causa del advenimiento de las redes. Sofía, por su parte, también corrobora esta percepción y añade la idea de que las redes son el resultado de sucesivas transformaciones: “No fue un cambio abrupto porque antes estaba la PC, luego las redes, y nosotros crecimos viendo a nuestros padres usándolas”.

A partir de estas evidencias, se pudo inferir que la incorporación de las redes en la vida cotidiana de los adolescentes ocurre de manera espontánea y culmina con una percepción naturalizada de que ellas están en el círculo familiar y, luego, “dentro tuyo”. En un primer análisis, pareciera que los entrevistados indican solamente la presencia

inexorable de estas redes en sus vidas cotidianas; no obstante, este sentido de “tenerlas incorporadas dentro” adquiere una nueva significación como, por ejemplo, en los relatos de Mariana y de José, respectivamente: “Es como si fuera un accesorio. Uno sale con el celular y mira las redes para saber qué está pasando, a ver qué están comentando”; “Si no estamos viéndonos por las redes, es porque estamos en el mismo lugar”. Estas dos respuestas, en efecto, representan la concepción general de los adolescentes argentinos acerca de las redes y respaldan las siguientes aseveraciones: las redes sociales son concebidas como un accesorio capaz de integrarse al cuerpo, exponerlo y trasladarlo desde el ambiente *offline* hacia el ambiente *online* y viceversa.

En este contexto de análisis, Rosa, Santos y Faleiros (2016) evidenciaron que, a pesar de que es la presencia físico-corporal el principal elemento de distinción entre lo real y virtual para los usuarios de las redes sociales, la subjetividad de ellos conecta el ambiente virtual de las redes con el ambiente físico-corporal y transforma la frontera entre ambos en opaca o movediza. Desde esta perspectiva, el presente estudio ratifica este hallazgo y trae consigo una nueva proposición: el sentido de incorporado remite a la vivencia subjetiva del cuerpo que trasciende los ambientes real y virtual, tal como señala Carolina: “Es como si estuviera allá con mis amigas”. Ahora bien, si la subjetividad vincula los dos ambientes y proporciona la incorporación de las percepciones que los adolescentes tienen al cuerpo que es expuesto u ocultado y, luego, trasladado de un ambiente hacia el otro, surgen los siguientes interrogantes: ¿cómo este cuerpo que posee las redes sociales incorporadas es vivenciado por sus usuarios y cuáles son las posibles repercusiones de este fenómeno en la subjetividad?

Frente a estos cuestionamientos, coincidimos con la explicación de Lévy (1996) acerca de la conversión del cuerpo individual en receptor de un inmenso hipercuerpo híbrido y mundializado debido a la virtualización de este. Pues bien, si el cuerpo vivido

subjetivamente adquirió esta particularidad, es preciso, entonces, investigar cómo los adolescentes argentinos lo sienten en sus interacciones diarias por las redes sociales.

### **Pasa a ser una necesidad**

Acompañando las repercusiones del vertiginoso desarrollo tecnológico, Sibilia (2005/2013) se enfocó en algunos impactos que la biotecnología, la tecnociencia y la teleinformática acarrearán. En su riguroso análisis, ella resaltó que el ser humano anhela una promesa fáustica de trascender los límites del cuerpo biológico y, siguiendo los valores del mercado, prescindir del cuerpo físico para generar lazos afectivos. Siguiendo esta orientación, retomamos los relatos de los entrevistados y nos encontramos con la concepción de que estar conectado a las redes es equivalente a una necesidad implícita de interacción social y de mantenerse informado acerca de lo que está ocurriendo con sus contactos y, en algunos casos, en el mundo. Esta concepción concuerda con el relato de Yamila:

Es una fuente de información [¿Información sobre qué?] Sobre todo. Te enteras quién está de novia, quién cortó. Si alguien festejó su cumpleaños y no te invitó y de todo lo que están haciendo tus amigos.

Desde este matiz analítico, inferimos que hay un sentido de necesidad de estar constantemente interactuando y recibiendo información sobre lo que está sucediendo en las redes por parte de los adolescentes argentinos, como si fuese un deseo irresistible de utilizar las herramientas y servicios disponibles en Internet (Fortín y Araujo, 2013). Esta supuesta necesidad converge con la curiosidad de saber qué están exponiendo los contactos en las redes. Al referirse a qué están exponiendo sus contactos, los entrevistados afirmaron que se interesan, principalmente, por las fotos, que son percibidas como un atractivo que fomenta el uso de estos sitios.

Los adolescentes alegaron valorar la exposición de fotos personales e imágenes que contengan belleza corporal, paisajes, y situaciones entretenidas e inusitadas, tales como

fiestas, viajes y confraternizaciones. Aunque otras imágenes puedan llamar la atención, los entrevistados aseveraron preferir las fotos personales. Debido a ello, constatamos que, tal como recalcó María, la exposición corporal permite atraer el deseo de sus contactos que: “fascinados, empiezan a comentar y quieren conocerla y salir con ella”. Siguiendo esta línea de raciocinio, ratificamos que el cuerpo físico despunta como el principal atractivo de las fotos publicadas en las redes y, por lo tanto, se convierte en el principal referente de la presentación e interacción de los adolescentes argentinos en las redes.

Según Peris, Maganto y Kortabarria (2013), los usuarios suelen confundir su imagen corporal con la imagen virtual expuesta en la red y, como consecuencia, el sentido de identidad y la autoestima de ellos sufre cierta ambivalencia. Stefanone, Lackaff y Rosen (2011), a su vez, encontraron que los rasgos de autoestima explican de alguna manera el comportamiento *online* y las publicaciones de imágenes virtuales, de modo que los sujetos con mayor autoestima suelen compartir más fotos. Así, en relación a lo que sienten cuando postean sus fotos, los adolescentes argentinos afirmaron que se sienten normal o bien cuando generan muchos *likes*, pero cuando las fotos no alcanzan o no superan sus expectativas, afirmaron que se sienten frustrados. Con respecto a la cuestión de la autoestima y la identidad, pudimos observar que la autoestima de ellos es afectada por lo que sucede en las redes y su sentido de identidad, por consiguiente, también es influenciado por lo que ocurre en estas interacciones. Un ejemplo evidente de semejante influencia se observa en el relato de Lucia:

Quando posteo una foto mía sola o con mis amigos, me quedo esperando a ver a quién va a gustar y quién va a comentar. [¿Y qué sucede si no gustan y no comentan?] Me pongo mal. Siento un vacío interior.

El término vacío interior mencionado por Lucía expone la repercusión que el uso de las redes sociales tiende a generar en la subjetividad de los adolescentes argentinos: a partir del sentido de tenerlas incorporadas y de sentir una supuesta necesidad de estar constantemente conectados, cuando no se atienden las necesidades personales del usuario, se genera esta sensación de vacío interior. Entendemos que esta sensación es percibida en el cuerpo por el hecho de involucrar la imagen corporal proyectada en las fotos publicadas y el sentido de estar presente en la continuidad de los ambientes *online* y *offline*.

### **Aburrimiento**

Partiendo del presupuesto de que el cuerpo es el demarcador de nuestra presencia física en el mundo, podemos señalar que el cuerpo prescinde de las virtualizaciones que podemos efectuar gracias a nuestra subjetividad. Efectivamente, el cuerpo nos abre al mundo, exponiéndonos a sus necesidades, sufrimientos y a la mutualidad de consciencias (Ricoeur, 1955/2015). En la actualidad, esta vivencia del cuerpo ha adquirido, tal como evidenciamos en las entrevistas, una nueva connotación en virtud del advenimiento de la Internet y de las redes sociales: la posibilidad de reflejarse en los posts y de estar en los ambientes *online* y *offline* simultáneamente. Por ende, llegamos a la conclusión de que las posibles repercusiones de las redes sociales en la subjetividad de los adolescentes están directamente vinculadas a la vivencia de este cuerpo mediador-expuesto u ocultado, tal como demuestran los resultados de la investigación.

Por otro lado, la utilización constante de las redes por parte de los adolescentes argentinos atestigua qué sienten ellos cuando no pueden acceder a los servicios disponibles en estos sitios: “me aburro”; “no sé, me siento inquieto”; “me angustio”. Según Martina: “Cuando estaba sin celular sentí una angustia muy intensa. Sentí una

sensación rara, necesitaba conectarme ya. Al principio no, pero después me desesperé”. La angustia mencionada por Martina llama la atención por resaltar que la supuesta necesidad, cuando no satisfecha, produce la sensación de angustia compartida por la mayoría de los entrevistados.

Al ser preguntada sobre cómo vivenció esta angustia, Martina contestó: “Me sentía aislada del mundo”. En esta respuesta se resalta el sentido de no estar presente en lo que ella se refiere, en esta ocasión, como mundo, que sería las redes. Del mismo modo, Francisco y Guillermina mencionaron que se sienten “un poco *out*” y con “un sentimiento de abandono” cuando no pueden acceder a las redes sociales. Estas sensaciones y sentimientos mencionados por los adolescentes culminan con la percepción resaltada por Tobías y por Martina: “No sé, me siento inquieto”; “me angustio”. En contrapartida, cuando cuestionados respecto a qué sienten cuando están conectados, ellos fueron asertivos: “bien” y “normal”. Precisamente, entre sentirse inquieto y angustiado o bien y normal, estos adolescentes nos enseñan que las repercusiones de las redes sociales en sus subjetividades son las siguientes: desde algo percibido como incorporado, pasa a ser una necesidad que, cuando no es satisfecha, provoca angustia y un aburrimiento subsecuente en relación a “estar en el mundo”.

Los resultados obtenidos coinciden con la evidencia de que efectos de la virtualización del cuerpo provocaron la transformación de una actividad específica y circunscrita en un funcionamiento deslocalizado, desincronizado y colectivizado (Lévy, 1996). Por lo tanto, podemos concluir que esta transformación conlleva la exigencia de una readaptación no solamente a la nueva dinámica interactiva, sino a la vivencia subjetiva del cuerpo que también precisa ser desconectado y sentido a partir de sus necesidades propias y de su vitalidad.

## CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio evidencian que los adolescentes argentinos utilizan las redes sociales constantemente y que hay un sentido de necesidad que es atribuido por ellos a este fenómeno social. La incorporación de estas herramientas a la vida personal de estos adolescentes ocurre de forma naturalizada y es llevada a cabo por medio de la interacción con la familia y los amigos.

Las redes son percibidas por los jóvenes de esta generación como un accesorio agregado a sus cuerpos desde la temprana edad y también como algo inherente a la vida en sociedad. Por un lado, ellos se sienten acostumbrados y cómodos con el hecho de tener a las redes incorporadas y necesitarlas, pero, por el otro, se aburren y se sienten angustiados cuando no pueden utilizarlas o en el caso de que el uso no corresponda a sus expectativas.

El aburrimiento de estos adolescentes evidencia los indicios de lo que tiende a convertirse en un síntoma de la sociedad actual: acostumbrados al contacto virtual constante y a las interacciones fugaces, el ritmo biológico natural es percibido como lento y fastidioso. Al no poder acelerarlo transportándose directamente para el mundo virtual de las redes, el cuerpo es invadido por una sensación peculiar de vacío interior, aburrimiento y sentimiento de encontrarse fuera.

Lo antedicho señala una relación con la vivencia del cuerpo físico-biológico, pero también del llamado cuerpo de los afectos, marcado por las interacciones y por el contacto con el otro. En este sentido, el pasaje de la necesidad de estar conectado a la angustia por no poder conectarse remarca una de las nuevas adyacencias de la subjetividad actual: la vivencia de este cuerpo por medio de las interacciones virtuales o de la ausencia de las mismas. La angustia, en este contexto, emana desde el interior del cuerpo y se relaciona a su imagen corporal mostrada u ocultada, pero que es reflejada en

las pantallas en imágenes y textos y, luego, absorbida y reincorporada por las subjetividades interconectadas. Por lo tanto, sus efectos aún requieren ser investigados.

### REFERENCIAS

- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales de internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Rev. Med. Clin. Condes*, 26(1), 07-13.
- Basilisco, R., & Kyung Jin, C. (2015). Uses and Gratification Motivation for Using Facebook and the Impact of Facebook Usage on Social Capital and Life Satisfaction among Filipino Users. *International Journal of Software Engineering and Its Applications*, 9(4), 181-194.
- Bernardini, G., & Gobbi, M. C. (2013). Levante popular da juventude brasileira: saímos do Facebook. *Mediação*, 15(17), 112-122.
- Biernacki, P., & Waldorf, D. (1981). Snowball Sampling: Problems and techniques of Chain Referral Sampling. *Sociological Methods & Research*, 2, 141-163.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: perspectives and method*. Berkeley and Los Angeles: University of California.
- Bohórquez López, C. y Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de Amistad en adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer Mediated communication*, Recuperado de: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.
- Chao-Min, C., Hsiang-Lan, C., Hsin-Yi, H., & Chieh-Fan, C. (2013). Exploring individuals' subjective well-being and loyalty towards social network sites from the perspective of network externalities: The Facebook case. *International Journal of Information Management*, 33, 539- 552.

- Colás, P., González T. y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 40(20), 15-23.
- Creswell, J. W. (2014). *Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens*. 3ª Ed. Porto Alegre: Penso.
- Erikson, E. H. (1980). *Identidad, juventud y crisis*. Madrid: Taurus. (Original publicado en 1968).
- Erikson, E. H. (1985). *The life cycle completed*. New York: Norton.
- Fortin, I., y Araújo, C. A. (2013). Aspectos psicológicos do uso patológico da Internet. *Bol. Acad. Paulista de Psicologia*, 33(85), 292-311.
- García, A., López-de-Ayala, B. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 41(21), 195-204.
- González-Rey, F. L. (2005). *Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- González-Rey, F. L. (2011). *Pesquisa qualitativa em Psicologia: caminhos e desafios*. São Paulo: Cengage Learning.
- Groeben, N. (1990). Subjective Theories and the Explanation of Human Action. En Semin, G.R. & Gergen, K. (eds.). *Every Day Understanding. Social and Scientific Implications* (pp. 19-44). London: Sage
- Lévy, P. (1996). *O que virtual*. São Paulo: Editora 34.
- Menjivar, M. (2010). El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Actualidades Investigativas en Educación*, 10(2), 1-23.
- Mújica J.E. (2010). *Redes sociales: historia, oportunidades y retos*. Recuperado de: [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=164](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=164)

- O'Keeffe, G.S., & Clarke-Pearson, K. (2011). Clinical Report of The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Services. *Pediatrics*, 28, 799-805.
- Peris, M., Maganto, C. y Kortabarria, L. (2013). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 3 (2), 171-180.
- Reich, S.M., Subrahmanyam, K., & Espinoza, G. (2012). Friending, IMing, and Hanging Out Face-to-Face: Overlap in Adolescents' Online and Offline Social Networks. *Developmental Psychology*, 48(2), 356–368.
- Ricoeur, P. (2015). *Historia y verdad*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica. (Original publicado en 1955).
- Rosa, G.A.M. y Santos, B. R. (2015). Repercussões das Redes Sociais na Subjetividade de Usuários: Uma Revisão Crítica da Literatura. *Temas em Psicologia*, 23(4), 913-927.
- Rosa, G.A.M., Santos, B. R. y Chagas-Ferreira, J. F. (2016). Uma cartografia das repercussões das redes sociais na subjetividade. *Psicologia em Estudo*, 21(2), 279-289.
- Rosa, G.A.M., Santos, B. R. y Faleiros, V. F. (2016). Opacidade das fronteiras entre real e virtual na perspectiva dos usuários do Facebook. *Psicologia USP*, 27(2), 263-262.
- Sánchez, A. y Martín, A.A. (2011). Informe Generación 2.0 2011. *Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espaa-y-amrica-latina>
- Sibilia, P. (2013). *El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (Originalmente publicad en 2005).

Stefanone, M.A., Lackaff, D., & Rosen, D. (2011). Contingencies of self-worth and social networking site behavior. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *14*(1-2), 41-49.

Watts, D.J. (2004). The new science of networks. *Annual Review of Sociology*, *30*, 243-270.

Watts, D.J. (2007). A twenty-first century science. *Nature*. Doi:10.1038/445489a.

Recibido: 01/2017

Aceptado: 05/2017