

El abordaje de los aspectos socioculturales en la enseñanza del español como lengua segunda y extranjera

[Fabio Daniel Dandrea](#)

fdandrea@hum.unrc.edu.ar

Resumen

El presente trabajo adopta la propuesta teórica-metodológica de la Pragmática Sociocultural (Bravo, 2002, 2004, 2005 y 2009) con el objeto de enfocar los aspectos socioculturales como concepto por considerar en el estudio del español como lengua segunda y extranjera. La variabilidad y características socioculturales que presentan los contextos hispanohablantes promueven el estudio del contexto como elemento relevante para la interpretación de la situación comunicativa. Argentina, como resultado del trabajo desarrollado desde 2004 por el Consorcio Interuniversitario ELSE (Español Lengua Segunda y Extranjera), ha acuñado un examen internacional sobre lengua española denominado CELU (Certificado Español Lengua y Uso). Como indica la propia denominación del documento, el examen mide competencias para el desempeño comunicativo del postulante. Atendiendo esta relevancia del contexto, tanto desde un enfoque teórico metodológico como desde las implicancias de su conocimiento y manejo por parte de los postulantes para el examen CELU, la presente comunicación propone sistematizar nociones teóricas propias de la Pragmática Sociocultural para establecer el grado de aplicabilidad a los espacios originados en ELSE y trazar, a partir de un estudio de caso, una dirección de trabajo referida a la promoción de los aspectos socioculturales, objeto tanto del enfoque teórico metodológico citado como del propio examen CELU.

Palabras clave: premisas socioculturales, contexto, comunidad de práctica

Abstract

This paper takes the theoretical-methodological approach of the Pragmatic Sociocultural (Bravo, 2002, 2004, 2005 and 2009) in order to focus on the sociocultural aspects as a concept to be considered in the study of Spanish as a second and foreign language. Variability and sociocultural characteristics shown by speaking contexts promote the study of context as relevant to the interpretation of the communicative situation element. Argentina, as a result of work carried out since 2004 by the Interuniversity Consortium ELSE (Spanish Second and Foreign Language), has coined an international review of Spanish language CELU named (Certificate Spanish Language and Use). As indicated by the title of the document itself, the test measures the communication skills to candidate performance. Considering the importance of the context, both from a theoretical and methodological approach and from the implications of their knowledge and use by applicants for CELU investigation, this paper proposes systematic own theoretical notions of Pragmatics Sociocultural to establish the degree of applicability to ELSE spaces originated and plot, from a case study, a work address refers to the promotion of socio-cultural aspects, subject of both theoretical and methodological approach CELU cited as the exam itself.

Keywords: SCPs, context, community of practice

1. Introducción

Los estudios clásicos sobre pragmática ponen de manifiesto la relevancia del contexto para el estudio científico del lenguaje. Escandell Vidal (1993) señala que la pragmática se propone el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la

comunicación, las condiciones que determinan el empleo de enunciados concretos emitidos por hablantes concretos en situaciones comunicativas concretas y su interpretación por parte de los hablantes.

Leech (1983) distingue *pragmalingüística* de *sociopragmática*. Mientras el primero de estos enfoques considera la vertiente más lingüística de la pragmática, el segundo se ocupa de las dimensiones sociales de la pragmática. Los estudios pragmalingüísticos examinan el repertorio lingüístico que permite a una lengua la expresión de una determinada función pragmática y los estudios sociopragmáticos examinan de qué manera se origina un condicionamiento social y cultural al momento de la actuación pragmática.

En tanto, y según refiere Bravo (2005, p. 24), la propuesta de una *pragmática sociocultural* - entendida como un enfoque que tenga en cuenta la perspectiva del usuario pero desde el lenguaje - adopta una definición de situación comunicativa conformada por todos los elementos que contribuyen a su desarrollo. El aporte de esta perspectiva a la lingüística es la consideración del *contexto del usuario*, sumando a la situación comunicativa, o la situación concreta de habla, el *contexto sociocultural* que incluye desde una determinada interacción interpersonal hasta una comunidad de habla y atiende, entre otros, a factores sociales, socioeconómicos y culturales (Bernal, 2007).

Desde este enfoque teórico metodológico se estudia, en particular, el discurso de la (des) cortesía en español y su aplicación resulta de interés para el estudio del español como lengua segunda y extranjera dada la variabilidad y características socioculturales que presentan los contextos hispanohablantes. La mayor parte de los desarrollos correspondientes a esta perspectiva se organizan en torno al Programa Internacional EDICE (Estudios del Discurso de Cortesía en Español), con sede en la Universidad de Estocolmo.

Argentina, como resultado del trabajo desarrollado desde 2004 por el Consorcio Interuniversitario ELSE (Español Lengua Segunda y Extranjera), ha acuñado un examen internacional sobre lengua española denominado CELU (Certificado Español Lengua y Uso). Como indica la propia denominación del documento, el examen mide competencias para el desempeño comunicativo del postulante.

Atendiendo esta relevancia del contexto, tanto desde un enfoque teórico metodológico como desde las implicancias de su conocimiento y manejo por parte de los postulantes para el examen CELU, la presente comunicación propone sistematizar nociones teóricas propias de la Pragmática Sociocultural para establecer el grado de aplicabilidad a los espacios originados en ELSE y trazar, a partir de un estudio de caso, una dirección de trabajo referida a la promoción de los aspectos socioculturales, objeto tanto del enfoque teórico metodológico citado como del propio examen CELU.

2. Aspectos Socioculturales: fundamentos para el enfoque

La elección de enfoque de los *aspectos socioculturales* responde, de manera generalizada, a la necesidad de abordar el aprendizaje del español como lengua segunda y extranjera desde la realidad de una variedad situada. Sin embargo, destacamos tres cuestiones que fundamentan nuestra elección y la sostienen:

a. Una identidad regional y colectiva que debe ser conformada a nivel

MERCOSUR: sobre la base de estudios desarrollados por distintos investigadores, esta cuestión se vuelve prioritaria en tanto política lingüística que debe trasuntar las propuestas de formación tanto a nivel de grado como de postgrado. Señala Arnoux (2010, p.21):

La conformación de las integraciones regionales como estructuras que aseguran el dinamismo económico planetario por sus cierres y por la competencia entre ellas ha planteado otra vez el tema de la estabilización política, para lo cual sería necesario construir una identidad colectiva que posibilitara formas amplias de participación...en el caso del MERCOSUR ese proceso se ve facilitado porque conviven dos lenguas mayoritarias, el español y el portugués, que se entrelazan con lenguas amerindias...las políticas lingüísticas que se encaren deben contemplar distintas modalidades de bilingüismo español/portugués y de desarrollo de las lenguas amerindias, y deben articularse con políticas culturales que atiendan al papel de las lenguas en la construcción de las identidades colectivas...

Este concepto de identidad debe ser entendido como un entramado en el que entran en juego no sólo los aspectos sistemáticos de las lenguas en cuestión sino, fundamentalmente, los aspectos culturales. Arnoux (2010, p. 23) destaca:

Si nos proponemos desarrollar, desde la escuela secundaria, una nueva ciudadanía como parecen indicarlo las resoluciones en el campo educativo, la enseñanza de la lengua portuguesa en los países hispanohablantes o del español en Brasil o del guaraní más allá del

Paraguay es, por cierto, necesaria pero no suficiente. Debemos reflexionar y posicionarnos respecto del universo cultural de referencia al que apelaremos no sólo en las clases de lengua...

b. La relevancia del uso para los exámenes internacionales CELU y CELPEBRAS:

Un significativo antecedente para la consideración de una política lingüística propia del español de Argentina y del portugués de Brasil está dado por los certificados internacionales CELU (Certificado Español Lengua y Uso) y CELPEBRAS (Certificado de Proficiencia en Lengua Portuguesa para extranjeros). En los procesos de planificación, implementación, evaluación y modificación de tales evaluaciones, los profesionales abocados a la tarea consideran relevante la concepción del uso y el abordaje comunicacional en la lengua examinada. Tal perspectiva se adopta desde situaciones comunicativas concretas y enmarcadas en contextos socioculturales con características propias. La lectura de estas situaciones, inclusive, se desarrolla desde la propia participación idiosincrásica de evaluadores y examinados. Por esta causa, el análisis de las implicancias en la interpretación de una situación comunicativa determina, indica una reflexión acerca de los aspectos socioculturales que están involucrados en tales implicancias.

c. La política de internacionalización de la educación superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto: si bien se trata de nuestro caso particular, tal política no aparta lo consignado antes. Con foco en la región MERCOSUR y ante la necesidad de considerar una identidad colectiva con base en aspectos lingüísticos y culturales, el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Río Cuarto (2009) ha determinado dos concepciones claves para el encuadre de la cooperación internacional: la articulación y la cooperación solidaria.

Sobre la noción de **articulación**, destaca el PEI (2009, p.38):

Una pauta clave para la innovación universitaria es la articulación. Articular significa enlazar, vincular partes, tender puentes entre sujetos, instituciones y procesos que tienen sus propias identidades, lógicas o singularidades y que son heterogéneos y diversos. Esa unión de diferentes, esta conjunción desde la diferenciación, permite la complementariedad y cooperación desde la diversidad y especificidad de cada parte, y por lo tanto, el enriquecimiento de cada una de ellas. Siguiendo a Naishtat (1998) respondemos a la fragmentación, que supone feudalización y compartimentalización de la vida académica, con la multiplicidad que incluye, desde la diferenciación, el diálogo y la articulación. Gestionar la universidad y su cambio o mejora, entonces, es gestionar articulaciones múltiples, las que pueden analizarse desde diversas perspectivas o dimensiones: intra e interinstitucionales e internacionales...

41): En relación a la **cooperación solidaria**, señala el documento (op. cit., pp. 40-

Nos referimos a integrar el espacio educativo del MERCOSUR articulado, a su vez, con el espacio educativo latinoamericano y europeo a través de redes cooperativas e interactivas de instituciones sustentadas en las nuevas tecnologías multimediales. Las articulaciones internacionales permiten, por ejemplo, compartir bibliotecas virtuales, especialistas (mediante video conferencias, por ejemplo), conocimientos. Esta idea de multiuniversidad y transnacionalización no debería implicar pérdida de autonomía e identidad sino que, desde la diversidad, las universidades se articulan para complementarse y enriquecerse. En este sentido es necesario advertir, para evitarlos, los riesgos de la transnacionalización de la educación superior: peligro de localización de multiuniversidades en lugares de mayores recursos y conocimiento con la consiguiente segmentación de la educación a nivel mundial, comercialización de la educación, deterioro de la calidad por falta de regulaciones y controles. Para distinguir el sentido que se pretende con la articulación internacional se propone: internacionalización entendida como cooperación solidaria, es decir, colaboración entre países para resolver problemas sociales comunes (pobreza, exclusión, falta de innovación tecnológica) a través del intercambio de profesionales, de la cooperación en la formación de grado y postgrado desde las fortalezas de cada uno, de la colaboración mutua para la disponibilidad de recursos que otros no pueden tener. Proponemos dar primacía, en una primera etapa, a la cooperación e intercambio con países del MERCOSUR, como espacio político y educativo, con la definición de una agenda de temas prioritarios y estratégicos...

Estas nociones de articulación y cooperación solidaria se integran en el *Proyecto Integral ALCIS (Articulación Lingüístico Cultural para el Desarrollo de una Cooperación Internacional Solidaria)*, iniciativa que integrará una propuesta de formación integral lingüístico cultural desde la realidad de las lenguas y su abordaje en la Universidad Nacional de Río Cuarto.

3. Pragmática Sociocultural como marco teórico metodológico

La Pragmática Sociocultural (Bravo, 2001, 2004, 2005a, 2009) establece un estudio del fenómeno de la (des)cortesía lingüística y comunicativa dentro de una perspectiva social y cultural de la pragmática, lo cual promueve una revalorización del contexto del usuario (Bravo, 2009). A tales fines, es preciso reconocer el *co-texto*, el *contexto* y el *significado del usuario*: "la interpretación de los efectos sociales es el resultado de la

observación de las relaciones entre los significados emergentes de la dinámica de la propia interacción y su co-textualización y contextualización tanto interna como externa a la propia situación comunicativa” (Bravo, 2009, p. 38).

Desde la perspectiva de la Pragmática Sociocultural, distintos autores se han referido a la enseñanza del español como lengua extranjera (Piatti, 2003; Bravo, 2005, Urbina, 2008). El mismo Programa Internacional EDICE apunta, entre sus objetivos, el de ***estimular el interés en el estudio del español como segunda lengua desde una perspectiva sociocultural.***

En Bravo (2009, pp. 44-53) se puede advertir cómo la percepción de cortesía asume diferentes interpretaciones según la idiosincrasia y aspectos socioculturales que se ponen de manifiesto en un grupo de hablantes suecos, algunos residentes en Argentina y otros no, durante una conversación. Tales diferencias responden a la competencia adquirida por los residentes en relación a premisas socioculturales que han integrado como parte de su experiencia cultural. En tal sentido, aporta Bravo (op.cit., p.53) que las investigaciones sobre cortesía deben agregar, a la metodología de investigación, la explicitación de las *premisas socioculturales* que influyen la interpretación: “se trata de conocimientos de orden socio-cultural que el investigador supone que tienen los hablantes en una situación de (des)cortesía” (Bravo, 2009, p. 20).

Para explicitar estas creencias, normas sociales y valores culturales, Bravo (2009) establece una metodología propia de la pragmática socio-cultural consistente en una combinación entre *instropección* y *consultación*, para una misma comunidad sociocultural, y la realización de un *test intersubjetivo* para comunidades socioculturales diferentes.

Hernández Flores (2004, pp. 96-97) señala que “los *contextos socioculturales* son contextos específicos que abarcan comportamientos, actitudes y valores que son conocidos, aceptados y practicados en una comunidad de hablantes”. Así, la tradicional concepción de *comunidad de habla* (Hymes, 1972, p.54) se reformula para la consideración del concepto de *comunidad sociocultural*, porque este último incluye las nociones de comunidad de lengua, identidad de grupo y pertenencia cultural (Bravo, 1998^a,pp. 12-13).

Considerando que nuestro interés se orienta a instancias de aprendizaje del español como lengua segunda y extranjera, es preciso destacar que el análisis de fenómenos pragmáticos tales como la (des) cortesía es vital para asegurar una interpretación efectiva de las situaciones comunicativas. Una diferencia en la percepción de (des) cortesía podría indicar una diferencia en la integración de competencias socioculturales pero podría ser interpretada como una ausencia y/o error de interpretación netamente lingüística. En tal sentido, vale destacar el análisis que se desarrolla en el denominado "juego de roles", instancia que integra el examen CELU. De acuerdo con la temática propuesta por una lámina que el propio examinado selecciona, se desarrolla una situación ficticia en la que se debe promover una interacción conversacional satisfactoria desde la perspectiva comunicativa. Sin embargo, cada participante asume el rol en cuestión desde sus propios valores, actitudes y creencias.

Por ello creemos conveniente integrar también la noción de *comunidad de práctica*. Kaul de Marlangeon (2010, p. 76) toma esta noción de Wenger (1998) y la presenta como "un espacio multidimensional en el cual tanto la cultura dominante como las subculturas o culturas marginales coexistentes con aquella comparten ciertas dimensiones relativas al fenómeno de la (des) cortesía". La autora refiere la forma en que las dimensiones de compromiso mutuo, empresa conjunta y repertorio compartido - propias de un accionar cortés en el seno de una comunidad de práctica - adoptan una contraparte propia de la descortesía: "por el contrario, el conflicto puede constituir el núcleo esencial de la práctica compartida. Desacuerdos, desafíos y competencia pueden ser sus formas de participación en una suerte de empresa conjunta, cuyo repertorio compartido sean los modos de producir descortesía: palabras, símbolos, gestos, géneros discursivos, acciones y premisas culturales involucradas".

Aunque las observaciones corresponden al plano de la descortesía, es necesario indagar cómo se define la comunidad de práctica en la que se inserta el sujeto no hispanohablante pues las premisas socioculturales por integrar responderán a tal grupo. El análisis, asimismo, debe explicitar cómo se asume el compromiso mutuo, la empresa conjunta y, en particular, cuál es el repertorio compartido por sus integrantes.

4. Hacia un trabajo con aspectos socioculturales: publicidad y valores culturales vigentes

Desde 2010, la Universidad Nacional de Río Cuarto integra un Programa de Intercambio Académico Universitario de Grado entre departamentos de español y portugués del MERCOSUR. La actividad se desarrolla conjuntamente con la Universidade Federal do Parana Setor Litoral (Brasil). Este marco ha originado una presencia recurrente de alumnos de Brasil que toman clases de lengua española y preparan el examen CELU en el Departamento de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Uno de los mayores desafíos consiste en integrar a los candidatos en las prácticas culturales que resultan propias del sistema universitario argentino, en particular en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Esta situación resulta tan relevante que el conocimiento del idioma no garantiza el pleno cumplimiento de este aprendizaje. En términos de abordaje sociocultural, los comportamientos, actitudes y valores que resultan recursos necesarios para una efectiva interpretación de la situación comunicativa, deben ser explicitados, desarrollados y practicados por el eventual postulante.

Aunque tal competencia se desarrolla fundamentalmente por la interacción del alumno extranjero con sus compañeros y por la integración a la vida universitaria, no siempre esto se cumple satisfactoriamente. En Río Cuarto, en particular, se originan inconvenientes cuando alumnos extranjeros residentes en el mismo espacio (residencias universitarias) integran un propio y característico grupo que convive e integra comportamientos, valores y actitudes desde esa realidad. Es decir, integra su propia *comunidad de práctica*.

Con el propósito de promover un trabajo destinado a la consideración de los aspectos socioculturales, advertimos en el análisis de la publicidad un recurso viable para un primer acercamiento a la idiosincrasia, los comportamientos, valores y creencias vigentes para un contexto.

Entendemos que la publicidad ofrece una alternativa interesante para este trabajo por su carácter creativo en relación a su propósito de atraer la atención del eventual público. Precisamente, en la mayor parte de las propuestas, la creatividad reside en **un manejo competente de premisas socioculturales compartidas y vigentes** en la comunidad en cuestión. La interpretación de la publicidad, en consecuencia, depende de la posibilidad del público de advertir tales premisas.

Esta apelación a un conocimiento generalizado resuelve, por medio de *consultación no programada* (Kaul de Marlangeon, 2012, p. 102), la demanda metodológica del encuadre propio de la Pragmática Sociocultural: las hipótesis que surgen con base en la introspección del analista se constatan mediante un repertorio compartido por la comunidad. La ironía, la percepción de (des)cortesía, el humor, los estereotipos - en la publicidad - se planifican y organizan en torno a un conocimiento compartido. Así pues, la *consultación* surge de la misma propuesta orientada hacia el público masivo y no es necesario establecer un mecanismo programado para el relevamiento de información.

5. Estudio de un caso: Quilmes, for export

En 2012, una marca de cerveza tradicional para la Argentina - Quilmes - originó un spot publicitario de 1,15 minuto de duración en el que se sintetizan, en clave de humor, distintos aspectos de la idiosincrasia argentina. La publicidad comienza señalando que "en los últimos años, la cerveza preferida de los argentinos comenzó a viajar a más de 25 países, en los cinco continentes, llevando nuestra idiosincrasia a todos los rincones del mundo". Se reproducen, luego, situaciones que tienen lugar en distintos países: Estados Unidos, China, España, Jamaica, etc. En cada uno de los casos, actitudes, valores y comportamientos propios del estereotipo argentino se explicitan como propios de los países en cuestión.

Estados Unidos: un grupo de amigos solicita la cuenta y cuestiona el valor de la misma mediante la expresión "qué rompimos". El vocablo "birra" (por cerveza) también se atribuye como propio del grupo.

China: dos amigos miran un partido de fútbol y reclaman un penal utilizando la expresión "eso es penal de acá a la Argentina", conmutando efectivamente la

expresión típica de los argentinos “eso es penal de acá a la China”. También hay una referencia a un comentarista deportivo conocido en Argentina (Walter Nelson).

Sin entrar en el detalle de cada uno de los segmentos de la publicidad (por cuestiones obvias de extensión), nos restringimos a estas dos escenas para consignar algunas premisas socioculturales que operan en su interpretación:

- a. Un marco para la publicidad dado por el producto (cerveza Quilmes) y su pretendido carácter nacional (la cerveza de los argentinos).** A tales efectos, y de manera independiente, no se puede dejar de lado la aceptación del público argentino por este tipo de bebida (cosa que puede no suceder en otros lugares del mundo).

- b. Los comportamientos para reunirse:** juntarse con amigos a conversar y beber, mirar un partido de fútbol, etc. Se trata de actitudes integradas en la idiosincrasia argentina.

- c. Expresiones características del estereotipo argentino:** la primera de ellas, “qué rompimos”, representa un comportamiento asumido e integrado en la idiosincrasia argentina, el hecho de quejarse. Tal comportamiento, inclusive, puede no ser genuino. Esto es: se asume la queja como una actividad de imagen (Goffman, 1984) y mecanismo de afiliación (Bravo, 2005) frente al grupo antes que una efectiva protesta por el valor de una consumición. Para otra expresión – “¿Estás contento Walter Nelson?”, sin embargo, la demanda de conocimiento sociocultural cambia radicalmente y reclama un contenido más específico. Se trata de una expresión acuñada en el seno del fútbol, con origen en la reacción de un simpatizante del equipo argentino River Plate en ocasión de un gol que recibió su equipo y que significó el descenso a la categoría B del fútbol nacional. El comportamiento del sujeto, filmado por un familiar, fue socializado rápidamente en Argentina a través de la difusión en programas de periodismo y redes sociales.

d. Vocablos propios: la denominación "birra", por cerveza. Si bien el uso de este vocablo se limitaba inicialmente a sectores caracterizados por la edad, su alcance se ha modificado e integra un repertorio compartido masivamente.

El análisis desarrollado por alumnos no hispanohablantes (provenientes de Brasil, en su mayoría) determinó lo siguiente:

- a) Una primera apreciación, donde los elementos que se reconocen son la **cerveza** y el **fútbol**. Podemos inferir que, aún sin decodificar el mensaje publicitario, el sujeto establece una evaluación desde lo que puede reconocer socioculturalmente (tanto la cerveza como el fútbol resultan valores idiosincrásicos que forman parte del estereotipo de Brasil).
- b) Una segunda apreciación, donde los sujetos – junto con compañeros argentinos – identifican progresivamente las actitudes, comportamientos y valores que sostienen la creatividad en la publicidad.

6. Conclusiones parciales

Aunque el proceso de incorporación de conocimientos socioculturales es un proceso complejo, progresivo y que depende, casi exclusivamente, de la experiencia que pueda desarrollar un sujeto inserto en un contexto particular; la reflexión sobre tales aspectos, su análisis y promoción resulta de interés para la enseñanza del español como lengua segunda y extranjera. Sin la pretensión de un conocimiento exhaustivo y acabado, un trabajo orientado al desarrollo de las competencias relativas a los aspectos socioculturales puede contribuir a una efectiva interpretación de las situaciones comunicativas.

Una vez identificados y explicitados los comportamientos, actitudes y valores vigentes para una determinada comunidad se podrá avanzar mediante estudios comparativos con el objeto de determinar los aspectos comunes que hacen a la identidad regional colectiva demandada para el sector MERCOSUR.

7. Bibliografía:

- ARNOUX, E. (2010). *Representaciones sociolingüísticas y construcción de identidades colectivas en el Mercosur*. En Celada, M.T., Fanjul, A. y Nothstein, S. (Coordinadores), "Lenguas en un espacio de integración: acontecimientos, acciones, representaciones". (pp. 17-38). Buenos Aires: Biblos.
- BRAVO, D. (2009). *Pragmática, sociopragmática y pragmática sociocultural del discurso de la cortesía*. En Bravo, D., Hernández Flores, N. & Cordisco, A. (Eds.), "Aportes pragmáticos, sociopragmáticos y socioculturales a los estudios de cortesía en español. (pp. 31-68). Buenos Aires: Dunken.
- HERNANDEZ FLORES, N. (2004). *La cortesía como la búsqueda del equilibrio de la imagen social*. En Bravo, D. y Briz, A. (eds.), "Pragmática Sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español". Barcelona. Ariel.
- KAUL de MARLANGEON, S. (2010). *Perspectiva topológica de la descortesía verbal. Comparación entre algunas comunidades de práctica de descortesía del mundo hispanohablante*. En Orletti, F. & Mariottini, L. (Eds.) Descortesía en español: espacios teóricos y metodológicos para su estudio. (pp. 71-86) Roma, Estocolmo: Universidad Roma Tre, Programa EDICE.
- Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (2009).

Fabio Daniel Dandrea

Docente e investigador de Lingüística (Dpto. de Lengua y Literatura- UNRC) y funcionario de la Facultad de Ciencias Humanas (Secretario de Gestión y RR II). Profesor y Licenciado en Lengua y Literatura (UNRC). Especialista en Prácticas Redaccionales Mención Ámbito Académico (UNRC) y Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje (Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Doctorando de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán (Doctorado en Letras – Orientación Lingüística). Representa a la UNRC ante el Consorcio ELSE y coordina el Programa de Español para Extranjeros. Evaluador CELU en la instancia oral. Dirige el área de Cooperación Internacional de la Facultad de Ciencias Humanas y coordina dos programas promovidos por la Secretaría de Políticas Universitarias que vinculan a la UNRC con instituciones de Brasil (Universidade Federal do Parana y Universidade Federal do Ceará). Ha integrado la SAL (Sociedad Argentina de Lingüística), ALED (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso) y OCS (Observatorio para la Cibernsiedad). En la actualidad, integra el Programa EDICE (Estudios del Discurso de Cortesía en Español), con sede en la Universidad de Estocolmo, Suecia.

[Subir](#)