

AFECTIVIDADES CO-CREATIVAS. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN RED AGENCIAL

CO-CREATIVE AFFECTIVITIES. ARTISTIC PRACTICES IN AGENCY NETWORK

Investigadoras USAL:

Nobilia, Patricia Mabel (patricia.nobilia@usal.edu.ar); Girotti, Jorgelina A.; Mastromarino,
Magdalena Sofia

Palabras clave: arte contemporáneo, co-creación, arte relacional

Keywords: *contemporary art, co-creation, relational art*

Resumen

En los últimos años, diversos autores han dado cuenta de lo que podría llamarse un giro material en los estudios filosóficos y culturales. Esto implica un corrimiento hacia el carácter productivo de la materia, así como hacia su devenir generativo. También sugiere abrirnos a una definición relacional, entendiéndola en tanto red compleja de agencias. A partir de esta premisa, diferentes producciones dentro del arte actual abordan el concepto de co-creación a partir de experiencias colaborativas, que incluso pueden involucrar tanto entidades bióticas como abióticas, y que conciben ya no la capacidad de actuar de un ser en particular, sino el despliegue en red de prácticas nuevas, distribuidas y anidadas. En este sentido, ciertas producciones artísticas se alejan de la noción de obra entendida en su condición puramente objetual, para empezar a considerar todo el proceso de entramado agencial que se despliega en ellas. Entendiendo que toda configuración material, desde los cuerpos hasta los contextos de vida, conllevan mundos semióticos materiales susceptibles de un análisis crítico orientado a descubrir sus historias afectivo-discursivas, la presente investigación se propone analizar los alcances y las consecuencias que los nuevos materialismos y las prácticas relacionales tienen para el pensamiento estético. Partiendo de determinados casos dentro del arte contemporáneo local, esto será analizado a partir de los siguientes ejes. 1) El arte relacional como práctica afectiva: las prácticas relacionales a menudo desnaturalizan las actuales formas de vida. Suponen la adopción de otro tipo de dispositivos capaces de responder a los desafíos que implica la conformación de comunidades de saberes y experiencias afectivas. 2) El espacio expositivo como territorio de co-creación: romper con la distinción sujeto/objeto, a veces reforzada por el espacio museológico, nos lleva a reevaluar las políticas de exhibición que aún funcionan sobre la base de este presupuesto. La investigación se centrará en aquellas propuestas que generen un acuerdo colectivo delimitado por el territorio estético, inaugurando un espacio de participación. 3) La co-creación en el arte tecnológico: a menudo el arte tecnológico incursiona en prácticas colaborativas con entidades tanto bióticas como abióticas. Estas obras abren la discusión hacia la cuestión de la autonomía y la capacidad de actuar de estos otros no humanos.

Abstract

In recent years, various authors have reported what could be called a material turn in philosophical and cultural studies. This indicates a change towards the generative and productive character of matter. It also implies approaching a relational definition of matter as a complex network of agencies. Starting from this premise, different productions within contemporary art will address the concept of co-creation from collaborative experiences that can even involve biotic and abiotic entities, and that they no longer conceive the capacity of particular beings, but the deployment in a network of new distributed and sheltered practices. In this sense, certain artistic productions move away from the notion of work of art, understood in its purely object condition, towards the entire agency framework process that unfolds in them. Understanding that all material configuration, from bodies to life contexts, entails material semiotic worlds susceptible to critical analysis in aim to discover their affective and discursive histories, this research analyzes the scope and consequences that new materialisms and relational practices have for aesthetic thought. Starting from certain cases within local contemporary art, this will be analyzed from the following axes. 1) Relational art as an affective practice: Relational practices tend to distort current forms of life. They suppose the adoption of other types of devices capable of responding to the challenges involved in the formation of communities of knowledge and affective experiences. 2) The exhibition space as a territory of co-creation: Breaking with the subject/object distinction, sometimes reinforced by the museological space, leads us to reevaluate the exhibition policies that still work on the basis of this assumption. The research will focus on those proposals that generate a collective agreement delimited by the aesthetic territory, inaugurating a space for participation. 3) Co-creation in technological art. Technological art often ventures into collaborative practices with both biotic and abiotic entities. These works install the discussion towards the issue of autonomy and the ability to act of these other non-humans.