

## IDENTIDADES COLECTIVAS Y ESTRATEGIAS POLÍTICAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES. CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS (2009-22)

COLLECTIVE IDENTITIES AND POLITICAL STRATEGIES OF SOCIAL MOVEMENTS. CONVERGENCES AND DIVERGENCES (2009-22)

Investigadores USAL:

Forni, Pablo (pablo.forni@usal.edu.ar); Nougues, Tomás; Zapico, Manuel

**Palabras clave:** movimientos sociales, economía popular, identidad colectiva

**Keywords:** *social movements, popular economy, collective identity, political strategy*

### Resumen

Los movimientos sociales se han convertido en uno de los actores políticos y sociales más relevantes de la Argentina contemporánea. En investigaciones anteriores aún en curso, hemos estudiado el desarrollo de las identidades colectivas, así como sus estrategias políticas durante el proceso de unificación de la UTEP (Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular). En esta investigación nos proponemos ampliar el período temporal hasta el año 2022, así como el universo de casos, a fin de incluir a otras organizaciones y movimientos no incluidos en la UTEP, por ejemplo, aquellas nucleadas en Unidad Piquetera. En términos teóricos, se considera a la identidad colectiva como un proceso en el cual se superponen diferentes capas de identidad, abarcando a organizaciones y movimientos heterogéneos. En este sentido, la identidad colectiva es el resultado de un trabajo identitario complejo que no está exento de tensiones, negociaciones y conflictos. En este proyecto, se investigará el trabajo identitario realizado en diferentes ámbitos de la vida orgánica de los movimientos sociales, entre ellos, encuentros orgánicos, seminarios, cursos de formación y eventos públicos (actos, movilizaciones, marchas). La metodología es mixta, combinando diferentes observaciones, análisis de documentos, discursos, así como su actividad en redes sociales (fundamentalmente en la red social X, pero también en Facebook e Instagram).

### Abstract

*Social movements have become one of the most relevant political and social actors in contemporary Argentina. In previous research still ongoing, we have studied the development of collective identities and their political strategies during the unification process of Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (UTEP) [Union of Workers of the Popular Economy]. In this research we intend to extend the time period to the year 2022, as well as the universe of cases, to include other organizations and movements not included in UTEP, for example those nucleated in Unidad Piquetera. In theoretical terms, collective identity is seen as a process in which different layers of identity are superimposed, encompassing heterogeneous organizations and movements. In this sense, collective identity is the result of a complex identitarian work that is not free from tensions, negotiations and*

*conflicts. In this project, the identity work carried out in different areas of the organic life of social movements will be investigated, including organic meetings, seminars, training courses and public events (acts, mobilizations, marches). The methodology is mixed, combining different observations, document analysis, speeches, as well as their activity in social networks (mainly on the social network X, but also on Facebook and Instagram).*