

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS Y SOCIALES EN TORNO A LA VACUNACIÓN PARA COVID-19 EN ARGENTINA (2020-2023)

MEDIA AND SOCIAL REPRESENTATIONS AROUND COVID-19 VACCINATION IN ARGENTINA (2020-2023)

Investigadoras USAL:

Gómez, Gabriela Yamila (y.gomez@usal.edu.ar); De Gennaro, Faustina; García Luna, Ana Laura;
Giuliano, María Florencia

Palabras clave: medios de comunicación, audiencias, representaciones, vacunación covid-19

Keywords: media, audience, social representations, covid19 vaccination

Resumen

El objetivo de este proyecto es analizar los sentidos construidos en el discurso periodístico en torno al desarrollo, producción y adquisición de las vacunas contra la covid-19 a partir de las noticias publicadas en los principales portales informativos de Argentina durante 2020 y 2021, y comparar dichos sentidos con las representaciones y percepciones ancladas en la ciudadanía durante 2023 en la zona del Área Metropolitana de Buenos Aires (la más afectada por la pandemia en este país). Para desarrollar la investigación, se propone una metodología en dos etapas. La primera consistirá en un análisis de contenido cuantitativo de las noticias publicadas por los principales portales (*Clarín*, *Infobae* y *La Nación*) desde el 3 de marzo de 2020 al 31 de agosto de 2021, con un posterior análisis del discurso sobre una muestra obtenida a partir del corpus anterior. En una segunda etapa, se realizará una encuesta por cuotas de edad, sexo, lugar de residencia y consumo de medios informativos digitales. El análisis del discurso periodístico digital sobre la vacunación para la covid-19 —con la observación de encuadres en torno al proceso y actores— y el posterior relevamiento de las representaciones sociales sobre esta permitirán identificar anclajes de sentido en las audiencias (*priming*), abordando en un mismo estudio tanto el discurso periodístico como aspectos relativos a la instancia de reconocimiento.

Abstract

The objective of this project is to analyze the meanings constructed in the journalistic discourse around the development, production and acquisition of vaccines against Covid-19 based on the news published in the main digital news portals of Argentina during 2020 and 2021, and to compare these senses with the representations and perceptions of the citizenship during 2023 in the Metropolitan Area of Buenos Aires (the most affected by the pandemic in this country). This research proposes a two-stage methodology. The first will consist of a quantitative content analysis of the news published by the main portals (Clarín, Infobae and La Nación) from March 3, 2020 to August 31, 2021, with a subsequent analysis of the discourse on a sample obtained from the previous corpus. In a second stage, a survey will be carried out by quotas of age, sex, place of residence and consumption of digital news media.

The analysis of the digital journalistic discourse on vaccination for Covid-19—with the observation of frames around the process and actors— and the subsequent survey of the social representations about it will allow identifying persistence of meaning in the audiences (priming), addressing in the same study both the journalistic discourse and aspects related to the instance of recognition.