

LA TRANSICIÓN DEL ESPACIO AUDIOVISUAL AMPLIADO: DINÁMICAS Y MODELOS DE NEGOCIOS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS Y REGULACIÓN

THE TRANSITION OF THE EXPANDED AUDIOVISUAL SPACE: DYNAMICS AND BUSINESS MODELS, PRODUCTION, CONSUMPTION AND REGULATION

Investigadores USAL:

Marino, Santiago (santiago.marino1@usal.edu.ar); Labate, Cecilia

Investigadores Externos:

Espada, Agustín; Linares, Alejandro Félix

Palabras clave: comunicación audiovisual, políticas, mercado

Keywords: *audiovisual communication, policies, market*

Resumen

El propósito de la investigación es dar cuenta de las tendencias consolidadas en el Espacio Audiovisual Ampliado (EAA) en Argentina. Se focaliza en el sector integrado por el cine, la televisión abierta y de pago (analógica y digital, por cable o satélite), los servicios *online* y la radio. Se analizarán los cambios en los modelos de producción y consumos, además de los aplicados al marco regulatorio en Argentina entre diciembre de 2019 y diciembre de 2023, durante la gestión del presidente de la nación Alberto Fernández. La tarea central será identificar dinámicas y modelos de negocios, producción, consumos y regulación. Para ello, se sistematizarán las lógicas de los actores nacionales públicos y privados comerciales, además de los extranjeros que dominan el mercado local. La intención es comprender el modo en que el EAA consolida una transición en producción y consumos, y de qué manera el Estado lo regula. Como ya es tradición en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, el proyecto se inserta en la línea “Narrativas audiovisuales y comunicación” dentro del campo específico del periodismo. El campo audiovisual es un terreno en el que hay una evolución constante de modelos de producción, distribución, consumos, géneros y formatos. El proyecto pretende desarrollar —como desde hace más de 10 años— aportes para conocer la evolución de estructuras, regulaciones, modelos de negocio y formatos del campo audiovisual. Se avanzará desde la perspectiva de la economía política y los estudios de políticas de comunicación en la identificación de estrategias de los jugadores tradicionales y emergentes, nacionales y globales que operan en el mercado. Eso se complementará con la descripción y análisis de los modos en los que el Estado configura el sistema regulatorio. En términos teóricos, se comprende a las actividades ligadas a la distribución, organización y tratamiento de la información como la principal fuente de valor agregado del sector audiovisual (Zallo, 1988 y 2009). El poder del mercado se amplía a la par de los cambios en las lógicas mediante las cuales los públicos acceden a los contenidos de sus preferencias. Este proceso se inserta en un contexto de expansión de

la concentración (Mastrini y Becerra, 2017; Informe MOM, 2019) en el que varios actores buscan adaptarse a los desafíos del mercado (Marino, 2016, 2017 y 2021, Espada y Marino, 2017). Se agregará, además, una sistematización del impacto de la pandemia por covid desde 2020 en adelante.

Abstract

The purpose of the research is to account for the consolidated trends in Espacio Audiovisual Ampliado (EAA) [Expanded Audiovisual Space] in Argentina. It focuses on the sector made up of cinema, open and paid television (analog and digital, cable or satellite), online services and radio. The changes in the production and consumption models will be analyzed, in addition to those applied to the regulatory framework in Argentina between December 2019 and December 2023, during the administration of president Alberto Fernández. The central task will be to identify dynamics and business models, production, consumption and regulation. To do this, the logics of national public and private commercial actors will be systematized, in addition to foreign ones who dominate the local market. The intention is to understand the way in which the EAA consolidates a transition in production and consumption, and how the State regulates it. As a tradition at Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social [Institute of Research in Education and Social Communication Sciences] at Universidad del Salvador, the project is inserted in the research line 'Audiovisual Narratives and Communication' within the specific field of Journalism. The audiovisual field is an area in which there is a constant evolution of models of production, distribution, consumption, genres and formats. The project aims to develop—as it has been done for more than 10 years—contributions to learn about the evolution of structures, regulations, business models and formats of the audiovisual field. Progress will be made, from the perspective of political economy and communication policy studies, in the identification of strategies of traditional and emerging national and global players operating in the market. This will be complemented with the description and analysis of the ways in which the State configures the regulatory system. In theoretical terms, activities linked to the distribution, organization and processing of information are understood as the main source of added value in the audiovisual sector (Zallo, 1988 and 2009). The power of the market is expanding along with the changes in the logic by which the public accesses the content of their preferences. This process is inserted in a context of concentration expansion (Mastrini and Becerra, 2017, MOM Report, 2019) in which several actors seek to adapt to the challenges of the market (Marino, 2016, 2017 and 2021, Espada and Marino, 2017). In addition, a systematization of the impact of the Covid pandemic from 2020 onwards will be added.