

ESFERA PÚBLICA Y CAMPO PERIODÍSTICO EN LA ARGENTINA EN LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI (2010-2020). HEGEMONÍA MEDIÁTICA AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

*PUBLIC SPHERE AND JOURNALISTIC FIELD IN ARGENTINA IN THE SECOND DECADE
OF THE 21ST CENTURY (2010-2020). AUDIOVISUAL MEDIA HEGEMONY AND NEW INFORMATION
AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES*

Investigadores USAL:

Gómez Massa, Rodolfo Eduardo (rodolfo.gomez@usal.edu.ar); Palmucci, María Fiorella;
Díaz Pérez, Jimena Mabel

Palabras clave: periodismo, esfera pública, narrativas audiovisuales digitales

Keywords: *journalism, public sphere, digital audiovisual narratives*

Resumen

En Argentina, los inicios del campo periodístico se vinculan con lo político y lo intelectual, desde la conformación del estado nacional a fines del siglo XIX, momento donde ya podemos hablar del surgimiento de una “esfera pública” moderna. Los políticos fueron actores principales en el desarrollo del periodismo nacional, enmarcado en el funcionamiento de dicha esfera pública, y su presencia fue modificándose en el siglo XXI y cobró diferentes dimensiones —tal como pudimos relevar en investigaciones previas desarrolladas y financiadas por la Universidad del Salvador— conforme a las transformaciones del clima político-cultural de cada momento (“politizada” en los 70, “democratizante” en los 80 y “mercantilizada” en los 90). El problema de investigación en este caso será preguntarnos cuáles son las características del funcionamiento del campo periodístico argentino en la esfera pública del siglo XXI, una vez incorporado Internet y desarrolladas las redes sociales. Intentaremos dar cuenta de ello a partir de un relevamiento de los modos de intervención pública de los periodistas más destacados en los principales medios masivos —gráficos, radiales, audiovisuales y presentes en la red— del período considerado. Nuestro objetivo general de investigación será entonces: Dar cuenta de las transformaciones que se desarrollaron en el funcionamiento de la “esfera pública” y del “campo periodístico” en la Argentina, entre el año 2010 y el 2020. Y los objetivos específicos: a) describir el campo periodístico, en la Argentina entre 2010 y 2020, en sus disputas y modos particulares de intervención e interrelación con los “campos” político, económico y cultural; b) describir las transformaciones que se fueron suscitando en los modos de intervención periodísticos junto con la expansión de Internet en el país; c) indagar acerca de las formas en que se presentaron las “narrativas” audiovisuales periodísticas en las “nuevas” esferas públicas (*broadcasting*, internet, redes sociales). La metodología a ser utilizada será cualitativa y partirá de un “diseño flexible” (Mendizábal y Vasila-chis, 2006). Se sustentará en lo que Thompson (1998a) denomina “hermenéutica profunda”, a partir

de la articulación de tres niveles de análisis: sociohistórico, formal-discursivo e interpretativo. En la síntesis de la investigación se espera poder describir un “campo” (el periodístico en la Argentina entre 2010 y 2020) en sus disputas y modos de intervención e interrelación con lo político, económico-social y cultural.

Abstract

In Argentina, the beginnings of the journalistic field are linked to the political and the intellectual, from the formation of the national State at the end of the 19th century, a moment when we can already speak of the emergence of a modern “public sphere”. Politicians were main actors in the development of national journalism, framed in the functioning of said public sphere, and their presence was changing in the 21st century and took on different dimensions—as we were able to reveal in previous investigations developed and financed by Universidad del Salvador—according to the transformations of the political-cultural environment of each moment (‘politicized’ in the ‘70s, ‘democratizing’ in the ‘80s and ‘commodified’ in the ‘90s). The research problem in this case will be to ask what are the characteristics of the functioning of the Argentine journalistic field in the public sphere of the 21st century, once the Internet has been incorporated and social networks have been developed. We will try to give an account of this from a survey of the modes of public intervention of the most outstanding journalists in the main mass media—graphic, radio, audiovisual and present on the network—of the considered period. Our general research objective will be: - to account for the transformations that took place in the functioning of the “public sphere” and the “journalistic field” in Argentina, between 2010 and 2020. And the specific objectives are: a- to describe the journalistic field, in Argentina between 2010 and 2020, in its disputes and particular modes of intervention and interrelation with the political, economic and cultural “fields”. b- to describe the transformations that took place in the modes of journalistic intervention along with the expansion of the Internet in the country. c- to inquire about the ways in which journalistic audiovisual ‘narratives’ were presented in the ‘new’ public spheres (broadcasting, internet, social networks). The methodology to be used will be qualitative and will start from a ‘flexible design’ (Mendizábal and Vasilachis, 2006). It will be based on what Thompson (1998 a) calls ‘deep hermeneutics’, based on the articulation of three levels of analysis: sociohistorical, formal-discursive and interpretive. In the synthesis of the research, it is expected to be able to describe a “field” (the journalistic field in Argentina between 2010 and 2020) in its disputes and ways of intervention and interrelation with the political, economic-social and cultural areas.