

CONSUMOS EMERGENTES DE NOTICIAS POR PARTE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CARRERAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2023-2024)

EMERGING CONSUMPTION OF NEWS BY UNIVERSITY STUDENTS IN CABA

Investigadores USAL:

Albarello, Francisco Javier (albarello.francisco@usal.edu.ar); Arri, Francisco Hernando;
García Luna, Ana Laura; Paredes, Graciela Margarita

Alumnos USAL:

Arcuri, Alfredo Gabriel; Martinez, Germán Osvaldo

Palabras clave: consumo de noticias, plataformas mediáticas, estudiantes universitarios

Keywords: *news consumption, media platforms, university students*

Resumen

El proyecto busca indagar lo que hemos denominado “consumos emergentes de noticias”, que realizan los estudiantes universitarios a partir de “estrategias de lectura transmedia” (Albarello, 2019), es decir los hábitos de consumo de noticias que desarrollan estos jóvenes en el marco de la diversidad de dispositivos con que cuentan para acceder a la información. En los “consumos emergentes de noticias” los jóvenes no siguen las lógicas de los medios de información tradicionales, por lo tanto, en este proyecto buscamos conocer en profundidad esos consumos emergentes, ya que lo consideramos un insumo fundamental para adecuar las prácticas de enseñanza que brindan las universidades argentinas, en momentos en los que la calidad de la información se ha vuelto una de las mayores preocupaciones de las democracias. Estos consumos emergentes se producen en redes sociodigitales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, en plataformas mediáticas tales como YouTube, Spotify o Twitch, y también a través de sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram y Facebook Messenger, con distintos lenguajes que hibridan audio, video, foto y texto escrito. El objetivo de esta investigación se centra en describir las prácticas de consumo de noticias que realizan los estudiantes universitarios, particularmente de las carreras de Periodismo y Comunicación. Este proyecto recoge algunos resultados de la investigación realizada en 2020-2021 “Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales”, patrocinada por la Universidad Austral (Res. N° CPCS- 102/19), de la cual participaron 11 universidades argentinas, entre ellas la Universidad del Salvador, a través de dos investigadores que formarán parte de este nuevo proyecto.

Abstract

The project seeks to investigate what we have called “emerging news consumption” carried out by

university students based on “transmedia reading strategies” (Albarelo, 2019), which are the news consumption habits that these young people develop within the framework of the diversity of devices they have to access information. In the “emerging consumption of news” young people do not follow the logic of traditional media, therefore, in this project we seek to know in depth these emerging consumption, since we consider it as a fundamental input to adapt the teaching practices offered by Argentine universities, at a time when the quality of information has become one of the greatest concerns of democracies. These emerging consumptions take place on socio-digital networks such as Facebook, Twitter, Instagram and TikTok, on media platforms such as YouTube, Spotify or Twitch, and also through instant messaging systems such as Whatsapp, Telegram and Facebook Messenger through different languages that hybridize, audio, video, photo and written text. The objective of this research is focused on describing the news consumption practices carried out by university students, particularly in Journalism and Communication programmes. This project collects some results of the research carried out in 2020-2021 “How journalism and communication students from Argentine universities are informed and how they study through digital devices” sponsored by the Universidad Austral (Res. No. CPCS-102/ 19), in which 11 Argentine universities participated, including the Universidad del Salvador, through two researchers who will be part of this new project.