

LA NUEVA AGENDA DE LA EMPLEABILIDAD Y LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

THE NEW AGENDA FOR TOURISM SECTOR EMPLOYABILITY AND RECRUITING PROCESSES

Investigadoras USAL:

Villamayor, María Lorena (lvillama@usal.edu.ar); Benzonelli, María Cecilia; González, Claudina; Villamayor, Carina Andrea

Palabras clave: turismo, empleo, servicios

Keywords: *tourism, employment, services*

Resumen

En 2019, antes de la crisis que supuso la pandemia por el SARS-Cov2, el sector de viajes y turismo empleaba globalmente 333 millones de personas, lo que generaba 1 de cada 10 empleos. El año 2020 supuso una caída del 18,6 % (271 millones, entonces el turismo pasó a representar a 1 de cada 12 empleos). La recuperación que empezó a verificarse en 2021 trajo consigo un incremento del 6,7 % (+12,2 millones de empleos) para el sector (WTTC, 2022). La agenda de la empleabilidad del sector turístico, sin embargo, no enfrenta únicamente los desafíos derivados de la que ha sido la mayor y más durable crisis global en la historia de los viajes modernos. La informalidad, subocupación, estacionalidad, bajas remuneraciones, nuevas habilidades requeridas para entornos crecientemente cambiantes, sumados a aspectos sociodemográficos como los relativos a cuestiones de género y generacionales, más las búsquedas personales que delinean las trayectorias de los profesionales del sector (mayor flexibilidad y libertad), agregan complejidad al entramado de temas que orbitan en torno al empleo turístico y los procesos de contratación. En muchos casos, con agendas asimilables a las de los desafíos de la empleabilidad en otros sectores de servicios. El proyecto se propone determinar los factores que explican la insuficiencia de mano de obra especializada en el turismo de Argentina, así como caracterizar al sector local como empleador, determinando la calidad de las ofertas de trabajo, así como los procesos locales de selección, retención y desarrollo de los recursos humanos. Se apunta al relevamiento, procesamiento y análisis de trayectorias y experiencias tanto de los trabajadores y graduados como de los futuros profesionales del turismo. Tal realidad se complementará con la valoración de los sectores público y privado como empleadores, junto con las ofertas laborales que proponen. Complementan el análisis las valoraciones del campo académico local, a fin de dar cuenta del panorama general, desafíos y oportunidades del empleo turístico en Argentina.

Abstract

In 2019, before the SARS-Cov2 crisis, the travel and tourism economy represented 333 million people employed globally, which was equal to 1 in 10 jobs. 2020 meant a serious downturn of 18,6% (271 million, so the industry accounted for 1 in 12 jobs). 2021 recovery process increased in 6,7% (meaning +12,2

million jobs) for travel and tourism employment (WTTC, 2022). Nevertheless, the travel and tourism employability agenda does not only face these challenges, resulting from what has been the biggest and long-lasting global crisis in modern travel history. Informal labor market, underemployment, tourism seasonality, low-paid jobs, required skills for ever-evolving environments, plus sociodemographic features, such as those related to gender and generational issues, along with individual interests and concerns that model the personal development and trajectories of those who work in the industry (such as the pursuit of increasing flexibility and liberty), result in a higher complexity around the tourism employment and the tourism recruiting process. In many instances, travel and tourism employability share a challenging agenda with other services sectors. The project aims to determine the aspects that explain why there is a local labor shortage, as well as to characterize the Argentine tourism sector as an employer, determining local jobs quality along with local processes for recruiting, retaining talent and human resources development. The scheme includes collection, processing and analysis of backgrounds and experiences of employees, graduates and future tourism professionals. Also gathering information on public and private sectors as employers, along with their current job offers. The analysis will be completed with the assessment of the domestic academic sector, in order to depict the present status, challenges and opportunities of tourism employment in Argentina.