

CONTABILIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD Y REPORTE EN EL SECTOR PÚBLICO Y EN EL PRIVADO

SUSTAINABILITY ACCOUNTING AND REPORTING IN PUBLIC AND PRIVATE SECTORS

Investigadoras USAL:

Marchesano, Marisa (marchesano.marisa@usal.edu.ar); Sanabria, Verónica Raquel;
Festugato, María Ezequiela

Investigadores externos:

Hilario Aquino, Wilder Sergio; Morales Alvarado, Lorenza

Alumnas USAL:

Guazzone, Giuliana; Guglielmone, Delfina; Álvarez, Lila; De Carlo, Nadia

Graduada USAL:

Mestre, Giselle del Valle

Palabras clave: contabilidad de la sustentabilidad, responsabilidad social, inversor responsable

Keywords: *sustainability accounting, social responsibility, responsible investor*

Resumen

En este trabajo, la influencia de la contabilidad de la sustentabilidad en la teoría general de la contabilidad es el tema central de la investigación, poniendo foco en su relación con otros segmentos como la contabilidad financiera y la contabilidad de costo. Se analizarán el discurso del segmento de la contabilidad de la sustentabilidad, sus elementos, su campo de conocimiento y sus aportes. La información contable referida a la medición de actividades relacionadas con la sustentabilidad se considera esencial para evaluar las estrategias de las organizaciones, tanto públicas como privadas, que se manifiestan como responsables. Por ello, el cumplimiento de compromisos asumidos de corto, mediano y largo plazo, tanto en lo conceptual como en las buenas prácticas y procesos implementados, está comprendida dentro del alcance de esta investigación, la cual persigue el propósito de brindar una visión que proporcione una mirada más precisa de los procesos específicos que transforman datos en información, y la mejora en forma continua hacia el largo plazo. Se determinó entonces que, indicadores sobre el estado y avance de los aspectos relacionados con la sustentabilidad se hacen necesarios a fin de evaluar el grado de cumplimiento de las estrategias y objetivos de las organizaciones públicas y privadas. Estos permiten, a su vez, la comparación de los aspectos señalados en una organización a través del tiempo, así como entre diferentes tipos de entes. Los inversionistas responsables y las entidades financieras que otorgan “préstamos sustentables” necesitan de este tipo de información a fin de llevar a cabo un adecuado proceso de toma de decisiones en relación con la financiación de este tipo de proyectos. Se ha

verificado, asimismo, que empresas pertenecientes a los sectores alimenticios, del transporte y energía, mediante la medición de sus acciones en el marco de sus estrategias de sustentabilidad, han sumado valor en cuanto a su gestión transparente y rendición de cuentas.

Abstract

This paper investigates the influence of sustainability accounting on the general accounting theory and how it relates to other segments, such as financial accounting and cost accounting. The discourse of the sustainability accounting segment will be analysed by considering its elements, field of knowledge, and contribution. Accounting information regarding the measurement of sustainability activities is considered essential to evaluate the strategies of any organisation, whether public or private, that professes to be responsible. Therefore, this research concerns the fulfilment of short, medium and long-term commitments both conceptually and as regards the good practices and processes implemented. The aim is to offer a more precise perspective of the processes that transform data into information and of continuous, long-term improvement. It has been determined that indicators on the status and progress of sustainability aspects are necessary to assess public and private organisations' degree of compliance with strategies and objectives. Such indicators allow, in turn, to compare those aspects within an organisation, as well as between different types of entities, over time. Responsible investors and financial entities that grant "sustainable loans" need this type of information to perform an adequate decision-making process regarding the financing of this type of project. It has also been verified that companies in the food, transport and energy sectors have attained added value in terms of transparent management and accountability by measuring their actions within the framework of sustainability strategies.