

VALORIZACIÓN PLURIDIMENSIONAL DEL PAISAJE TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

MULTI-DIMENSIONAL VALUATION OF THE TOURISTIC LANDSCAPE OF THE CITY OF BUENOS AIRES

Investigadoras USAL:

Villamayor, María Lorena (lvillama@usal.edu.ar); Benzonelli, Cecilia; Villamayor, Carina;
Gonzalez, Claudina

Palabras clave: pluridimensionalidad del paisaje turístico, materialidad, simbolismo

Keywords: *multi-dimensional valuation of the touristic landscape, materialization, symbolism*

Resumen

La relación entre turismo y paisaje ha sido estudiada desde múltiples disciplinas y enfoques. La necesidad de articular esas múltiples dimensiones surge de nuevos modelos de pensamiento, presentes en las sociedades actuales, que incorporan otros paradigmas para la interpretación y representación de elementos materiales y simbólicos. Esto implica reconocer la complejidad del paisaje como fenómeno individual, objetivo, físico y material, a la vez que se reconoce su carácter subjetivo, psíquico y social. El paisaje posee la capacidad de aglutinar y sintetizar imágenes y mensajes que se construyen y sostienen para describir los atributos y las particularidades de un territorio turístico. Este proyecto se propone realizar un estudio pluridimensional del paisaje turístico de la ciudad de Buenos Aires, identificando los componentes materiales y simbólicos que integran el imaginario turístico vigente. El abordaje de la dimensión objetiva del paisaje permitirá identificar los elementos materiales e intangibles priorizados para sustentar la comunicación formal del destino a través de la imagen proyectada en las estrategias y acciones promocionales de los organismos públicos y privados. A su vez, el tratamiento de las dimensiones subjetivas se adentrará en el análisis de los valores, percepciones y representaciones vigentes en los turistas reales y potenciales. El estudio holístico del paisaje turístico de la ciudad de Buenos Aires se convierte en un insumo necesario para las distintas intervenciones de ordenamiento territorial que busquen conciliar las imágenes proyectadas y las percibidas, al tiempo que armonicen la experiencia individual del visitante con sus expectativas.

Abstract

The relationship between tourism and landscape has been studied from multiple disciplines and approaches. The need to articulate these multiple dimensions arises from new models of thought, present in current societies, which incorporate other paradigms for the interpretation and representation of material and symbolic elements. This implies recognizing the complexity of the landscape as an individual, objective, physical and material phenomenon, while recognizing its subjective, psychic and social nature. The landscape has the ability to bring together and align images and messages

that are created and upheld to describe the attributes and singularities of a tourist territory. The aim of this project is to carry out a multidimensional study of the tourist landscape of the city of Buenos Aires, identifying the material and symbolic components that make up its current tourist imaginary. The approach to the objective dimension of the landscape seeks to identify the material and intangible elements prioritized to support the destination's formal communication through the image envisaged in the strategies and promotional actions of public and private organizations. In turn, the treatment of its subjective dimensions will delve into the analysis of the values, perceptions and current representations of real and potential tourists. The holistic study of the tourist landscape of the city of Buenos Aires becomes a necessary input for the different land-use planning interventions that seek to reconcile envisaged and perceived images, while ensuring that the visitor's individual experience is in line with his/her expectations.