

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LOS IMPACTOS DE LA NUEVA REALIDAD QUE CARACTERIZA AL TURISMO IDIOMÁTICO EMISIVO Y RECEPTIVO EN ARGENTINA: LAS PROYECCIONES DE APERTURA Y RECUPERACIÓN DEL PRODUCTO EN UN ESCENARIO POSPANDÉMICO

EXPLORATORY RESEARCH ON THE IMPACTS OF THE NEW REALITY THAT CHARACTERIZES EMISSIVE AND RECEPTIVE LANGUAGE TRAVEL IN ARGENTINA: PROJECTIONS FOR THE OPENING AND RECOVERY OF THE PRODUCT IN A POST PANDEMIC SCENARIO

Investigadoras USAL:

Ardito, Gabriela (gardito@usal.edu.ar); Villamayor, Carina; Benzonelli, Cecilia

Palabras clave: turismo idiomático, emisivo/receptivo, Argentina

Keywords: *language travel, inbound/outbound, Argentina*

Resumen

El turismo idiomático emisivo y receptivo experimentó en Argentina un significativo auge durante las últimas décadas. La proliferación de instituciones educativas locales que brindan cursos de español para extranjeros así como de consultores educativos que ofrecen programas de turismo idiomático en el exterior evidencia el crecimiento sostenido del producto. Hasta febrero 2020, Argentina recibía estudiantes extranjeros que buscaban aprender español complementando su instrucción formal con actividades extracurriculares que les permitieran descubrir los atractivos naturales y el acervo cultural del país. Argentina cuenta —desde 2016— con una feria internacional que convoca educadores internacionales que nos visitan con el fin de establecer lazos comerciales con agencias de turismo y consultores educativos que comercializan el producto y se han nucleado en una asociación sin fines de lucro con el objeto de realizar estudios de mercado, fijar estándares de calidad y aunar esfuerzos en pos del desarrollo de la actividad. El Reino Unido, que durante años se había posicionado como referente por excelencia de nuestro mercado, fue perdiendo terreno con el advenimiento del *brexit*, permitiendo que países como EE. UU., Irlanda, Canadá y Nueva Zelanda fueran afianzándose paulatinamente como destinos predilectos por estudiantes argentinos ávidos de expandir sus horizontes lingüísticos y culturales en países de habla inglesa que les ofrecieran mejores condiciones económicas y climáticas. Hoy nos encontramos frente a una crisis epidemiológica que afecta a la economía mundial e impacta negativamente a todos los sectores, especialmente el turístico. El COVID-19 representa un retroceso sin precedentes en el segmento turismo idiomático a nivel global, en un momento en el que estaba comenzando a consolidarse en Argentina. El objetivo de este trabajo será proporcionar un estudio exploratorio de las acciones llevadas a cabo por los actores involucrados en el producto turismo idiomático con el objeto de mitigar los efectos colaterales de la pandemia, salvaguardar las actividades comerciales y restablecer

el normal funcionamiento del sector una vez que la crisis sea superada. Asimismo, el presente trabajo pretende posicionarse como fuente de la que puedan servirse futuros estudios relacionados con un área de investigación aún no explorada en profundidad.

Abstract

Inbound and outbound Language Travel has experienced a significant boom in Argentina in recent decades. The proliferation of local educational institutions that offer Spanish courses for foreigners as well as educational consultants who promote language travel programs shows the sustained growth of the product. Until February 2020, Argentina received foreign students who sought to learn Spanish complementing their formal instruction with extra-curricular activities that would allow them to discover the country's natural attractions and cultural heritage. Argentina has organized –since 2016– an international fair that gathers international educators who visit us in order to establish a commercial network with tourism agencies and educational consultants who market the product and have conformed a non-profit association in order to conduct market research, set quality standards and join efforts in pursuit of the development of the activity. The United Kingdom, which for years had positioned itself as a benchmark par excellence of our market, started losing ground with the advent of Brexit, allowing countries such as the US, Ireland, Canada and New Zealand to gradually establish themselves as destinations of choice for Argentine students eager to expand their linguistic and cultural horizons in English-speaking countries that offer them better economic and climatic conditions. Today we are facing an epidemiological crisis that affects the world economy and negatively impacts all sectors, especially tourism. COVID-19 represents an unprecedented decline in the Language Tourism segment globally, at a time when it was beginning to consolidate in Argentina. The objective of this work will be to provide an exploratory study of the actions carried out by those involved in Language Travel in order to mitigate the collateral effects of the pandemic, safeguard commercial activities and restore the normal functioning of the sector once the crisis comes to an end. Likewise, the present work intends to position itself as a source for future studies related to a research area which has not been explored in depth yet.