

**“POETAS DE LO SOCIAL “. EL PAPEL DE LA ECONOMÍA POPULAR
EN LA CONFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA DE LOS
MOVIMIENTOS Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN LA ARGENTINA (2016-2022)**

*“POETS OF THE SOCIAL.” THE ROLE OF THE POPULAR ECONOMY IN SHAPING
THE COLLECTIVE IDENTITY OF SOCIAL MOVEMENTS AND ORGANIZATIONS IN
ARGENTINA (2016-2022)*

Investigadores USAL:

Forni, Pablo (pforni0@gmail.com); Nougues, Tomás; Zapico, Manuel

Alumnas practicantes de grado:

Scavuzzo, Josefina; Llapur, Lourdes

Palabras clave: movimientos sociales, economía popular, identidad colectiva

Keywords: social movements, popular economy, collective identity

Resumen

Desde 2016, los crecientes niveles de informalidad y precarización laboral junto al aumento del desempleo y la pobreza situaron a las tensiones y limitaciones de la economía formal en el centro del debate público. En ese contexto, un conjunto variado de organizaciones y movimientos sociales han adquirido un papel central como portavoces del reclamo y articuladores de la acción colectiva de amplios sectores de la sociedad argentina. A lo largo de las dos últimas décadas, las experiencias y formulaciones de la “economía popular” adquirieron una importancia cada vez mayor para estas organizaciones. Asimismo, los vínculos cercanos al papa Francisco, expresados en encuentros, documentos y declaraciones, constituyen una novedad con implicancias en distintas dimensiones. La perspectiva teórica asumida está basada en la literatura contemporánea sobre nuevos movimientos sociales. La identidad colectiva constituye una herramienta conceptual que posibilita analizar el desarrollo, las interacciones y las dinámicas de estas organizaciones y movimientos, así como sus estrategias políticas y acciones en la esfera pública. Esta perspectiva teórica ha sido poco utilizada en la bibliografía sobre los movimientos sociales en la Argentina. El presente proyecto es una continuación de otro en ejecución actualmente sobre la misma temática, así como con una línea de investigación sobre las organizaciones populares llevada adelante en el IDICSO desde hace muchos años. El objetivo de este proyecto es estudiar la identidad colectiva de los movimientos sociales y organizaciones populares que integran el Movimiento de la Economía Popular. Se considerará a la identidad colectiva como proceso y como producto aplicando metodologías diferenciadas, tanto cualitativas como cuantitativas. Además, se prestará especial atención al papel de la “economía popular” como identidad colectiva común a todos estos movimientos y organizaciones. También se releva la existencia de diferencias y tensiones en esta identidad colectiva.

Por último, se indaga sobre el papel del papa Francisco en el desarrollo de esta identidad común. La relevancia del proyecto reside en que aportará desarrollos teórico-metodológicos al estudio de los movimientos sociales en la Argentina, generará conocimientos sustantivos sobre aspectos poco estudiados y brindará una nueva apreciación de la importancia del papado de Francisco para la identidad colectiva y unidad de estas organizaciones y movimientos.

Abstract

Since 2016, the growing levels of informality and job insecurity, along with the increase in unemployment and poverty, have placed the tensions and constraints of the formal economy at the center of public debate. In this context, a variety of organizations and social movements have acquired a central role as spokespersons for the claim and articulators of the collective action of broad sectors of Argentine society. Over the last two decades, the experiences and formulations of “popular economy” have become increasingly important for these organizations. Likewise, the ties close to Pope Francis, expressed in meetings, documents, and declarations, are a novelty with implications in different dimensions. The assumed theoretical perspective is based on contemporary literature on new social movements. A collective identity is a conceptual tool that makes it possible to analyze the development, interactions, and dynamics of these organizations and movements, as well as their political strategies and actions in the public sphere. This theoretical perspective has been little used in the literature on social movements in Argentina. The present project is a continuation of another currently running on the same topic, as well as with a line of research on popular organizations carried out in the IDICSO for many years. This project aims to study the collective identity of the social movements and popular organizations that make up the Popular Economy Movement. Collective identity will be considered as a process and as a product applying differentiated methodologies, both qualitative and quantitative. In addition, special attention will be paid to the role of the “popular economy” as a collective identity common to all these movements and organizations. The existence of differences and tensions in this collective identity will also be highlighted. Finally, we will investigate the role of Pope Francis in the development of this common identity. The relevance of the project is that it will contribute with theoretical and methodological developments to the study of social movements in Argentina, will generate substantive knowledge on little studied aspects of them, and will provide a new appreciation of the importance of the Papacy of Francis for the collective identity and unity of these organizations and movements.