

LA TELEVISIÓN AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN: RECONFIGURACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS PÚBLICOS ARGENTINOS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19

TELEVISION AT THE SERVICE OF EDUCATION: RECONFIGURATION OF ARGENTINE PUBLIC MEDIA CONTENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Investigadoras USAL:

Labate, Cecilia (cecilia.labate@gmail.com); Páez Triviño, María Alejandra;
Masiuk Badovi, María Victoria

Alumnos practicantes de grado USAL:

Arola Nowell, Carolina María; Osterberg, Victoria; Brocca, Juana; Santaliz, Franco;
Iaccarino, Agustina

Palabras clave: políticas de comunicación, medios públicos, programación educativa

Keywords: *communication policies, public media, educational programming*

Resumen

La presente investigación se inscribe en la indagación sobre la relación existente entre los medios públicos y la educación como parte de una serie de políticas de Estado que contribuyen al ejercicio del derecho a la comunicación (Mastrini, 2012; Garnham, 1990). Se pretende observar la experiencia de los medios audiovisuales de propiedad estatal de la Argentina en el desencadenamiento de la pandemia de COVID-19 a través del lanzamiento del Programa Seguimos Educando (resolución ministerial 106/2020). Esta iniciativa se desarrolló de forma conjunta entre el Ministerio de Educación de la Nación y la Secretaría de Medios y Comunicación Pública y se puso al aire en la TV Pública, Canal Encuentro y Pakapaka al día siguiente de la suspensión preventiva de las clases presenciales dictada por el gobierno nacional (resolución ministerial 108/2020) en marzo de 2020. Esta respuesta estatal articuló a la televisión pública e Internet con la educación formal, puesto que fue implementada como una alternativa que, si bien no reemplazó al aula, buscó acompañar desde los medios de comunicación el aislamiento de las familias, alumnos y docentes. En esta línea, el estudio aborda los casos de las emisoras estatales que reconfiguraron su grilla de programación con el fin de ejercer un rol educativo y apoyar y fortalecer los procesos de enseñanza. Adicionalmente, se estudia el uso de las plataformas de estas emisoras (redes sociales y páginas web) para evaluar de qué manera conviven y se complementan los contenidos educativos elaborados para la pantalla chica (*broadcasting*) y las ventanas digitales (*web-casting*) (Monzoncillo, 2011). La investigación pone el foco en el proceso de producción, despliegue y distribución de los contenidos de las teleclases de Seguimos Educando y en la interacción establecida con sus audiencias, como una propuesta a fin de mantener la continuidad educacional. Desde la pers-

pectiva de la educomunicación y los estudios sobre las políticas públicas de comunicación, se propone caracterizar y sistematizar los modos de intervención estatal adoptados a partir del análisis del contexto político-comunicacional, los actores intervinientes, las prácticas comunicacionales, las grillas de programación, los niveles de participación de la audiencia en los contenidos y las lógicas institucionales que se pusieron de manifiesto en este proyecto mediático y educativo sin precedentes.

Abstract

This research paper inquires into the relationship between public media and education, as part of a series of government policies that contribute to exercising the right to communication (Mastrini, 2012, Garnham, 1990). The aim of this paper is to observe the experience of Argentine state-owned audiovisual media during the COVID-19 pandemic through the launch of the Seguimos Educando program (Ministerial Resolution N°. 106/2020). This program is a joint initiative of the Ministry of Education of the Argentine Republic and the Secretary of Media and Public Communication that was broadcasted on TV Pública, Canal Encuentro and Pakapaka TV channels the day after the preventive suspension of face-to-face classes was ordered by the national government (Ministerial Resolution N°. 108/2020) in March 2020. This government response connected public television and the Internet with formal education, since it was developed as an alternative that although it does not replace the classroom, it accompanies, through the media, the self-isolation of families, students and teachers. In this regard, the study addresses the cases of TV Pública, Canal Encuentro and Pakapaka, which reconfigured their programming grid in order to support and strengthen teaching processes. Additionally, the use of the platforms of these channels (social networks and websites) will be studied to evaluate how the educational contents prepared for the small screen (broadcasting) and digital windows (webcasting) coexist and complement each other (Monzoncillo, 2011). This research paper focuses on the process of production, presentation and distribution of the teleclass contents of the Seguimos Educando program as well as on the interaction established with its audiences, as a proposal aimed at maintaining educational continuity. From the perspective of educommunication and public communication policy studies, the program proposes to characterize and systematize the types of government involvement adopted, based on an analysis of the political and communicational context, the participants involved, the communicational practices, the programming grids, the levels of audience participation and the institutional reasoning behind this unprecedented media and educational project.