

ESFERA PÚBLICA Y CAMPO PERIODÍSTICO EN LA ARGENTINA DEL SIGLO XXI (2000-2010). HEGEMONÍA MEDIÁTICA AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

PUBLIC SPHERE AND JOURNALISTIC FIELD IN 21ST CENTURY ARGENTINA (2000-2010). AUDIOVISUAL MEDIA HEGEMONY AND NEW TECHNOLOGIES

Investigadores USAL:

Gómez, Rodolfo (rodolfo.gomez@usal.edu.ar); Palmucci, Fiorella; Díaz Pérez, Jimena

Palabras clave: esfera pública, narrativa audiovisual, periodismo

Keywords: *public sphere, audiovisual narrative, journalism*

Resumen

En Argentina, los inicios del campo periodístico se vinculan con lo político y lo intelectual, desde la conformación del estado nacional a fines del siglo XIX, cuando por primera vez podemos hablar del surgimiento de una “esfera pública” moderna. Los políticos, como intelectuales, han sido actores principales en el desarrollo del periodismo nacional, enmarcado en el funcionamiento de dicha esfera pública, y su presencia fue modificándose en el paso del siglo XX al XXI y cobró diferentes dimensiones conforme las transformaciones del clima político-cultural de cada momento (“Modernizante” en los años 60, “politizado” en los 70, “democratizante” en los 80 y “mercantilizado” en los 90). El problema de investigación en este caso será preguntarnos cuáles son las características del funcionamiento del campo periodístico argentino en la esfera pública a inicios del siglo XXI, una vez incorporado Internet. Intentaremos dar cuenta de ello a partir de un relevamiento de los modos de intervención pública de los periodistas más destacados en los principales medios masivos gráficos, radiales, audiovisuales y presentes en la red del período considerado. Nuestro objetivo general de investigación será, entonces, dar cuenta de las transformaciones que se fueron desarrollando en el funcionamiento de la esfera pública y del campo periodístico en la Argentina, entre el año 2000 y 2010. Los objetivos específicos son: a) Describir el campo periodístico en la Argentina, entre 2000 y 2010, en sus disputas y modos particulares de intervención e interrelación con los campos político, económico y cultural; b) Describir las transformaciones que se fueron suscitando en los modos de intervención periodísticos junto con la expansión de Internet en el país; c) Indagar acerca de las formas en que se presentaron las nuevas “narrativas” audiovisuales periodísticas en las “nueva” esfera pública (*broadcasting* e Internet). La metodología a ser utilizada será cualitativa y partirá de un diseño flexible (Mendizábal y Vasilachis, 2006). Se sustentará en lo que Thompson (1998) denomina “hermenéutica profunda”, a partir de la articulación de tres niveles de análisis: sociohistórico, formal-discursivo e interpretativo. En la síntesis de la investigación se espera poder describir un campo (el periodístico en la Argentina entre 2000 y 2010) en sus disputas y modos particulares de intervención e interrelación con lo político, económico-social y cultural.

Abstract

In Argentina, the beginnings of the journalistic field are linked to the political and intellectual areas, since the formation of the national state by the end of the 19th century, when, for the first time, we can speak of the emergence of a modern “public sphere”. Politicians, as intellectuals, have been main actors in the development of national journalism, framed in the functioning of said public sphere, and their presence was modified in the passage from the 20th to the 21st century and took on different dimensions according to the transformations of the political and cultural climate of the moment (‘modernizing’ in the 1960s, ‘politicized’ in the 1970s, ‘democratizing’ in the 1980s and ‘commercialized’ in the 1990s). The research problem in this case will be to ask ourselves what are the characteristics of the Argentine journalistic field in the public sphere at the beginning of the 21st century, once the Internet has been incorporated. We will try to account for this from a survey of the modes of public intervention of the most prominent journalists in the main mass media ‘graphic, radio, audiovisual and present on the network’ of the period considered. Our general research objective will then be: -To give an account of the transformations that took place in the functioning of the “public sphere” and the “journalistic field” in Argentina, between 2000 and 2010. And the specific objectives: a- To describe the journalistic field, in Argentina between 2000 and 2010, in its disputes and particular modes of intervention and interrelation with the political, economic and cultural fields. b- To describe the transformations that took place in journalistic intervention modes together with the expansion of the Internet in the country. c- To inquire about the ways in which the new journalistic audiovisual “narratives” were presented in the “new” public sphere (broadcasting and internet). The methodology to be used will be qualitative and will start from a ‘flexible design’ (Mendizábal and Vasilachis, 2006). It will be based on what Thompson (1998) calls ‘deep hermeneutics’, based on the articulation of three levels of analysis: socio-historical, formal-discursive and interpretive. In the summary of the investigation, it is expected to be able to describe a “field” (the journalistic field in Argentina between 2000 and 2010) in its disputes and particular modes of intervention and interrelation with the political, economic-social and cultural areas.