

DAR CLASES EN YOUTUBE; ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE UN GRUPO DE EDUTUBERS ARGENTINOS

TEACHING ON YOUTUBE: ANALYSIS OF THE PROFILES OF A GROUP OF ARGENTINE EDUTUBERS

Investigadores USAL:

Albarello, Francisco Javier (albarello.francisco@usal.edu.ar); Arri, Francisco Hernando;
García Luna, Ana Laura

Investigador externo:

López Aguilar, José Luis

Alumnos practicantes de posgrado USAL:

Guerrero, Maximiliano Daniel; Garay Linares, Raúl Eduardo; Vazquez, María Andrea;
Capeans, Rodrigo Tomás; Quintana Pavlicich, María Juliana; Ascariz, Julieta

Palabras clave: edutubers, YouTube, educación

Keywords: *edutubers, YouTube, education*

Resumen

Los edutubers son aquellos usuarios de YouTube que producen y publican videos relacionados con la enseñanza. En la mayoría de los casos se trata de profesores de distintos niveles educativos, que encuentran en esta red social una manera de ampliar las fronteras del aula y dirigirse a un público/alumnado global. En el contexto actual de aislamiento social obligatorio con motivo de la pandemia de COVID-19, el rol de los edutubers ha tomado especial importancia, ya que los estudiantes, movidos por la necesidad de buscar en la web explicaciones sobre los temas que están estudiando, recurren a estas producciones que representan un híbrido entre el lenguaje audiovisual característico del *broadcasting* televisivo y la clase didáctico-explicativa tradicional, todo ello en un marco de interactividad en el cual la relación con las audiencias (a través de *likes*, comentarios y consultas) resulta fundamental. Los edutubers se han transformado en verdaderos *influencers* de la enseñanza, obtienen cierta popularidad gracias a sus canales y gestionan su perfil público apelando a diferentes redes sociales para obtener mayor visibilidad. Este fenómeno tiene lugar en el marco de la “cultura participativa” (Jenkins, 2008) y a partir de las posibilidades que brinda la computadora personal como “metamedium” (Manovich, 2013), es decir, un mismo dispositivo que gracias a la digitalización permite aglutinar y emular a los demás medios en uno solo, los hibrida entre sí y con sencillas herramientas de registro y edición permite crear contenidos audiovisuales sin necesidad de ser un experto. El objetivo de este proyecto es identificar, describir y caracterizar las producciones audiovisuales de un grupo de edutubers argentinos, debido a la ausencia

de investigaciones de este tipo en el ámbito local. A través del análisis de sus producciones se pretende determinar qué rasgos recuperan estas producciones del lenguaje televisivo, qué aspectos incorporan de la clase tradicional presencial y qué nuevos elementos introducen, con atención especial a la interactividad con los usuarios. Asimismo, con esta investigación se busca conocer sus perfiles y dimensionar las posibilidades educativas que tienen sus creaciones. En ese sentido se buscará identificar si los edutubers utilizan herramientas o recursos didácticos propios de las clases presenciales o a distancia, y si dentro de sus propuestas incluyen alguna instancia de evaluación de los aprendizajes.

Abstract:

Edutubers are those YouTube users who produce and publish videos related to teaching. In most cases these are teachers from different educational levels, who find in this social network a way to expand the borders of the classroom and address a global audience. In the current context of quarantine due to the COVID-19 pandemic, the role of edutubers has taken on special importance. Students, driven by the need to search the web for explanations on the topics they are studying, resort to these productions that represent a hybrid between the characteristic audiovisual language of television broadcasting and the traditional explanatory teaching class, all in a framework of interactivity in which the relationship with audiences (through likes, comments and inquiries) is essential. Edutubers have become true influencers of teaching, gaining some popularity thanks to their channels and managing their public profile by appealing to different social networks to gain greater visibility. This phenomenon takes place within the framework of 'participatory culture' (Jenkins, 2008) and based on the possibilities offered by the personal computer as a 'metamedium' (Manovich, 2013), that is, the same device that, thanks to digitization, allows bringing together and emulating the other media into one, hybridizes them together and with simple registration and editing tools allows you to create audiovisual content without having to be an expert. The objective of this project is to identify, describe and characterize the audiovisual productions of a group of Argentine edutubers, due to the absence of research of this type at the local level. Through the analysis of their productions, the aim is to determine which features are recovered by these productions of television language, what aspects of the traditional classroom are incorporated and what new elements are introduced, with special attention to interactivity with users. Also, this research seeks to know their profiles and dimension the educational possibilities that their creations have.