

COMUNICACIÓN DIGITAL DE LÍDERES MUNDIALES: UN ESTUDIO DE CASO DEL USO DE TWITTER POR PARTE DEL PAPA FRANCISCO DURANTE SUS PRIMEROS SEIS AÑOS COMO USUARIO DE LA CUENTA @PONTIFEX_ES

WORLD LEADERS' DIGITAL COMMUNICATION: A CASE STUDY OF POPE FRANCIS' TWITTER ACCOUNT @PONTIFEX_ES DURING HIS FIRST SIX YEARS OF PAPACY

Investigadores USAL:

Astigueta, Martín Eugenio (mastigueta@gmail.com); Andrada, Damián

Alumnos practicantes de posgrado:

De Matteis, Alberto José; Chiaro, María Lucía; Ongaro, Daiana Emilce

Alumnos practicantes de grado:

Filloy, Fermín; Beraud, Gabriel Alejandro; Conforti, Federico; Moles, Mariano Agustín

Palabras clave: Papa, Francisco, Twitter

Keywords: *Pope, Francis, Twitter*

Resumen

El objetivo general de esta investigación es analizar cómo el equipo de comunicación digital del papa Francisco utilizó la cuenta oficial de Twitter @Pontifex_es durante los primeros seis años desde su primer *tuit*. En particular, se busca sistematizar las recurrencias léxicas, temáticas y valorativas presentes en sus contenidos, así como identificar los modos de configuración de la imagen de sujeto de la enunciación, así como la de los diferentes destinatarios implícitos en sus mensajes. Este trabajo recurre a un marco teórico en el que se combinan elementos del funcionalismo, con otras nociones provenientes de la teoría de los discursos sociales (TDS) y de la Escuela francesa del análisis del discurso (EF). Para ello, en una primera etapa se llevará a cabo la recolección y codificación del corpus de estudio para construir una base de datos con todas las publicaciones de su cuenta de Twitter en español realizadas durante el período en estudio. Posteriormente, se la someterá a sucesivos análisis de frecuencias, contingencia y valoración asistidos por los *softwares* SPSS y Antconc. Se parte del supuesto de investigación de que el papa Francisco utiliza Twitter con la doble finalidad tanto de llevar a cabo su ministerio al frente de la Iglesia católica apostólica romana, al tiempo que también busca promover desde lo político una agenda dominada por cuatro ítems: el diálogo multirreligioso, la solución pacífica de los conflictos, la solidaridad internacional y el cuidado del medioambiente. Esta investigación busca realizar un aporte original al campo del estudio de la comunicación digital del sumo pontífice en particular, así como al del uso de Twitter por parte de los líderes mundiales en general.

Abstract

The general objective of this investigation is to analyze how the digital communication team of Pope Francis used the official Twitter account “@Pontifex_es” during his first six years of papacy. In particular, the aim is to systematize the lexical, thematic and evaluative recurrences present in its contents, as well as to identify the configuration modes of enunciation relative to the subject’s image, as well as that of its implicit recipients. This work uses a combined theoretical framework in which elements of the functional theory are mixed with other notions from the Theory of Social Discourse (TSD) and the French School of Discourse Analysis (FS). To this purpose, in a first stage, the investigation team will build a database with all the Pope’s Tweets published on his Spanish Twitter account during the period under study. Subsequently, this database will be analyzed using SPSS and Antconc software. This study is based on the assumption that Pope Francis uses Twitter with the dual purpose of both carrying out his ministry at the head of the Roman Catholic Church, as well as for promoting a political agenda dominated by four topics: multi-religious dialogue, the peaceful resolution of conflicts, international solidarity and environmental awareness. This research seeks to make an original contribution to Pope Francis’ digital communication studies, as well as to the general study field of the use of Twitter by world leaders.