

**SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMBIOS GENERADOS POR LA VIRTUALIZACIÓN
EN LAS CARRERAS DE POSGRADO ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19
EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (CABA)**

*SUSTAINABILITY OF THE CHANGES GENERATED BY VIRTUALIZATION IN
POSTGRADUATE COURSES IN THE FACE OF THE COVID-19 IN THE CITY
OF BUENOS AIRES (CABA)*

Investigadores USAL:

Depine, Santos Angel (adepine@intramed.net); Urchipia, Gabriel; Sager, Laura;
Stuart Presas, Flavia Gabriela

Alumnas practicantes de posgrado USAL:

Paz, Marcia Fernanda; Senor, Alejandrina

Palabras clave: educación virtual, educación superior, COVID-19

Keywords: *virtual education, higher education, COVID-19*

Resumen

La humanidad vive hoy un momento histórico donde las organizaciones requieren utilizar eficientemente los recursos tecnológicos sabiendo que su personal y clientes ya no estarán esperando en una oficina ni esperando en la sala de espera o recibiendo una presentación personal, sino que pueden estar en cualquier lugar, inclusive en su casa, sin que el espacio y el tiempo sean un impedimento. La virtualidad se asume como una forma de hacer las cosas en la que los procesos, la estructura, los recursos, los clientes y la dinámica social son muy diferentes de aquellos que conocíamos. En una cultura organizacional marcada por los entornos virtuales, los esfuerzos se deben enfocar a la transformación de los procesos y a una visión del hombre con acceso ilimitado a la información y con nuevas necesidades de observación y comunicación como herramientas de crecimiento. En el presente trabajo se abordan las consecuencias que ha traído la aparición del COVID-19 en la virtualización de la gestión de las carreras de posgrado en la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y el análisis de la sostenibilidad de dichos cambios. Cabe destacar que la transformación observada en la gestión de las carreras, los alumnos y sus entornos dependió del desarrollo dinámico de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que cada alta casa de estudio pudo implementar durante la crisis. El esfuerzo en la implementación de dichas tecnologías exigió a las organizaciones educativas hacer adaptaciones en sus procesos, personal y estructuras que fueron muy significativos para lograr implementar en tiempo y forma los procesos de virtualización. En especial, ha exigido a las organizaciones contar con flexibilidad y agilidad, a los fines de poder adaptar su estructura organizativa al nuevo paradigma de las organizaciones virtuales que impone el creciente desarrollo de las TIC. Bajo este nuevo enfoque, el manejo de la información y la capacidad de la organi-

zación de concentrarse en los procesos claves de la gestión, se han convertido en las condiciones previas necesarias para la generación de ventajas competitivas en el mercado educativo. Dada la complejidad de estos procesos de cambio, resta considerar como requisito del éxito el de ser capaz de adaptar la cultura organizacional a los requerimientos que imponen los procesos de virtualización, sobre todo en aquellas dimensiones claves para el éxito del modelo.

Abstract

Nowadays, humanity is facing a historical moment where organizational reality requires efficient use of technological resources knowing that staff and customers are no longer in the office next door or waiting in the waiting room but can be anywhere, even at home without space and time as an impediment. Virtuality is assumed as a way of doing things where processes, structure, key resources, customers, and social dynamics are quite different from those we knew. In this culture of the virtual environment in organizations, efforts must focus on business transformation and a vision of a man with unlimited access to information and with new needs for observation and communication as tools of growth. The present paper addresses the consequences of the emergence of COVID-19 in the virtualization of postgraduate career management in the City of Buenos Aires (CABA) and the sustainability of the changes. It should be noted that the transformation observed in the management of careers, students, and their environments depends on the dynamic development of information and communication technologies (ICTs) that each house of studies could implement during the crisis. Efforts to implement these technologies required organizations to make highly significant adaptations to their processes, personnel, and structures to implement virtualization processes. In particular, it has required organizations to have flexibility and agility, to adapt their organizational structure to the new paradigm of virtual organizations that imposes the increasing development of ICTs. Under this new approach, the management of information and the ability of the organization to concentrate on key management processes, have become necessary preconditions for the generation of competitive advantages in the educational market. Given the complexity of these processes of change, it remains to consider as a requirement for success, being able to adapt the organizational culture to the requirements imposed by virtualization processes, especially in those key dimensions to the success of the model.