

**RELEVAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE ALDEA SAN ANTONIO, ENTRE RÍOS.
APORTES AL DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DEL TURISMO**

*CULTURAL AND NATURAL HERITAGE OF ALDEA SAN ANTONIO, ENTRE RÍOS.
CONTRIBUTIONS TO TERRITORIAL DEVELOPMENT THROUGH TOURISM*

Investigadores USAL:

Toselli, Claudia (claudia.toselli@usal.edu.ar); Ten Hoeve, Adriana

Investigadores Externos:

Takáts, Andrea¹; Fuchs, Claudia²; Ferreyra, Gerardo²

¹Universidad Autónoma de Entre Ríos

²Municipalidad de San Antonio, Entre Ríos

Palabras clave: Patrimonio cultural; Turismo; Desarrollo rural; Comunidad local; Colonias de alemanes del Volga

Keywords: *Cultural heritage; Tourism; Rural development; Local community; German colonies from the Volga*

Resumen

Desde la Facultad de Historia, Geografía y Turismo se han desarrollado en los últimos años distintos proyectos de investigación-acción en la provincia de Entre Ríos a partir las perspectivas turística y cultural. Dentro de estos estudios, se realizó un análisis de las características de la localidad de Aldea San Antonio, los servicios generales e infraestructura turística disponible, los recursos culturales y naturales existentes, los aspectos relativos a la gestión del turismo local y su interrelación con otros destinos cercanos, así como también las características de los visitantes que actualmente llegan hasta la zona. Esto permitió obtener una evaluación preliminar del potencial turístico-cultural de esta localidad (de Mahieu y Toselli, 2007; Toselli y Godoy, 2011; Toselli, 2019).

Sobre esta base se planteó como hipótesis de investigación que Aldea San Antonio posee un singular patrimonio cultural. A partir de su identificación y valoración por parte de la comunidad local sería posible realizar una propuesta de desarrollo turístico. De esta manera, el objetivo de este trabajo fue realizar un inventario y registro del patrimonio cultural tangible e inmaterial, con la finalidad de diseñar un circuito turístico-cultural participativo, que contribuya a fortalecer los procesos de desarrollo local.

El proyecto comprendió cuatro etapas. Las primeras etapas de la investigación se orientaron al relevamiento de fuentes secundarias, la entrevista a actores clave, la elaboración de instrumentos (ficha de registro de bienes culturales, formulario de encuestas a la comunidad), y la respectiva aplicación

de estos instrumentos a través del trabajo de campo. A partir de allí, se realizó el procesamiento de la información recopilada, la compilación y diseño de una publicación y mapa digitalizados, y la elaboración del informe técnico final para su transferencia al municipio.

Dentro de los resultados más relevantes se destacan:

El inventario y clasificación de 13 bienes culturales inmuebles, 6 sitios que albergan bienes culturales muebles, y 15 bienes culturales inmateriales (estos últimos vinculado a la gastronomía, las fiestas y la música).

La aplicación de una encuesta con el objetivo de conocer la opinión de los residentes para el diseño de un circuito turístico-cultural que contribuya a poner en valor y preservar la identidad cultural de la Aldea. Los resultados obtenidos permitieron conocer que los bienes o actividades culturales indicados como relevantes por los habitantes locales presentaron el siguiente orden de elección: 1°) degustación de comidas típicas; 2°) visita a museo representativo de inicios de la colonia; 3°) visita a iglesias y recorrido guiado con la historia de la Aldea; 4°) música y danza de alemanes del Volga.

El diseño de una propuesta de circuito turístico-cultural en formato digital.

La elaboración preliminar de dos proyectos de ordenanza vinculados a la creación de un Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de la Aldea, y la Declaratoria como bien de interés cultural municipal de una de las casas más antiguas de la localidad.

Se concluye que, a partir del trabajo realizado, el municipio de Aldea San Antonio además de contar con una propuesta de circuito turístico, dispondrá de información de base que le permitirá difundir con más solidez el patrimonio cultural entre la propia comunidad y los visitantes; identificar el grado de deterioro de algunos inmuebles o sitios relevantes en la vida de la localidad y, consiguientemente, tener fundamentos para la gestión de financiamiento ante distintos organismos de manera de asegurar su preservación. Asimismo, podrá detectar atractivos potenciales que, puestos en valor, amplíen la oferta turística-cultural actual, analizando junto con la comunidad posibles emprendimientos vinculados al patrimonio cultural “olvidado”, que promuevan la generación de nuevas actividades productivas.

Abstract

The School of History, Geography and Tourism has developed in recent years different action-research projects in the province of Entre Ríos from a tourism and cultural perspective. These studies included a review of the characteristics of the San Antonio Village area, of its available overall services and touristic infrastructure, of the existing cultural and natural resources, of the aspects related to the managing of local tourism and its interrelation with other destinations nearby, as well as the characteristics of the visitors who currently come to the area. This allowed for a preliminary assessment of this district's tourist-cultural potential (by Mahieu and Toselli, 2007; Toselli and Godoy, 2011; Toselli, 2019

Hence, the research hypothesis offered was that the San Antonio Village has a unique cultural heritage. Based on its identity and assessment by its local community, it would be feasible to undertake a project to develop tourism. Thus, the objective of this paper was to conduct an inventory and record of its tangible and intangible cultural heritage, in order to design a hands-on tourist-cultural circuit that would contribute to strengthening the local development processes.

The project consisted of four stages. The first stages of the research were focused on the review of secondary sources, on interviewing key actors, the design of credentials (cultural property registration form, community survey form); and the corresponding submission of these documents through field work. Thence, the information was processed, a digitized publication and map was designed and implemented, and the final technical report was drawn up for submission to the municipality.

The following items stand out among the most relevant results: The stock taking and classification of 13 real estate cultural assets, 6 sites that house cultural chattels, and 15 intangible cultural assets (the latter linked to gastronomy, festivals and music)

The implementation of a survey aimed at identifying the opinion of residents in terms of designing a tourist-cultural circuit that would enhance the value and preserve the cultural identity of the Village. The outcome of this survey revealed that the cultural goods or activities indicated as relevant by the local inhabitants appeared in the following order of choice: 1) the tasting of typical foods; 2 °) visiting a representative museum dating from the onset of colonization; 3 °) visiting churches and a guided tour depicting the history of the Village; 4th) music and dance of the Germans from the Volga.

The design of a tourist-cultural circuit project in digital format

The preliminary development of two ordinance projects linked to the creation of a Program for the Preservation of the Cultural Heritage of the Village, and its Declaration as a site of municipal cultural interest of one of the oldest houses in the area.

Based on the work carried out, it is concluded that the municipality of San Antonio Village, in addition to having a tourist circuit project, will boast basic information that will allow it to more solidly circulate its cultural heritage information among its own community and also provide it to its visitors; it will be able to identify the degree of deterioration of some real estate or relevant sites to the town's lifestyle and consequently have grounds for requesting funding from different organizations in order to ensure their preservation. Likewise, it will be able to detect potential attractions that will enhance the expansion of the current tourist-cultural offer, examining, jointly with its community, possible undertakings linked to its "forgotten" cultural heritage, which will promote the generation of new productive activities.