

SISTEMAS ECONÓMICOS ALTERNATIVOS AL CAPITALISMO VIGENTES EN EL MUNDO

Investigadores USAL: Barbenza, Ezequiel (ezequiel.barbenza@usal.edu.ar); Ceballos, Ezequiel.

Investigadores Externos: Duarte, Virginia; Maturana, Mauricio.

Palabras clave: Nuevas economías; Innovación social; Economía alternativa.

Resumen

En los últimos años han aparecido nuevas experiencias económicas en cuanto a modos de producción, de consumo y de organización económica. Estas “nuevas economías” introducen a la acción económica elementos como el cuidado del medioambiente, igualdad de género, consumo responsable y otras prácticas que buscan otra manera de relacionar la economía con una vida más sustentable. Este proyecto hace un análisis de experiencias y teorías económicas cuyos objetivos exceden la búsqueda de la rentabilidad. Nos preguntamos si las nuevas economías tienen relación con la teoría económica estándar. Analizamos las experiencias y las contrastamos con prácticas económicas históricas. Esta investigación ha resultado relevante ya que distintos gobiernos locales están comenzando a impulsar políticas de desarrollo sustentable basado en estas nuevas economías.

La metodología implementada ha sido básicamente la analítica. Se ha revisado la literatura económica clásica y se la ha contrastado con las experiencias actuales. Sin embargo, también se han realizado entrevistas a actores y emprendedores.

Los resultados logrados son los siguientes:

- Las denominadas “nuevas economías” no generan una teoría económica nueva. Desde un cuerpo teórico clásico agregan elementos que complejizan el análisis, particularmente en cuanto a preferencias del consumidor, función de producción y parámetros de maximización.
- Las experiencias de “nuevas economías” reproducen prácticas ya existentes. La novedad reside en que se introducen dichas prácticas en la economía de mercado.

Hemos observado que las nuevas economías no implican en sí una nueva teoría económica, sino que introducen prácticas preexistentes a la economía de mercado.

Contrastando estos resultados con las experiencias actuales, podemos ahora encarar un análisis propositivo e inclusivo, en donde se podrán analizar los impactos de la implementación más generalizada de estas nuevas prácticas en la economía argentina. En el caso particular de la Argentina y, más precisamente, de la Ciudad de Buenos Aires, observamos que el paso de la teoría al análisis empírico se dificulta por la falta de información y estadísticas de las empresas con prácticas de nuevas economías.

Keywords: New Economies; Social Innovation; Alternative Economy.

Abstract

In recent years, new economic experiences have appeared in terms of production methods, consumption, and economic organization. These “new economies” introduce elements such as environmental care, gender equality, responsible consumption and other practices that seek a different way to link the economy to a more sustainable life. This project analyzes economic experiences and theories with objectives that exceed the search for profitability. We wonder if the new economies are related to the standard economic theory. We analyze experiences and contrast them with historical economic practices. This research has been relevant as different local governments are beginning to promote sustainable development policies based on these new economies.

The methodology implemented has been basically analytical. The classical economic literature has been reviewed and contrasted with current experiences. However, entrepreneurs have also been interviewed for the purpose of this paper.

The results achieved are the following:

- The so-called “new economies” do not generate a new economic theory. From a classical theoretical body, they add elements that make analysis more complex, particularly in terms of consumer preferences, production function, and maximization parameters.
- The experiences of “new economies” reproduce existing practices. The novelty is that these practices are introduced in the market economy.

We have observed that the new economies do not imply in themselves a new economic theory, but rather introduce pre-existing practices to the market economy. By contrasting these results with current experiences, a proactive and inclusive analysis can be faced in which we can analyze the impact of the widespread implementation of these new practices in the Argentine economy. In the particular case of Argentina and, more precisely, of the City of Buenos Aires, we observe that the transition from theory to empirical analysis is hindered by the lack of information and statistics of companies with new economy practices.