

MONITOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Investigadores USAL:

Director Tortosa, Sergio (sergio.tortosa@usal.edu.ar);

Argüero, Luis; García, Christian; Gayá, Romina

Resumen

El objetivo de este proyecto es analizar el comercio exterior argentino, la política comercial de los principales socios comerciales, la evolución de los mercados externos, el impacto de la globalización y los procesos de integración en la economía internacional. Se describe a continuación la producción en investigación durante el 2017.

Se realizó un relevamiento sobre políticas de apoyo municipales a la exportación y se indagó sobre las políticas subnacionales de promoción de exportaciones. La información se procesó en un formulario de encuesta en base a la identificación de tres ejes: apoyo a la producción para exportar; apoyo a la comercialización; *networking*. Cada uno de estos pilares tiene entre dos y tres indicadores. Se eligió al AMBA como zona de estudio y se escogieron nueve municipios representativos.

Por su parte, se investigó acerca de la influencia de la globalización en sus diferentes dimensiones (económica, social y política), y acerca del sobrepeso y la obesidad a partir de un análisis en diez países de América Latina y el Caribe. El punto central se sustenta sobre la base de que la globalización, considerada como un proceso más amplio que una simple medida de apertura comercial, implica una integración de factores económicos, tecnológicos, socioculturales, políticos y biológicos que afectan tanto a la dieta como a los estilos de vida. Se han sugerido varios mecanismos que podrían explicar su vínculo con los patrones de dieta, entre los que se encuentran: el comercio internacional de alimentos, la inversión extranjera directa, la publicidad y promoción global de alimentos, la restructuración de la venta minorista de alimentos, el surgimiento de agrobiznes y de empresas transnacionales de alimentos, el desarrollo de reglas globales e instituciones que gobiernan la producción, comercio, distribución y *marketing* de alimentos, la urbanización, los cambios culturales. Sus principales hallazgos indican una relación positiva entre el sobrepeso/obesidad y la globalización total.

Se elaboró un documento sobre oportunidades y desafíos de la automatización del empleo para las exportaciones argentinas de servicios basados en el conocimiento, que fue publicado en la Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios-REDLAS.

Palabras clave: comercio exterior; globalización; pobreza

Abstract

The objective of this Project is to analyze Argentine foreign trade and trade policy of the main trading partners, evolution of foreign markets, the impact of globalization and integration processes in the international economy. 2017

A survey was made on municipal export support policies and investigated subnational export promotion policies. The information is processed in a survey form based on the identification of three axes: Support for production to export, Support for marketing Networking.

Each of these pillars has between two and three indicators. The AMBA was chosen as a study area and 9 representative municipalities were chosen.

On the other hand, it was investigated on the “Influence of globalization in its different dimensions (economic, social and political) on overweight and obesity: an analysis in 10 countries of Latin America and the Caribbean”. Its central point is based on the fact that globalization, considered as a broader process than a simple measure of commercial openness; it implies an integration of economic, technological, sociocultural, political and biological factors; that affect both diet and lifestyles. Several mechanisms have been suggested that could explain a link between globalization and dietary patterns, among which are: international food trade, foreign direct investment, global food advertising and promotion, restructuring of retail of food, the emergence of agribusiness and transnational food companies, the development of global rules and institutions that govern the production, trade, distribution and marketing of food, urbanization, cultural changes. Their main findings indicate a positive relationship between overweight / obesity and total globalization.

A document was prepared on Opportunities and Challenges of the Automation of Employment for Argentine Exports of Services Based on Knowledge published in the Latin American and Caribbean Network for Research in Services -REDLS-.

Keywords: foreign trade; globalization; poverty