

SUBTIPOS DE IMPULSIVIDAD: ESTUDIO EMPÍRICO Y CONCEPTUAL DE UN FENÓMENO MULTIDIMENSIONAL

Investigador USAL:

Squillace Louhau, Mario Rodolfo (msquillacelouhau@usal.edu.ar)

Resumen

El concepto de impulsividad, ampliamente utilizado en la literatura psicológica, tiene diversas acepciones que no siempre son debidamente explicitadas por los autores que utilizan el término. Por estar utilizando concepciones distintas de la impulsividad pueden generarse conclusiones contradictorias entre trabajos de distintas líneas teóricas (Squillace et al., 2011; Whiteside y Lynam, 2001, 2009). Es por ello que resulta de interés indagar acerca de las diferentes concepciones vigentes de la impulsividad.

Esta tarea se lleva a cabo dentro de la tradición de la psicología de la personalidad y la psicobiología (Squillace, 2009). El objetivo del proyecto es identificar cuántos y qué subtipo/s de impulsividad se encuentran presentes como facetas de la personalidad.

Se conformó una muestra de 200 participantes voluntarios de la población de Capital Federal, (52 % mujeres) con edades comprendidas en un rango de 18 a los 70 años de edad. Se implementó, como criterio de inclusión, que ninguno de los participantes fuese psicólogo o estudiante de psicología, para evitar la presencia de variables contaminadoras. Para medir los tres subtipos de impulsividad, se aplicaron las adaptaciones locales de las escalas Búsqueda de Novedad (BN) y Evitación del Daño (ED) (Squillace, Picón Janeiro y Schmidt, 2014). Se seleccionaron cuatro subescalas del *Neuroticism, Extraversion and Openness to Experience Personality Inventory–Revise* (NEO-PIR, Costa & McCrae, 2000). Las subescalas empleadas han sido: Impulsividad, Búsqueda de Excitación, Autodisciplina y Deliberación.

Se efectuó un muestreo por conveniencia. La participación fue voluntaria y confidencial. Como medida de control se realizó un simple ciego: los participantes no sabían, durante la recolección de los datos, cuáles son los objetivos e hipótesis del estudio ni qué medían exactamente las pruebas suministradas. Se buscó así evitar algún tipo de sesgo por expectativas de los voluntarios durante el llenado de los inventarios.

Como resultado puede señalarse que un modelo tripartito de la impulsividad es el que mejor se ajusta a los datos obtenidos por las escalas aplicadas. Tres concepciones: urgencia compulsiva, impulsividad por imprevisión y búsqueda de sensaciones, son necesarias para comprender la complejidad de este constructo. Se ha elaborado el Cuestionario de Urgencia Compulsiva, Búsqueda de Sensaciones e Impulsividad (CUBI, Squillace & Picón Janeiro, 2017) para medir estas facetas. Estos tres conceptos también se encuentran implícitos en las diferentes investigaciones científicas y en el lenguaje común.

Palabras clave: CUBI; impulsividad; urgencia compulsiva; búsqueda de sensaciones

Abstract

The concept of impulsiveness, widely used in psychological literature, has several meanings that are not always properly explained by the authors who use the term. This explains why conflicting conclusions can be drawn between studies of different theoretical lines because of the use of different current conceptions of impulsiveness (Squillace et al., 2011; Whiteside and Lynam, 2001, 2009). Thus, it is interesting to inquire about the different conceptions of impulsiveness.

This task is carried out within the tradition of personality psychology and psychobiology (Squillace, 2009). The goal of this project is to identify how many and what subtype(s) of impulsiveness are present as facets of personality.

The sample was formed by 200 volunteer participants from the general population of Capital Federal (52 % women) with ages ranging from 18 to 70 years old. As an inclusion criterion, none of the participants were psychologists or psychology students, in order to avoid the presence of contaminating variables. To measure the three impulsiveness subtypes, the local adaptations of the Squillace, Picón Janeiro and Schmidt (2014) Scale of Novelty (BN) and Damage Avoidance (ED) scales were applied. Also, four subscales of Neuroticism, Extraversion and Openness to Experience Personality Inventory-Revised (NEO-PIR, Costa & McCrae, 2000) were selected. The subscales used have been: impulsiveness, excitement seeking, self-discipline and deliberation.

A sampling for convenience was performed. Participation was voluntary and confidential. As a control measure, a simple blind was performed: during the collection of the data, the participants did not know what the objectives and hypotheses of the study were, or what the provided tests exactly measured. Thus, the purpose was to avoid some kind of bias by volunteers' expectations during the filling of inventories.

As a result, it can be pointed out that a tripartite model of impulsiveness is the best that fits the data obtained by the applied scales. Three conceptions, compulsive urgency, impulsiveness by improvidence and sensation seeking, are necessary to understand the complexity of the construct. Finally, it has been developed the Compulsive Urgency, Sensation Seeking, and Impulsiveness Questionnaire (CUBI, Squillace & Picón Janeiro, 2017) to measure these facets. These three concepts are also implicit in different scientific research and in common language.

Keywords: CUBI; impulsiveness; compulsive urgency; sensation seeking