

PERIODISMO CULTURAL, ESFERA PÚBLICA Y CRÍTICA CULTURAL EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI (2000-2010)

Investigador USAL:
Gómez, Rodolfo Eduardo (rodolfo.gomez@usal.edu.ar)

Resumen

En este trabajo observamos el periodismo cultural como un campo de configuración de modelos de intervención intelectual. A tales fines, llevamos adelante una periodización que nos permitiera analizar la relación entre las denominadas publicaciones culturales y diferentes proyectos colectivos de intervención político-cultural en distintos momentos históricos. Buscamos definir la dinámica propia de funcionamiento de dichas publicaciones, su relación con el campo intelectual y sus condiciones sociales e históricas de producción discursiva.

Nos interesa reconocer los cambios producidos en este campo entrado el nuevo siglo, donde se manifiesta la aparición de un tipo de producción y un tipo de intervención que comienza a descentralizarse a partir de la paulatina generalización –particularmente en los centros urbanos- de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es decir, de Internet.

Si tuviéramos que caracterizar, con una palabra, el derrotero del periodismo cultural a lo largo del período que comprende la primera década del siglo XXI, resultaría adecuado la “repolitización”, en contraposición con los períodos anteriores; “modernización” en la década del sesenta, “politización” en la del setenta, “institucionalización” en la de los ochenta y “mercantilización” en la de los noventa.

A modo de conclusión, hemos podido avanzar, con cierto carácter exploratorio, en la caracterización del funcionamiento de una esfera pública electrónica que ha modificado los modos de intervención intelectual presentes en el campo del periodismo cultural, y que podría aplicarse -con algunas precauciones- a la caracterización del funcionamiento del campo periodístico en general.

Palabras clave: Periodismo cultural; campo intelectual; esfera pública; política cultural.

Abstract

In this paper we look at the cultural journalism as a field configuration intellectual intervention models. To this end, we carry out a periodization that would allow us to analyze the relationship between so-called cultural publications and collective projects different political and cultural intervention in different historical moments. We seek to define the dynamics of operation of these publications, their relationship with the intellectual field and its social and historical conditions of discursive production.

We want to recognize the changes in this field into the new century, where the appearance of a type of production and type of intervention that starts to decentralize from the gradual generalization, particularly in the urban centers of new technologies manifests information and communication, Internet

.If we were to characterize, in a word, the itinerary of cultural journalism throughout the period covered by the first decade of the century, it would be appropriate the “re-politicization”, in contrast to previous periods; “Modernization” in the sixties, “politicization” in the seventies, “institutionalization” in the eighties and “commercialization” in the nineties.

In conclusion, we have made progress, with some exploratory, in characterizing the operation of an electronic public sphere that has changed intellectual intervention modes present in the field of cultural journalism, and that could be applied, with some precautions- to performance characterization field of journalism in general.

Keywords: cultural journalism; intellectual fields; public sphere; culture policy.